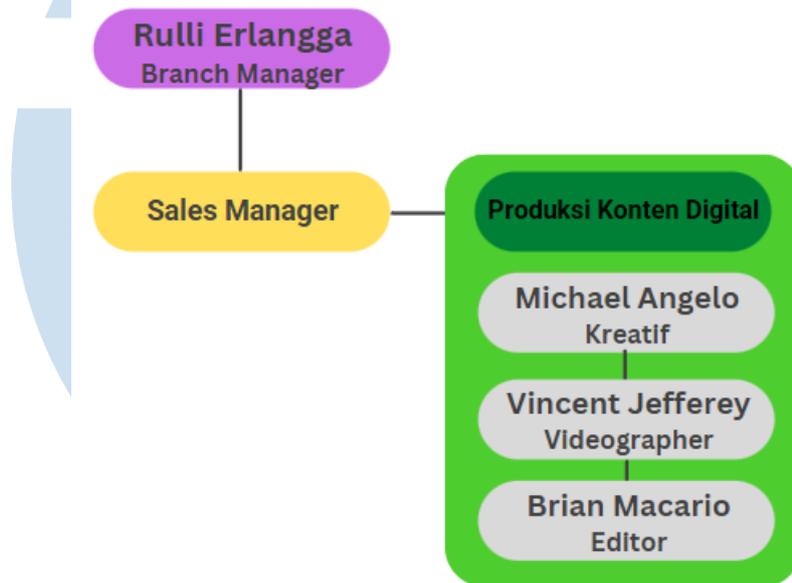


## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Penulis sebagai Editor di Mahligai Mitsubishi Gardujati  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selama program kerja magang di Mahligai Mitsubishi Gardujati, kedudukan penulis sebagai *editor* berada di bawah pengawasan *branch manager (supervisor)*. Penulis melakukan koordinasi dengan *sales manager* ataupun secara langsung dengan *branch manager*.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama melakukan kerja magang di Mahligai Mitsubishi Gardujati, penulis berperan sebagai *editor* untuk keperluan konten video promosi. Sebagai *editor*, penulis dituntut untuk membuat setiap video promosi terlihat menarik.

### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan oleh penulis selama melakukan kerja magang adalah menyunting video-video promosi untuk keperluan *sales*. Selain itu ketika ada acara untuk perusahaan, penulis juga bekerja sebagai dokumentasi bagian foto. Proyek besar yang dikerjakan oleh penulis selama melakukan kerja magang adalah membuat *company profile*.

**Tabel Tugas Kerja Magang**

Minggu	Tanggal	Job Desc	Keterangan
1	5-8 Juli	Editor	Membicarakan konsep video company profile, melakukan editing video iklan pajero sport prestige edition, shooting konten Xpander.
2	11-15 Juli	Editor	Mengedit video expander, membicarakan konsep video untuk acara di ciwideoy.
3	18-23 Juli	Editor Fotografer	Presentasi konsep company profile, membuat konsep video <i>launching</i> L300, dokumentasi <i>launching</i> L300 (fotografer), dokumentasi <i>children's day</i> (fotografer).
4	25-29 Juli	Editor	<i>Preview footage</i> dan memperbaiki footage L300 dan hari anak, mengedit video hari anak, mengedit video penjualan pajero prestige.
5	1-6 Agustus	Editor Penulis naskah	Membuat naskah narasi untuk company profile, membicarakan konsep video untuk <i>launching expander cross</i> .
6	9-13 Agustus	Editor	Mengedit video dokumentasi L300, location scouting untuk company profile, mencari talent untuk company profile.
7	15-20 Agustus	Editor	Merapikan dan pitching susunan konsep untuk dokumentasi <i>launching xpander</i>

			cross, mengasistensikan konsep company profile.
8	22-27 Agustus	Editor	Mencari referensi editing company profile, mencari referensi editing launching xpander, membantu menyiapkan floor plan company profile.
9	29 Agustus - 3 September	Editor	<i>Location scouting</i> dan test cam launching Xpander, melakukan dokumentasi konferensi pers dan launching untuk New Xpander Cross, mengedit video launching dan video promosi New Xpander Cross.
10	5-10 September	Editor	Merevisi editing <i>launching</i> xpander cross, mempersiapkan jadwal konten untuk bulan september, membuat konten tiktok untuk sales.
11	12-17 September	Editor	Mengedit video DO mobil, membuat video konten untuk sales.
12	19-24 September	Editor	Membuat video konten untuk sales.
13	26 September - 1 Oktober	Editor	Membuat video konten untuk sales, syuting video review Mitsubishi Fuso FE71L.
14	3-8 Oktober	Editor	Mengedit video review Mitsubishi Fuso FE71L, membuat thumbnail video review Mitsubishi Fuso FE71L.
15	10-15 Oktober	Editor	Membuat video konten untuk sales.
16	17-22 Oktober	Editor	Membuat video konten untuk sales, merancang konsep video podcast.
17	24-29 Oktober	Editor	Pitching konsep podcast, membuat video DO.
18	31 Oktober - 5 November	Editor	Membuat video konten untuk sales.

19	7-12 November	Editor	Membuat video konten untuk sales.
20	14-19 November	Editor	Syuting company profile, editing video company profile, color grading company profile.

Tabel 3.2.1 *Job Description* beserta Keterangan Tugas

Sumber: Pengalaman Langsung Penulis

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama program kerja magang penulis kebanyakan bekerja dalam kantor. Namun penulis juga beberapa kali bekerja di luar kantor apabila ada acara perusahaan yang tempatnya di luar kantor. Selama melakukan kerja magang penulis dituntut untuk membuat video minimal satu video dalam seminggu, walaupun konten tidak selalu diunggah ke media sosial. Selain itu juga kebanyakan konten hanya diunggah ke akun media sosial pribadi *sales* yang bersangkutan. Karena tugas utama penulis adalah seorang *editor* sehingga ketika terdapat acara-acara penting perusahaan, penulis mendapat tugas menjadi fotografer untuk keperluan dokumentasi perusahaan. Berikut adalah bukti hasil kerja penulis selama melakukan program kerja magang.

#### 1. Company Profile

Dalam proses pembuatan *company profile*, penulis memiliki dua peran yaitu sebagai penulis narasi dan sebagai *editor*. Selama proses pra produksi penulis melakukan penulisan naskah bersama dengan sutradara. Untuk setiap *draft* penulisan narasi, branch manager selalu melakukan pemeriksaan. Naskah narasi tersebut selesai pada *draft* yang ke lima.

Setelah selesai melakukan shooting, penulis mulai bertugas sebagai editor. Penulis bertanggung jawab atas *editing* dari mulai tahap awal *rough cut* hingga tahap akhir. Dalam video *company profile* ini perusahaan ingin

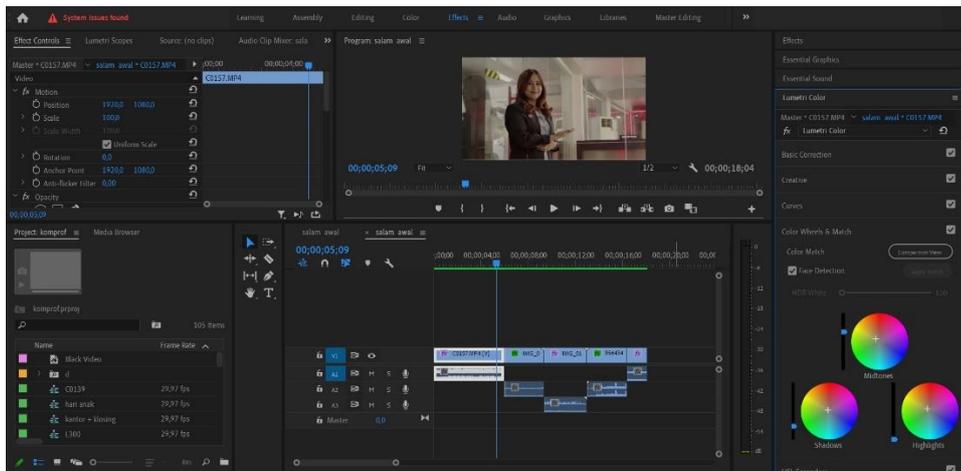
memberikan kesan kenyamanan dan kehangatan. Sehingga penulis melakukan pemilihan musik dengan tempo yang *slow*. Sedangkan untuk menunjukkan kesan nyaman dan kehangatan penulis melakukan *color grading* dengan *tone warm*.

Ketika melakukan *shooting* untuk *company profile*, kamera videografer menggunakan *auto white balance* dan beberapa videonya juga diambil menggunakan handphone. Sehingga hasil videonya memiliki warna yang berbeda-beda. Selain itu juga setiap aset video dari acara peluncuran New Colt L300 dan Hari Anak memiliki *tone* warna yang berbeda. Hal ini membuat penulis kesulitan ketika melakukan *color grading*.

Selain itu juga karena tidak adanya *camera report* selama proses *shooting*, penulis menonton ulang setiap *footage* yang diambil dan membuat report sendiri. Kemudian ketika terdapat video yang tidak stabil, penulis menggunakan efek *warp stabilizer*. Namun ada beberapa video yang tidak bisa digunakan, sehingga *footage* tersebut diganti dengan *footage* yang lain. Penulis juga menyiapkan referensi *footage* ketika melakukan *color grading*, sehingga setiap *footage* yang diedit memiliki warna yang serupa. Maka dari itu penulis melakukan *color grading* untuk setiap *footage*nya sehingga memakan waktu yang cukup lama. Setelah tahap editing selesai, penulis memberikan hasil video kepada *supervisor* dan *branch manager*.

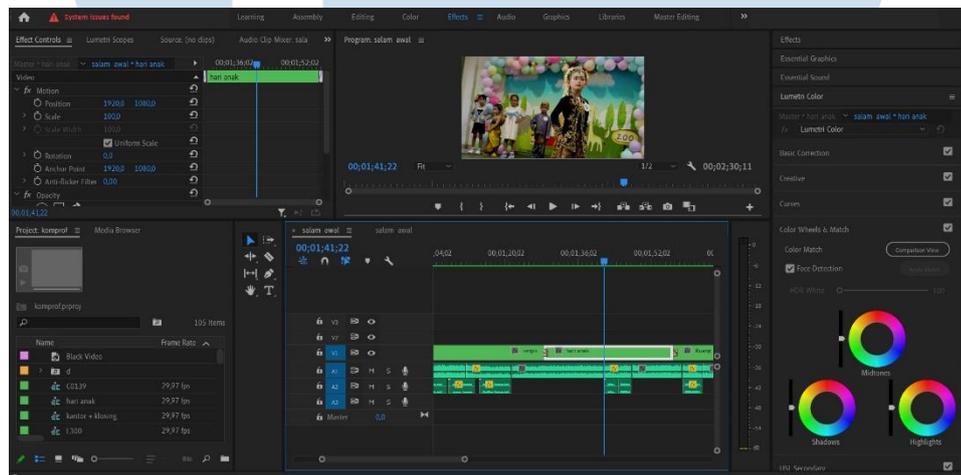
Gambar 3.2 dan gambar 3.3 merupakan gambar dari proses pengerjaan editing dan *color grading* yang dilakukan oleh penulis. Sedangkan gambar 3.4, gambar 3.5, dan gambar 3.6 merupakan hasil *editing* dan *color grading* yang dilakukan oleh penulis untuk pembuatan *company profile*. Untuk saat ini video *company profile* yang dibuat oleh penulis baru diputar di *tv* yang berada di ruang tunggu Mitsubishi Mahligai Gardujati.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.2 Proses *Editing Company Profile*

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.3 Proses *Editing Company Profile*

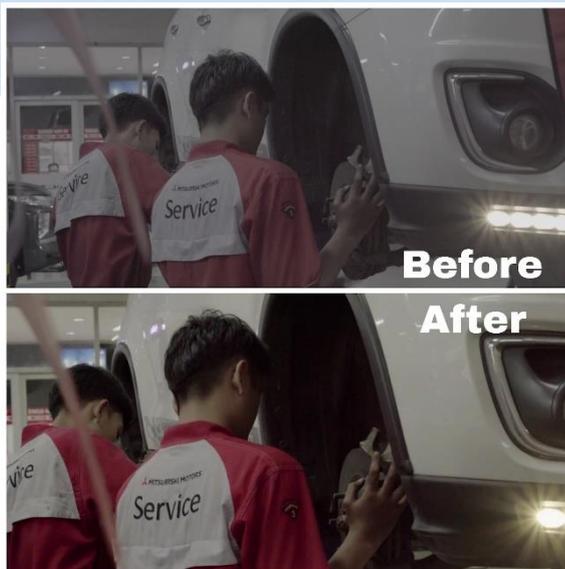
Sumber: Dokumentasi Pribadi

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.4 Hasil Editing Company Profile

Sumber: Dokumentasi Perusahaan



Gambar 3.5 Hasil Editing Company Profile

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

U  
NIVERSITAS  
M  
MULTIMEDIA  
N  
NUSANTARA  
A



Gambar 3.6 Hasil *Editing Company Profile*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

## 2. Dokumentasi Foto

Karena tugas utama penulis sebagai editor, maka ketika ada acara di luar kantor penulis bertugas sebagai dokumentasi foto. Foto-foto yang diambil kemudian *diedit*, lalu foto-foto tersebut dikirim menjadi aset dokumentasi untuk perusahaan. Gambar 3.7 dan gambar 3.8 merupakan hasil foto yang diambil oleh penulis ketika acara *Launching New Colt L300*. Kemudian gambar 3.9 dan gambar 3.10 adalah hasil foto dokumentasi oleh penulis ketika acara Hari Anak pada tanggal 23 Juli 2022.

U M I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.7 *Launching* New Colt L300

Sumber: Dokumentasi Perusahaan



Gambar 3.8 *Launching* New Colt L300

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.9 Hari Anak

Sumber: Dokumentasi Perusahaan



Gambar 3.10 Hari Anak

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

### 3. Reels Instagram (Editor)

Dalam pengerjaan editing untuk keperluan reels Instagram, penulis mengedit menggunakan aplikasi capcut pada handphone penulis. Hal ini dikarenakan video reels dibutuhkan dengan waktu yang cepat. Bila *sales* atau *branch manager* memberikan tugas untuk membuat konten reels pada hari itu, maka video tersebut harus selesai di hari yang sama. Maka dari itu penulis memutuskan untuk menyunting dan melakukan color grading menggunakan aplikasi yang mudah digunakan untuk mempersingkat waktu pengerjaan.

Video promosi yang diunggah dalam media sosial perusahaan hanya terdapat dua video saja. Sedangkan video lainnya diunggah oleh *sales*. Gambar 3.11 merupakan reels yang diunggah dalam akun media sosial milik perusahaan (@mahligaigardujati). Reels tersebut merupakan video promosi mobil Mitsubishi Pajero Dakar dan video dokumentasi Hari Anak. Untuk video promosi mobil Mitsubishi Pajero Dakar memiliki lebih dari 2.000 penonton sedangkan video dokumentasi Hari Anak memiliki lebih dari 700 penonton.

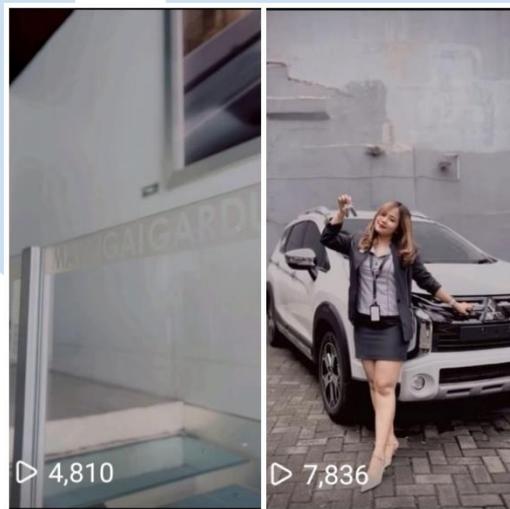
Kemudian gambar 3.12 merupakan video reels yang diunggah dalam akun pribadi milik salah satu sales yaitu Darawidya (@mitsubishi\_darawidya). Reels tersebut merupakan video promosi dealer Mitsubishi Mahligai Gardujati dan video promosi mobil Mitsubishi New Xpander Cross CVT. Untuk video promosi dealer Mitsubishi Mahligai Gardujati memiliki lebih dari 4.000 penonton sedangkan video promosi mobil Mitsubishi New Xpander Cross CVT memiliki lebih dari 7.000 penonton.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.11 Reels Instagram Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan



Gambar 3.12 Reels Instagram Sales (Dara)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan program kerja magang, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Kendala Faktor Bisnis Perusahaan

Kendala utama dari faktor bisnis perusahaan menurut penulis adalah kurangnya SDM / sumber daya manusia yang bekerja di bidang media sosial dan kreatif. Saat ini media sosial milik perusahaan hanya diatur oleh satu

orang *sales* saja sehingga akun media sosial tersebut jarang aktif. Selain itu juga konten yang diproduksi sangat sedikit. Sehingga konten untuk promosi menggunakan media sosial masih sangat kurang dan belum begitu berdampak terhadap penjualan produk.

#### 2. Kendala Faktor Alur Kerja Perusahaan

Karena akun media sosial milik perusahaan hanya diatur oleh satu orang *sales* saja, penulis cukup kebingungan karena beberapa konten yang dibuat oleh penulis dan rekannya tidak diunggah. Tetapi beberapa konten yang dibuat oleh beberapa *sales* secara pribadi diunggah pada media sosial milik perusahaan. Selain itu juga ada beberapa konten yang tidak diunggah namun hanya penulis berikan kepada *supervisor* dan *branch manager*.

#### 3. Kendala Faktor Teknis

Kendala faktor teknis adalah ketika penulis melakukan editing banyak sekali video yang tidak stabil ketika pengambilan gambar. Kemudian ketika melakukan *shooting* untuk *company profile*, kamera videografer menggunakan auto white balance dan beberapa videonya juga diambil menggunakan *handphone*. Sehingga hasil videonya memiliki warna yang berbeda-beda. Hal ini membuat penulis kesulitan ketika melakukan *color grading*.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang ditemukan oleh penulis selama program kerja magang, berikut adalah solusi yang ditemukan oleh penulis:

#### 1. Solusi Faktor Bisnis Perusahaan

Untuk mengatasi masalah kekurangan SDM tersebut penulis Bersama 2 orang rekan kerjanya membagi tugas yakni satu orang sebagai konseptor /

kreatif, satu orang sebagai videographer, dan penulis sebagai *editor*. Dengan pembagian tugas seperti itu konten yang diproduksi menjadi lebih banyak. Selain itu solusi untuk pengaturan penjualan, seharusnya terdapat karyawan khusus yang berfokus untuk mengatur sosial media.

## 2. Solusi Faktor Alur Kerja Perusahaan

Dalam perihal keterlambatan dan tidak menentunya *sales* untuk meng-*upload* materi konten ke media sosial, penulis memiliki saran untuk permasalahan ini. Penulis menyarankan agar perusahaan menyewa jasa *Digital Marketing Agency* untuk mengelola akun media sosial perusahaan, dan bukan dibebankan kepada satu orang *sales* saja karena orang tersebut bukan ahlinya dalam mengelola media sosial.

## 3. Solusi Faktor Teknis

Karena tidak adanya *camera report* selama proses *shooting*, penulis menonton ulang setiap *footage* yang diambil dan membuat *report* sendiri. Bila terdapat beberapa video yang tidak bisa digunakan, sehingga *footage* tersebut diganti dengan *footage* yang lain. Penulis menyiapkan referensi *footage* ketika melakukan *color grading*, sehingga setiap *footage* yang *diedit* memiliki warna yang serupa.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A