

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia

Sumber: PT. Telekomunikasi Indonesia

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT. Telekomunikasi Indonesia yang merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), perusahaan ini bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia [4]. Sejarah awal dari TelekomunikasiGroup adalah ketika kemunculan telepon yang mulai menyaingi layanan pos dan telegraf, terlebih lagi banyak perusahaan swasta menyelenggarakan bisnis telepon sehingga masyarakat semakin banyak yang lebih memilih menggunakan telepon sebagai teknologi baru. Kemudian pada tahun 1961, pemerintah Indonesia mendirikan Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PT. Postel), akan tetapi dikarenakan perkembangan yang pesat dari layanan telepon dan telex maka pemerintah mengeluarkan PP No. 30 tanggal 6 Juli 1965 untuk memisahkan industri pos dan telekomunikasi. Dengan disahkannya undang-undang pemisahan ini maka terbentuklah PN Telekomunikasi yang menjadi cikal bakal Telekomunikasi saat ini. Kemudian pada tahun 2016,

manajemen Telekomunikasi telah menetapkan bahwa tanggal 6 Juli 1965 merupakan hari lahir Telekomunikasi.

2.2 Visi Misi

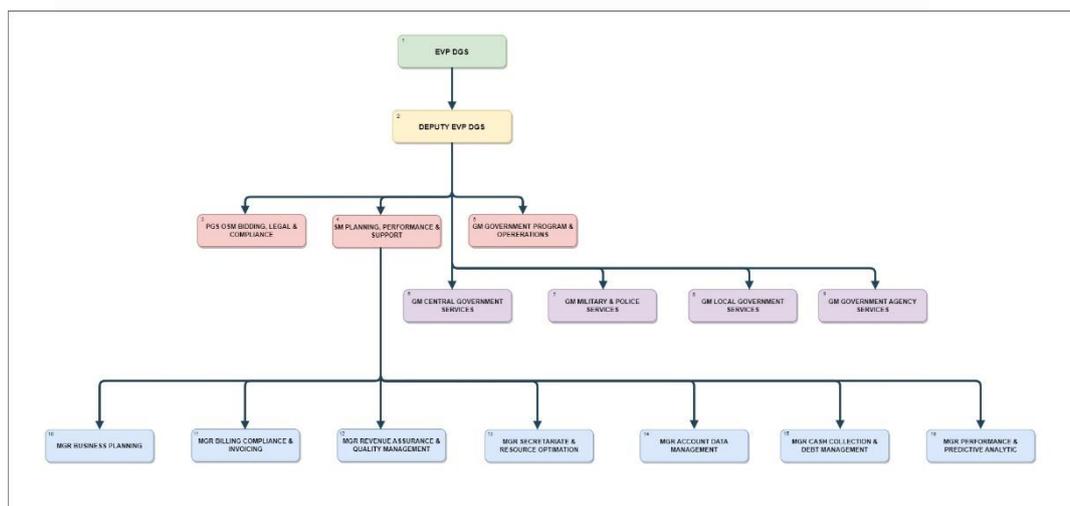
2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat.

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan *platform digital* cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mengembangkan talenta *digital* unggulan yang membantu mendorong kemampuan *digital* dan tingkat adopsi *digital* bangsa.
3. Mengorkestrasi ekosistem *digital* untuk memberikan pengalaman *digital* pelanggan terbaik

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Government Service

Sumber: PT. Telekomunikasi Indonesia

Pada gambar 2.3 dapat dilihat struktur organisasi pada Divisi *Government Service* (DGS), dengan penjelasan sebagai berikut:

1. *Enterprise Vice President* (EVP) DGS: sebagai penentu dan pengambil keputusan di tingkat internal maupun pusat di DGS.
2. Deputy EVP DGS: membantu EVP dalam menentukan dan mengambil keputusan di tingkat internal maupun pusat di DGS.
3. *PGS OSM Bidding, Legal & Compliance*: pembuat kontrak antara PT. Telekomunikasi Indonesia dan *customer* yang ada di DGS.
4. *Senior Manager (SM) Planning Performance & Support* (PPS): membuat perencanaan, target dan performansi dari DGS.
5. *General Manager (GM) Government Program & Operations* (GPO): mengelola bagian umum seperti event baik internal atau pemerintahan di DGS.
6. *GM Central Government Services* (CGS): melakukan *marketing, maintain* dan kerjasama dengan *customer* CGS di DGS.
7. *GM Military & Police Services* (MPS): melakukan *marketing, maintain* dan kerjasama dengan *customer* MPS di DGS.
8. *GM Local Government Services* (LGS): melakukan *marketing, maintain* dan kerjasama dengan *customer* LGS di DGS.
9. *GM Government Agency Services* (GAS): melakukan *marketing, maintain* dan kerjasama dengan *customer* GAS di DGS.
10. *MGR Business Planning* (BusPlan): membuat perencanaan bisnis di DGS.
11. *MGR Billing Compliance & Invoicing* (BilCom): membuat dan mengirimkan *invoice* di DGS.
12. *MGR Revenue Assurance & Quality Management* (RevAs): menjaga dan mengendalikan pencapaian *revenue* di DGS.
13. *MGR Secretariate & Resource Optimation*: membantu dalam penyediaan seluruh anggaran kegiatan di DGS.
14. *MGR Account Data Management* (DaMan): mengelola seluruh data yang ada di DGS.

15. *MGR Cash Collection & Debt Management (CDM)*: menjamin penagihan dan pembayaran terbayar.

16. *MGR Performance & Predictive Analytic (PPA)*: membuat target dan mencatat performansi di DGS.

