

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Global Digital Artha adalah sebuah *Digital Creative Agency* yang didirikan pada tanggal 23 Juni 2016. Sebagai *Digital Creative Agency*, PT. Global Digital Artha menjual jasa pembuatan *website*, toko *online*, aplikasi, SEO, desain grafis, animasi, dan *Digital Marketing*. Namun, mengikuti dengan terkenalnya *Mobile game*, *webtoon*, dan *Vtuber* beberapa tahun ini, Perusahaan ini juga merambat ke *Game Development*, *webtoon*, dan *Virtual Streamer* (Arswendik, 2021, hlm 11-14).



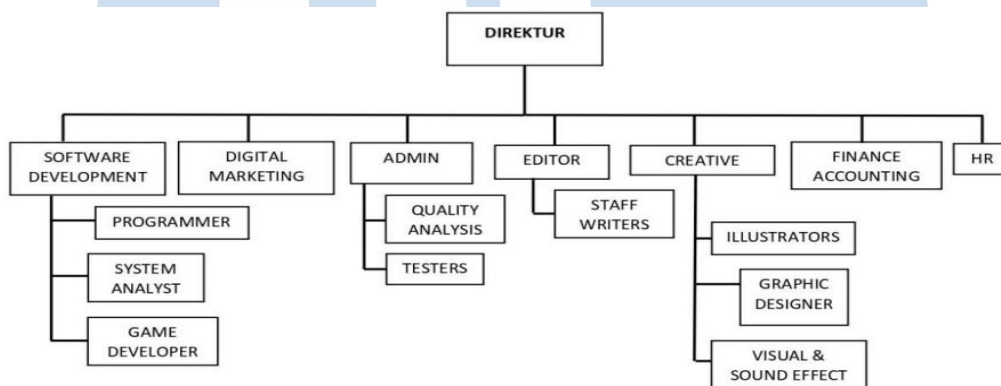
Gambar 2.1 Logo PT Global Digital Artha

(Sumber: Whatsaap Perusahaan)

PT. Global Digital Artha memiliki Logo berupa huruf G warna biru. Huruf G itu sendiri diambil dari kata “*Global*” dari nama perusahaan tersebut dengan harapan bahwa perusahaan ini bisa mencapai pasar global. Perusahaan ini sendiri juga memiliki beberapa nilai-nilai penting yang dijunjung tinggi seperti Integritas, Kreatifitas, Kejujuran, inovatif, Positif, serta sikap mau berkembang. Dan memiliki komitmen untuk memberikan solusi, dan pelayanan terbaik kepada klien-klien mereka (Arswendik, 2021, hlm 11-14).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Global Digital Artha dipimpin oleh Bapak Erwin Draft selaku direktur, dan supervisi yang mengawasi, dan mengepalai semua tim-tim yang bekerja di PT. Global Digital Artha. Selama penulis melakukan proses magang, penulis juga diawasi langsung oleh Bapak Erwin Draft. Tim-tim yang ada di PT. Global Digital Artha dapat dilihat dalam bagan berikut



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

(Sumber: Arswendik, 2021, hlm. 12)

*Software development* yang terdiri atas *programmer*, *system analyst*, dan *game developer*. Seperti namanya, divisi ini memiliki tugas untuk pengembangan aplikasi, dan *game* untuk pekerjaan dari klien, maupun produk pribadi PT Global Digital Artha

*Digital Marketing* merupakan divisi dengan fokus terhadap periklanan digital. Baik untuk produk pribadi PT Global Digital Artha, maupun produk produk klien. Tugas dari divisi ini adalah melakukan periklanan melalui media sosial seperti *instagram*, *twitter*, *youtube*, dan lain-lain.

Admin terdiri atas *Quality analysis*, dan *testers* yang bertugas untuk memastikan, dan menganalisa kualitas produk yang dihasilkan oleh PT. Global Digital Artha. Selain itu mereka juga memiliki peran untuk mencoba produk

tersebut untuk memastikan tidak adanya *error*, dan melakukan riset terhadap perusahaan.

*Editor* memiliki tugas untuk mengedit, dan mengecek hasil dari divisi ilustrasi. Produk yang dicek bisa berupa komik, dan ilustrasi.

Divisi *Creative* terdiri atas *illustrator*, *desainer grafis*, dan *visual & sound effects* memiliki tugas untuk menghasilkan asset yang diperlukan dalam pembuatan produk digital. Baik itu *mobile games*, *digital marketing*, *game* dan lain-lain.

*Finance and Accounting* merupakan divisi yang mengatur lajur keuangan perusahaan. Sementara HR merupakan divisi yang mengatur, dan mengelola sumber daya manusia yang dimiliki oleh PT. Global Digital Artha.

Penulis sendiri saat ini bekerja sebagai intern di bidang kreatif, khususnya Ilustrasi yang disupervisi secara langsung oleh direktur perusahaan (Arswendik, 2021, hlm 11-14).

