

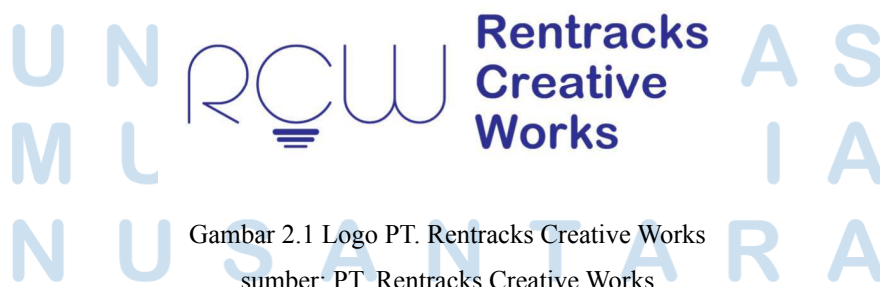
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Rentracks adalah perusahaan asal Jepang yang berdiri pada Desember 2005. Perusahaan berbasis di Tokyo ini bergerak di bidang bisnis media internet dan juga menyediakan berbagai jasa terkait konsultasi web. Rentracks memiliki banyak cabang di seluruh dunia, salah satunya adalah PT. Rentracks Creative Works yang berbasis di Jakarta, Indonesia. PT. Rentracks Creative Works juga turut menyediakan berbagai jasa seperti *web service*, dan internet marketing. Tetapi, salah satu bisnis yang paling menjadi fokus dari PT. Rentracks Creative Works adalah agensi *vtuber* Maha5.

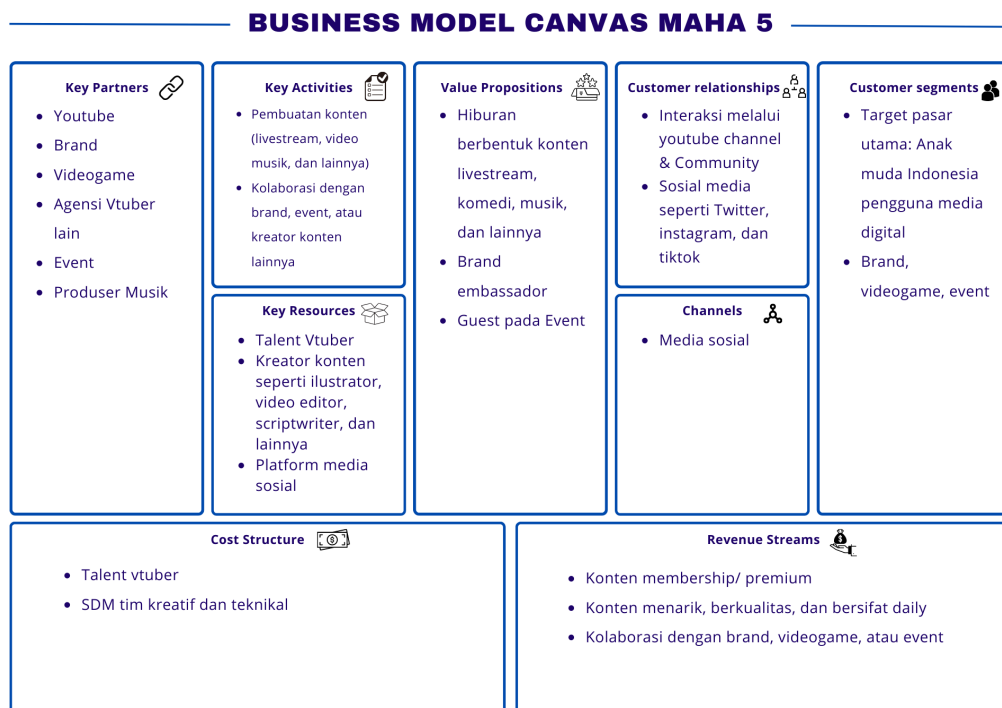
Agensi *vtuber* yang berdiri sejak 2019 ini telah memproduksi sembilan karakter *vtuber* dimana setiap karakter memiliki desain khas asal Indonesia. Diantaranya, ada beberapa yang cukup ternama seperti Andi Adinata dan Alia Adelia yang memiliki lebih dari 500 ribu *subscriber* di media sosial Youtube. *Vtuber* lain yang diproduksi dari Maha5 antara lain Zen Gunawan, Nia Rendalion, Lumi Celestia, Nana-Rika, Rena Anggraeni, dan Kevin Vangardo. Setiap *vtuber* aktif melakukan *livestream* dan memproduksi berbagai video di Youtube seperti video *gaming*, skit komedi, video musik, *talkshow*, dan lain-lain. *Vtuber* Maha5 juga aktif di media sosial Instagram dan Twitter, serta sering melakukan kolaborasi seperti dengan game dan berbagai konten lainnya.



Gambar 2.1 Logo PT. Rentracks Creative Works
sumber: PT. Rentracks Creative Works

2.2 BMC

Sebagai sebuah perusahaan, PT. Rentracks Creative Works dengan agensi vtuber Maha5 memiliki *business model canvas* sebagai berikut:



Tabel 2.2 BMC Maha5
sumber: Dokumentasi penulis

Maha5 memberikan konten-konten hiburan yang terutama menargetkan audiens Indonesia di berbagai *platform* media sosial. Interaksi utama dengan konsumen dilakukan di *platform* youtube dengan twitter, instagram, serta tiktok sebagai *platform* pendukung. Selain itu, Maha5 juga sering melakukan kolaborasi seperti menjadi *brand ambassador* yang mempromosikan *brand* tertentu, *guest* yang meriahkan *event-event* tertentu, sampai dengan kolaborasi bersama *videogame*. Dalam hal-hal tersebut, tim kreatif dan teknikal, serta tentunya *talent-talent vtuber* sendiri mempunyai peran penting dalam keseluruhan skema bisnis mereka.

2.3 SWOT

Agensi *vtuber* Maha5 tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan, atau dapat dipaparkan melalui analisis *SWOT*. *SWOT* sendiri merupakan alat perencanaan strategis bagi perusahaan untuk menentukan segala faktor, maupun itu positif atau negatif, yang mempengaruhi perusahaan (Osita, 2014). *SWOT* terdiri dari *strength* atau kelebihan, *weakness* atau kekurangan, *opportunity* atau peluang, dan *threat* atau ancaman. Berikut adalah analisis *SWOT* Maha5:

1. *Strength*:

- Merupakan salah satu agensi *vtuber* asal Indonesia terlama yang sudah memiliki banyak konsumen setia.
- Memiliki koordinasi kerja yang jelas dan lingkungan kerja yang ramah sehingga segala macam proyek dapat berjalan dengan efektif.

2. *Weakness*:

- Konten yang dihasilkan kurang orisinal, kualitasnya juga bervariasi dan tidak selalu profesional.
- Komunikasi dilakukan hampir seluruhnya melalui daring sehingga sangat tergantung dengan jaringan koneksi.

3. *Opportunity*:

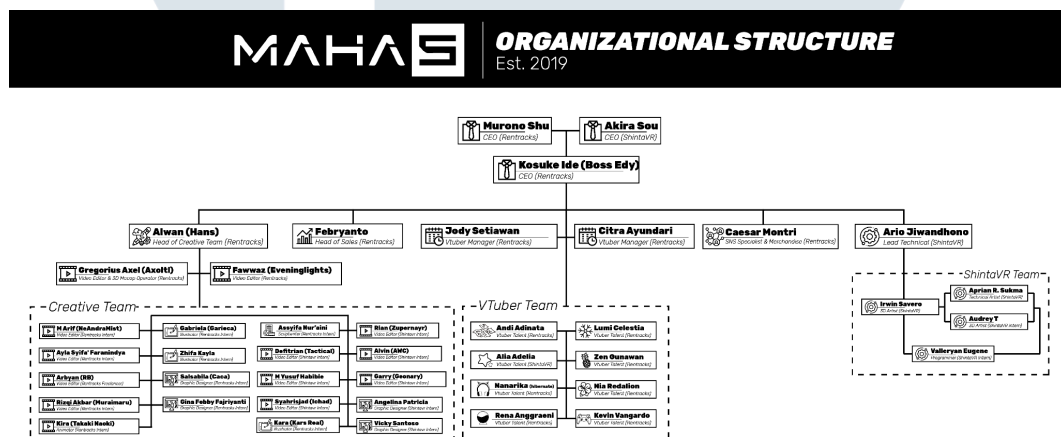
- Pertumbuhan tren *vtuber* di Indonesia dan seluruh dunia membawa banyak potensi konsumen baru.
- Terbukanya lebih banyak peluang untuk kerja sama dalam membuat konten-konten baru, maupun itu dengan *vtuber* lain, ataupun dengan *brand* dan *videogame*.

4. *Threat*:

- Agensi *vtuber* asal luar negeri yang lebih ternama sebagai kompetitor utama karena memberikan konten yang serupa.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Agensi *vtuber* Maha5 dikepalai oleh dua *CEO* dari Rentracks dan Shinta VR, sebuah perusahaan yang berkolaborasi dengan Rentracks dalam pengembangan teknis *vtuber*. Setelah *CEO* adalah berbagai kepala divisi, seperti *Head of Sales*, *Vtuber Manager*, *SNS Specialist*, *Lead Technical*, dan *Head of Creative Team*. Semua *talent Vtuber* diarahkan oleh *Vtuber Manager*, sedangkan *technical team* yang terdiri dari *3d artist*, *technical artist* dan *programmer* diarahkan oleh *Lead Technical*. Tim kreatif sendiri diarahkan oleh *Head of Creative Team* dimana tim kreatif tersebut terdiri dari *video editor*, *animator*, *scriptwriter*, *graphic designer* dan *illustrator*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Maha5
sumber: PT. Rentracks Creative Works

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA