

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA
PERUSAHAAN CV TWINDO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JEFFERSON IVAN HALIM

0000034666

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA
PERUSAHAAN CV TWINDO**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

JEFFERSON IVAN HALIM

00000034666

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jefferson Ivan Halim
NIM 00000034666
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA
PERUSAHAAN CV TWINDO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Surabaya, 6 September 2022



(Jefferson Ivan Halim)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN CV TWINDO

Oleh
Nama : Jefferson Ivan Halim
NIM : 00000034666
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Oktober 2022.
Pukul 10.00 s/d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Paulus Heru W.K., S.S., M.Sn
072476

Penguji



Digitally signed by
Frans Sahala
Moshes Rinto
Date: 2022.10.24
10:00:03 +07'00'

Frans Sahala M.R., S.I.Kom., M.I.Kom
071226

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.
0328097503

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jefferson Ivan Halim

NIM 00000034666

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA
PERUSAHAAN CV TWINDO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 September 2022.

Yang menyatakan,



(Jefferson Ivan Halim)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang saya dengan judul PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN CV TWINDO. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Paulus Heru Wibowo Kurniawan S.S., M.Sn, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam penulisan laporan magang ini.
5. Bapak Frans Sahala Moses Rinto., S.I.Kom., M.I.Kom, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan CV Twindo, Bapak Mutoha
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 September 2022.


(Jefferson Ivan Halim)

PERAN VIDEOGRAFER DALAM DIVISI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN CV TWINDO

Jefferson Ivan Halim

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan pada kehidupan manusia. Perkembangan jaman memudahkan manusia dalam menyampaikan informasi, salah satunya melalui media sosial. Media sosial dapat memiliki beberapa dampak positif seperti membangun reputasi online, kemampuan menjangkau banyak orang dengan biaya minimal serta menjadi *top of mind* pada masyarakat. Video merupakan salah satu media yang berperan besar dalam media sosial. Videografer adalah seseorang yang bertanggung jawab dalam pembuatan gambar bergerak atau video. (Firdiansyah, 2020) Berkembangnya jaman membuat banyak perusahaan yang tertinggal jaman untuk bisa beradaptasi dengan kemajuan digital. CV Twindo perusahaan manufaktur mebel membuka lowongan videografer dalam upaya untuk beradaptasi pada era digital. Penulis mengambil kesempatan ini untuk bisa membagikan pengalaman dalam membantu perusahaan untuk memasarkan produk furniture di media sosialnya.

Kata kunci: *Media Sosial, Videografer, Pemasaran*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE VIDEOGRAPHER IN THE MARKETING DIVISION AT CV TWINDO

Jefferson Ivan Halim

ABSTRACT

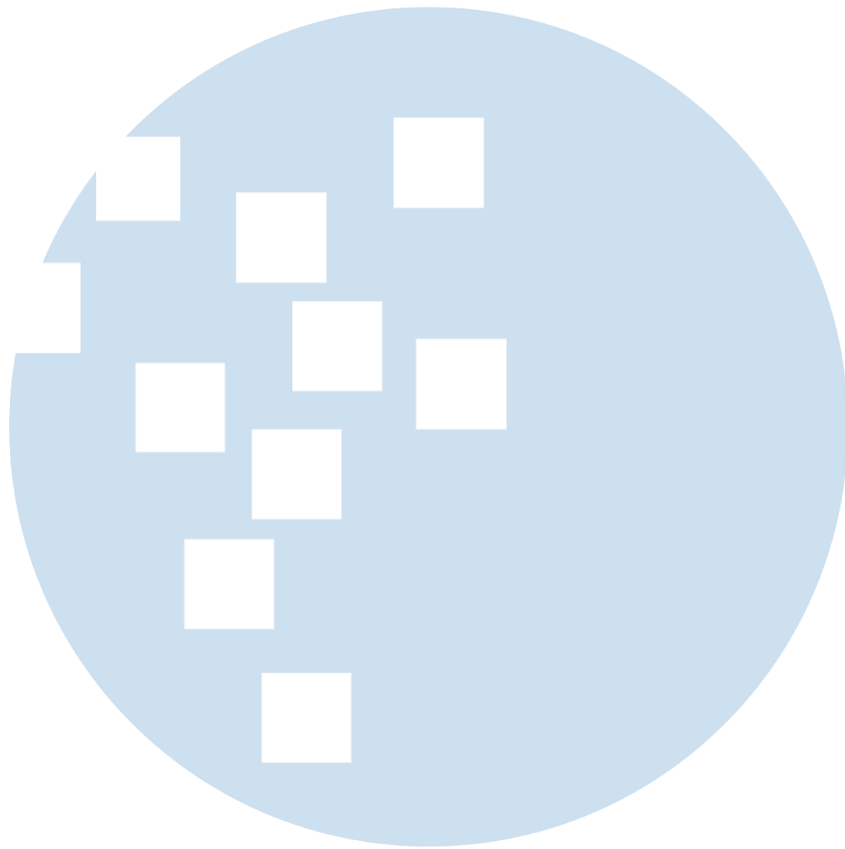
Technological developments have brought changes to human life. The development of the era makes it easier for humans to convey information, one of which is through social media. Social media can have several positive impacts such as building an online reputation, being able to reach large numbers of people at minimal cost and being top of mind in society. Video is one of the media that plays a big role in social media. A videographer is someone who is responsible for making motion pictures or videos. (Firdiansyah, 2020) The development of the era has made many companies that are behind the times to be able to adapt to digital advances. CV Twindo, a furniture manufacturing company, has opened a videographer vacancy in an effort to adapt to the digital era. The author takes this opportunity to share his experience in helping companies to market furniture products on their social media.

Keywords: Social Media, Videographer, Marketing

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	21

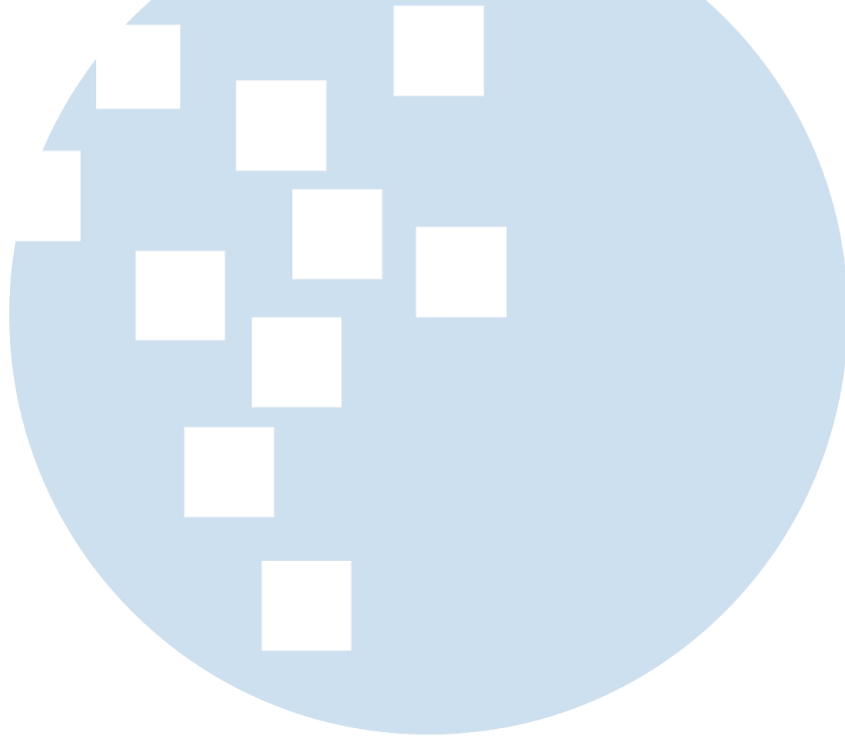


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisa SWOT CV Twindo	5
Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan	8



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Accent Cabinet	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan CV Twindo.....	7
Gambar 3.1 Alur Kerja	9
Gambar 3.2. Proses Kerja Magang	13
Gambar 3.3. Pembuatan <i>Catalogue Product</i>	14
Gambar 3.4. Hasil <i>Catalogue Product</i>	15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	22
Lampiran B. Kartu MBKM 02	23
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	24
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	25
Lampiran E. Hasil Turnitin	33
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang	34
Lampiran G. Surat Pembekalan Magang	35
Lampiran H. Foto Selama Kerja Magang	36

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA