

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan pada kehidupan manusia. Manusia hidup pada era yang berbeda. Era Digital adalah sebuah masa dimana aktivitas masyarakat dan informasi dapat disebarluaskan dengan mudah melalui teknologi. Era Digital telah membawa perubahan yang baik terhadap kehidupan manusia, salah satunya dengan lebih banyaknya tenaga kerja dengan kemampuan digital yang dibutuhkan. (Setiawan, 2017)

Media Sosial adalah sebuah media untuk melakukan sosialisasi. Perkembangan jaman memudahkan manusia dalam menyampaikan informasi, salah satunya melalui media sosial. Media sosial dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian besar seperti *social networks, discuss, share, publish, social game, MMO, Virtual worlds, livecast, livestream* dan *microblog*. Penggunaan media sosial dalam langkah dan waktu yang tepat dapat menjadi sebuah senjata yang baik untuk melakukan kegiatan promosi. (Nimda, 2012)

Media sosial ternyata memiliki peranan yang penting dalam pemasaran, apalagi pada era digital seperti sekarang ini. Media sosial dapat memiliki beberapa dampak positif seperti membangun reputasi online, kemampuan menjangkau banyak orang dengan biaya minimal serta menjadi *top of mind* pada masyarakat. Dalam membangun media sosial banyak tenaga kerja ahli yang diperlukan. Salah satunya adalah seorang videografer. (Accurate.com, 2020)

Videografer adalah seseorang yang bertanggung jawab dalam pembuatan gambar bergerak atau video. (Firdiansyah, 2020) Videografer merupakan salah satu tenaga ahli yang diperlukan oleh perusahaan pada era digital untuk bertahan dan bertumbuh, tanpa memandang industri manapun. CV Twindo, sebuah perusahaan manufaktur mebel yang berdomisili di kabupaten Mojokerto, membuka lowongan pada posisi Videografer. Penulis

yang memiliki pengetahuan dan keahlian sebagai videografer, ingin sekali untuk bisa mengisi posisi tersebut.

Berkembangnya jaman membuat banyak perusahaan yang tertinggal jaman untuk bisa beradaptasi dengan kemajuan digital. Perusahaan yang tidak berkembang menuju kearah pendekatan secara digital, kemungkinan besar tidak akan bisa bertahan di masa depan. Dalam era digital seperti sekarang ini, perusahaan akan semakin berlomba-lomba untuk membangun dan melakukan pemasaran melalui media sosial. Penulis dalam kesempatan kerja magang ini mendapatkan kesempatan untuk bisa membantu perusahaan CV Twindo untuk bisa memasarkan produknya melalui media sosial.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

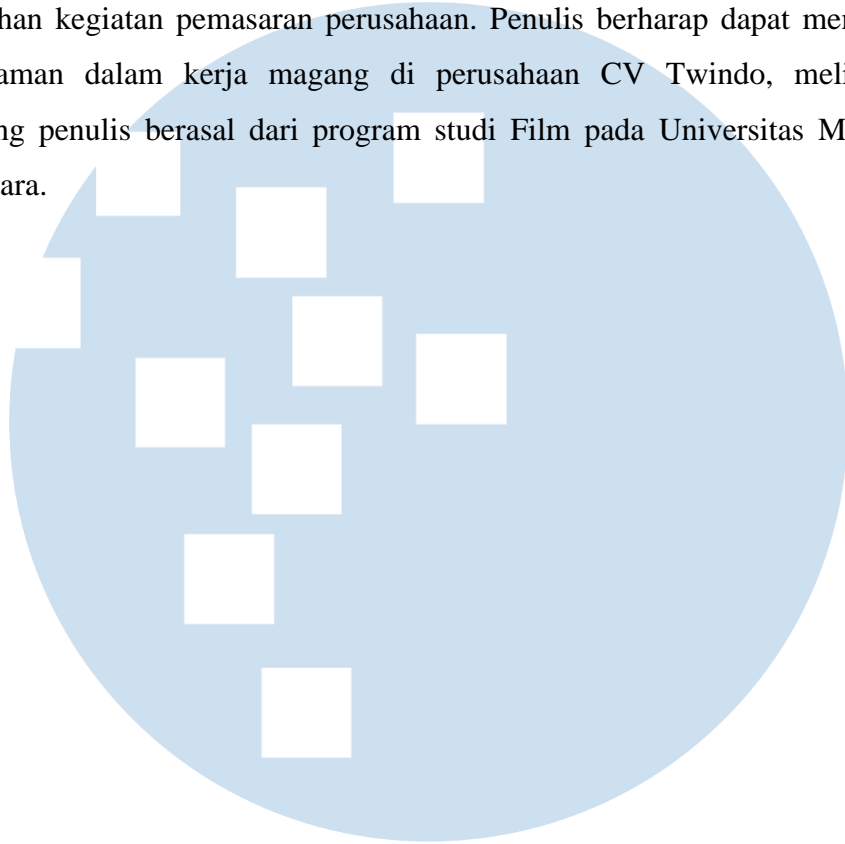
Penulis melihat perusahaan CV Twindo yang kekurangan sumber daya manusia yang memiliki keahlian digital sangat membutuhkan seseorang yang bisa mengisi posisi tersebut. Hadirnya penulis pada perusahaan diharapkan dapat membantu perusahaan dalam transformasi digital. Penulis juga berharap dapat membagikan pengalaman dan ilmu yang dimiliki oleh penulis selama masa kuliah dalam praktek kerja magang di perusahaan CV Twindo. Penulis sangat ingin membantu pertumbuhan UMKM di Indonesia, itulah juga yang mendasari keinginan penulis dalam melakukan kerja magang pada CV Twindo.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada kerja magang kali ini, penulis memulai kerja magang pada 25 Juli 2022 dan berakhir pada 25 November 2022. Proses pengajuan kerja magang yang dilalui oleh penulis terhadap perusahaan adalah memberikan lamaran, melakukan proses wawancara dan akhirnya diterima pada perusahaan CV Twindo sebagai videografer. Perusahaan telah menyatakan bahwa penulis di terima untuk kerja magang sebagai videografer.

Peran utama penulis selama kerja magang adalah sebagai seorang videografer. Penulis diberi tugas oleh perusahaan untuk bertanggung jawab atas

tayangan gambar bergerak yang akan diproduksi oleh perusahaan untuk kebutuhan kegiatan pemasaran perusahaan. Penulis berharap dapat membagikan pengalaman dalam kerja magang di perusahaan CV Twindo, melihat latar belakang penulis berasal dari program studi Film pada Universitas Multimedia Nusantara.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA