

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV Twindo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur mebel. CV Twindo awalnya merupakan perusahaan perdagangan atau bisa disebut sebagai perusahaan *trading* untuk produk-produk mebel, pada tahun 2001-2008. Pada tahun 2009 CV Twindo melakukan *shifting* pada lini usahanya menjadi produsen, perusahaan membuat keputusan untuk mendirikan pabrik sendiri dalam upaya memasuki lini usaha manufaktur mebel. Kini pabrik pusat CV Twindo terletak di Jl. Pemuda no 19, Ds. Randubangkok, Mojosari, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia dan memiliki jumlah karyawan sekitar 70 sampai 100 orang. CV Twindo dalam segi pemasaran memiliki sasaran pembeli dari luar negeri seperti *E&E Co., ltd*, *npd furniture*, *AFM furniture* dan lain sebagainya. Untuk bisa mencari calon pembeli baru, perusahaan menilai pemasaran digital merupakan cara paling efektif dan efisien, sehingga pada tahun 2022 perusahaan fokus untuk membangun eksistensinya pada dunia digital.

Contoh produk yang diproduksi oleh CV Twindo :



Gambar 2.1 Accent Cabinet  
Arsip Perusahaan (2022)

Penulis juga melakukan pengamatan dan analisa SWOT pada perusahaan CV Twindo selama kerja magang. Analisa SWOT menurut *Jurnal.Id* merupakan singkatan dari *Strength, Weakness, Opportunities dan Threat*. Teknik analisa ini digunakan untuk mengetahui kondisi perusahaan, sehingga dapat membantu perusahaan pada masa depan. Penulis juga telah membuat tabel analisa SWOT untuk CV Twindo, yang diharapkan bisa membantu perusahaan.

Tabel 2.1 Analisa SWOT CV Twindo

<b>ANALISA SWOT CV TWINDO</b>	
<i>Strength</i>	Tim manajemen produksi yang telah memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun pada industri mebel.
<i>Weakness</i>	Kekurangan dalam tenaga kerja untuk bidang digital, tidak banyak dari tim manajemen yang memahami tentang dunia digital, yang akan berpengaruh dalam menghadapi era digital.
<i>Oppurtunities</i>	Industri mebel memiliki peluang yang sangat besar, menurut <i>statista</i> industri furniture dunia berpeluang tumbuh 4% <i>CAGR</i> , dari 2022-2026,
<i>Threat</i>	Pandemi Covid-19 menyebabkan banyak perusahaan logistic mengurangi jumlah armada pengiriman kapal antar negara, sehingga harga transportasi kontainer naik hampir 4 kali lipat, menyebabkan banyak pembeli menunda pemesanan produk dan pengiriman, menurut Mutoha, 2022.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis mendapatkan struktur organisasi perusahaan dari data perusahaan. Penulis dalam kerja magang ini ditempatkan pada divisi dokumentasi & media sosial, dengan supervisi oleh Wulan. Pada struktur organisasi perusahaan dapat

dilihat bahwa memang perusahaan bisa dikatakan cukup tertinggal zaman, karena perusahaan hanya fokus dalam proses operasional produksi, tanpa mempertimbangkan kebutuhan pemasaran. Pada posisi direktur diisi oleh bapak Martin, kemudian yang mendelegasikan pekerjaannya kepada seorang manager umum yaitu bapak Mutoha. Kondisi sekarang perusahaan memiliki 5 divisi utama, divisi produksi, kontrol kualitas, *PPIC* dan *R&D*, administrasi serta divisi dokumentasi dan media sosial. Dari struktur organisasi bisa terlihat jika divisi produksi merupakan divisi yang paling banyak memiliki tenaga kerja, serta dari pengamatan penulis perusahaan bisa dikatakan cukup tertinggal jaman dalam pemasaran secara digital. Penulis berharap melalui kehadiran penulis dapat memberikan dampak dan perubahan pada perusahaan CV Twindo kedepannya.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 2.2 Struktur Perusahaan CV Twindo

