

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat berbicara mengenai sebuah film, masyarakat umumnya memikirkan perihal pemeran, sinematografi, cerita, musik, atau *special effects*. Namun masyarakat jarang memperhatikan *marketing*, periklanan, atau *public relations* dari film tersebut. Promosi atau pemasaran film memegang peran penting terhadap kesuksesan sebuah film (Cheng, 2014). Sebuah film dapat dinyatakan sukses apabila film tersebut berhasil diketahui masyarakat luas dan mendapatkan audiens. Media promosi film berubah seiring perkembangan jaman, dari poster yang dipasang di berbagai tempat, *trailer* film di televisi, hingga platform digital.

Berdasarkan survei yang dilakukan Katadata Insight Center (KIC) dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) pada tahun 2021, 73 persen responden menyatakan bahwa media sosial merupakan sarana utama untuk mendapatkan informasi. Salah satu platform digital terbesar sekarang adalah Instagram. Dalam industri film Indonesia, *production house* menggunakan Instagram untuk mengiklankan film dengan cara beragam. Salah satu *production house* yang menggunakan instagram untuk mempromosikan film mereka adalah Relate Films. Media sosial digunakan Relate Films sebagai media promosi film yang mereka rilis.

Penulis selaku mahasiswa film, pernah menjalankan posisi sebagai Publisist selama perkuliahan. Penulis ingin belajar lebih lanjut mengenai penggunaan media sosial dan kemampuannya untuk menjangkau audiens suatu film tertentu. Maka, penulis tertarik untuk melakukan praktek kerja magang di Relate Films yang memiliki media sosial aktif berupa Instagram sebagai sarana promosi. Penulis berharap dapat berkontribusi mengembangkan media sosial Relate Films dan membantu mempromosikan film terbaru Relate Films melalui media sosial Instagram. Penulis berharap dapat memperoleh ilmu lebih dalam mengenai produksi konten media sosial untuk promosi film. Penulis akan

berkontribusi menghasilkan konten-konten untuk meningkatkan *engagement* media sosial *production house* Relate Films, dengan tujuan mempromosikan dan menyebarkan film yang hendak dirilis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan dari program magang yang dilakukan oleh penulis adalah menambah pengetahuan tentang tahapan produksi konten promosi film panjang untuk media sosial. Melalui proses produksi konten media sosial Relate Films, penulis juga ingin belajar lebih lanjut mengenai cara publikasi dan promosi film yang efektif sesuai perkembangan jaman. Selain itu, penulis juga ingin memperdalam ilmu pembuatan konten media sosial untuk promosi film.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi lowongan magang sebagai *Content Creator* di sebuah *production house* bernama Relate Films. Lowongan magang tersebut ditawarkan oleh alumni Universitas Multimedia Nusantara, bernama Salvia Patriana. Kemudian penulis mengirimkan berkas-berkas untuk melakukan pelamaran magang berupa CV, *showreel*, dan portofolio. Setelah melalui tahap seleksi portofolio, penulis mendapat undangan wawancara di kantor Relate Films. Penulis melakukan wawancara dengan Produser Relate Films, Ibu Perlita Desiani, pada hari Selasa, 21 Juni 2022. Seminggu setelah wawancara, penulis dinyatakan lolos wawancara dan diterima magang di Relate Films sebagai *Content Creator*. Penulis mendaftarkan posisi pekerjaan dan perusahaan ke kampus kemudian mengirimkan *cover letter* kepada *production house*, lalu penulis memperoleh surat penerimaan magang dari Relate Films.

Tanggal	Keterangan Kegiatan
12 Juni 2022	Penulis menerima informasi lowongan magang
13 Juni 2022	Penulis mengirim cv, portofolio, dan <i>showreel</i>
16 Juni 2022	Penulis dinyatakan lolos tahap seleksi portofolio dan menerima undangan wawancara
21 Juni 2022	Penulis melakukan wawancara dengan Produser Relate Films di Kantor Relate Films
28 Juni 2022	Penulis dinyatakan diterima sebagai <i>Content Creator</i> sebagai mahasiswa magang
3 Agustus 2022	Hari pertama kerja magang

Tabel 1.1 Timeline Pendaftaran Magang

Sumber: Dokumentasi Penulis, 2022

Proses kerja magang dilaksanakan penulis dari tanggal 3 Agustus hingga 17 Desember 2022. Penulis bekerja 9 jam dari 09.00 - 18.00 WIB dari Senin-Jumat. Kerja dilaksanakan secara *hybrid*, berupa *on-site* dan WFH (*Work From Home*). Bila sedang ada proses *shooting*, penulis datang ke lokasi shooting dan mengambil materi-materi BTS (*Behind the Scenes*) untuk keperluan promosi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA