

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Laporan *digital transformation project* ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan agar dapat menghilangkan beberapa proses yang berulang-ulang dan tidak terdeteksi sehingga dapat mempercepat waktu pengerjaan sebesar 5 kali lipat dengan menggunakan data secara *realtime* dan di bantu dengan *expert system* sehingga hasil analisa dari sistem seperti dianalisa oleh ahli yang bersangkutan. Selain itu *digital transformation project* ini juga akan membantu pendataan pekerjaan yang dilakukan tiap departemen sehingga meningkatkan efektifitas antar divisi, meminimalisir kesalahan antar departemen dan mempermudah pengecekan KPI.

Proses dimulai dengan dilakukan analisa menggunakan *Customer Value Proposition* dan menggunakan *SWOT* untuk melihat peluang yang ada dari perusahaan. Lalu setelah itu mengukur tingkat kematangan digital perusahaan menggunakan *Digital Maturity Model* (DMM) milik TM Forum. Dimensi yang dicek adalah *Customer, Strategy, Operation, Technology* dan *Culture*.

Awal pengukuran DMM dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 15 orang yaitu pegawai yang menggunakan sistem. Lalu sistem akan dibuat sampai dengan *beta testing* dengan proses pengerjaan selama 6 bulan. Sistem yang dibuat tersebut akan dipakai oleh ke 15 orang pegawai tersebut dengan catatan bahwa nantinya akan ada perubahan menyesuaikan dengan *culture* perusahaan agar pengguna tersebut mendapatkan gambaran digital apa yang akan dibuat. Setelah itu pengguna mengisi survei kembali dengan gambaran sistem apa yang akan dibuat.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan. Detail dari hasilnya dapat dilihat pada tabel 5.1 dibawah ini.

Dimensi	Sebelum Sistem	Setelah Sistem
<i>Customer</i>	<i>Emerging</i>	<i>Advancing</i>
<i>Strategy</i>	<i>Emerging</i>	<i>Advancing</i>
<i>Technology</i>	<i>Initiating</i>	<i>Advancing</i>
<i>Leadership</i>	<i>Initiating</i>	<i>Advancing</i>

Tabel 5.1 Peningkatan DMM

Sumber: Penulis

Harapan dari sistem ini adalah peningkatan efektifitas pengerjaan serta peningkatan *metrics* analisa seperti *CPM*, *impression*, *adrequest*, *viewability*, dan lainnya pada semua *publisher* yang nantinya akan berimbas kepada kenaikan *revenue* dari *publisher*. Kenaikan *revenue publisher* akan berimbas pada kenaikan *revenue* perusahaan dan peningkatan kepercayaan *publisher* karena perusahaan ini menghasilkan *revenue* dengan *revenue share*. Selain itu akan meningkatkan performa dari *partner* yang memiliki KPI nya tersendiri sehingga diharapkan peningkatan dari sisi penjualan sebesar 10 persen untuk keuntungan finansial.

Biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk menciptakan sistem ini adalah sebesar Rp. 304.000.000 dengan biaya sebesar Rp. 10.345.000 per tahun untuk dapat memelihara sistem ini agar terus dapat berjalan. Hasilnya adalah selama 5 tahun NPV akan positif dengan angka Rp. 719.025.771 dan IRR dengan nilai sebesar 64.75% yang artinya proyek ini layak untuk dijalankan.

5.2 Saran

Penelitian ini hanya berfokus terhadap mengatur infrastruktur internal serna mempercepat pengolahan data untuk menganalisa. Di dalam proses pengerjaan pada *publisher* terdapat banyak sekali hal yang dapat di efektifkan lagi seperti *policy* sistem yang sekarang hanya dapat mendeteksi setelah *policy violation* terjadi dan *report* analisa *metrics* sudah terdeteksi. Sistem yang selanjutnya diharapkan dapat mendeteksi sebelum terjadinya kesalahan yang menyebabkan *policy violation*.

Lalu masih terdapat pekerjaan *repetitive* seperti pembuatan *script* untuk tiap *publisher*, pendaftaran *partner* baru, pendaftaran *publisher* baru, pertukaran data antar *publisher*, dan sebagainya. Sehingga penelitian selanjutnya dapat melihat dari aspek tersebut sehingga diharapkan proyek selanjutnya dapat meningkatkan DMM perusahaan dari *advancing* menjadi *leading*.

