

**PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN
OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI
TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE
ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2
PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TESIS

Yasinta Nikita Titisari

00000065256

PROGRAM STUDI STRATA-2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR



TESIS

Laporan Proyek Penelitian Akademis

Diajukan sebagai Tugas Akhir dalam Rangka
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen (M.M.)
Pada Program Studi Magister Manajemen Teknologi, UMN

Yasinta Nikita Titisari

00000065256

**PROGRAM STUDI STRATA-2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yasinta Nikita Titisari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065256
Program studi : Strata-2 Magister Manajemen

Tesis dengan judul:

PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Tesis maupun dalam penulisan laporan Tesis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2022



Yasinta Nikita Titisari

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul

PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.

Oleh

Nama : Yasinta Nikita Titisari
NIM : 00000065256
Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 25 November 2022

Pembimbing 1



Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom
072122

Pembimbing 2



(Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C.)
0321057504

Ketua Program Studi S2 Magister
Manajemen Teknologi - UMN



Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C.

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.

Oleh

Nama : Yasinta Nikita Titisari
NIM : 00000065256
Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Desember 2022

Pukul 13.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Drs. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.
306056102

Pembimbing 1

Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom
330106002

Penguji

Ir. Arief Iswariyati, M.Sc., Ph.D
0316026404

Pembimbing 2

Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C.
0321057504

Ketua Program Studi S2 Magister
Manajemen Teknologi - UMN

Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : YASINTA NIKITA TITISARI
NIM : 00000065256
Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 November 2022

Yang menyatakan,



Yasinta Nikita Titisari

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Tesis ini dengan judul: “PENGARUH FAKTOR *ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Jurusan Magister Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., sebagai Pembimbing kedua yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya tesis ini.
6. Orang Tua, Suami, Anak dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 November 2022



Yasinta Nikita Titisari

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PENGARUH FAKTOR *ABILITY*, *MOTIVATION*, DAN *OPPORTUNITY* TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH *CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE* – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.

Yasinta Nikita Titisari

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang baru-baru ini terjadi dengan sangat menakjubkan dari waktu ke waktu dan dalam setiap laju perkembangan abad dan perusahaan. Hal ini mengakibatkan banyak perusahaan di industri manufaktur yang tidak mampu bertahan dengan laju perkembangan teknologi yang begitu cepatnya. Perusahaan dituntut untuk menciptakan dan menerapkan inovasi teknologi jika ingin terus bertahan. Sekarang ini perkiraan masa berdirinya umur perusahaan hanya sekitar 12 tahun, dan lebih dari 50% perusahaan manufaktur hanya bertahan selama 5 tahun saja. Hal ini tentu sangat mengkhawatirkan para pemilik bisnis manufaktur. Penelitian ini mengungkap pengaruh dari faktor teori AMO (*Ability*, *Motivation*, dan *Opportunity*) terhadap kesuksesan inovasi teknologi, selain itu juga meneliti tentang pengaruh moderasi corporate entrepreneurial climate terhadap faktor *Ability*, *Motivation*, dan *Opportunity* terhadap kesuksesan inovasi teknologi, sehingga dapat dikatakan bahwa penelitian ini menggunakan 5 variabel yaitu variabel *Ability*, variabel *Motivation*, variabel *Opportunity*, variabel kesuksesan inovasi teknologi, dan juga variabel corporate entrepreneurial climate.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif positivisme dalam pengolahan data dan kuesioner disusun menggunakan skala Likert dari 1-5, dengan metode *sampling purposively* dalam pengumpulan data. Penelitian ini mengungkap metode cross sectional, yang dilakukan dalam suatu waktu saja. Subjek penelitian yang digunakan adalah sumber daya manusia yang terdapat dalam perusahaan industri manufaktur yang berlokasi di Jakarta, Serang, dan Cilegon. Data yang terkumpul berasal dari 240 responden, pria dan Wanita, dari semua divisi kerja, dan semua posisi atau jabatan yang ada. Model penelitian ini dianalisa dengan menggunakan *Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS)*. Di kedua perusahaan dimana penelitian dilakukan, *ability*, *motivation*, dan *opportunity* secara signifikan berpengaruh terhadap kesuksesan inovasi teknologi dimana factor yang memiliki pengaruh paling besar adalah *opportunity* dengan hasil perhitungan factor loading sebesar 0,931. Dari analisa moderasi *corporate entrepreneurship climate (CEC)*, didapati bahwa *CEC* hanya memoderasi variabel *ability* terhadap kesuksesan inovasi teknologi saja, sedangkan untuk variabel *motivation* dan *opportunity* tidak dapat dimoderasi oleh *CEC*. Hal ini disebabkan oleh peran senior manajemen yang kurang dapat meneruskan kebijakan perusahaan yang telah diterbitkan top manajemen kepada organisasi di bawahnya sehingga diharapkan semua posisi senior manajemen dapat memfasilitasi dan meneruskan segala tujuan, kebijakan, target yang diberikan oleh top manajemen perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Inovasi, Teknologi, Kemampuan, Motivasi, Peluang.

PENGARUH FAKTOR ABILITY, MOTIVATION, DAN OPPORTUNITY TERHADAP KESUKSESAN INOVASI TEKNOLOGI DIMODERASI OLEH CORPORATE ENTREPRENEURIAL CLIMATE – STUDI KASUS PADA 2 PERUSAHAAN MANUFAKTUR.

Yasinta Nikita Titisari

ABSTRACT (English)

Recent technological developments have occurred in astonishing mode over time and at every pace of development of centuries and companies. This has resulted in many companies in the manufacturing industry being unable to survive at such a fast rate of technological development. Companies are required to create and implement technological innovations if they want to continue to survive. Currently, the estimated age of the company's founding is only about 12 years, and more than 50% of manufacturing companies only survive for 5 years. It causes the business owner very anxious. This study carries the influence of the AMO theory factors (Ability, Motivation, and Opportunity) on the success of technological innovation.

This study used quantitative positivism in data processing and questionnaires were prepared using a Likert scale from 1-5, with sampling purposevily method in data collection. This study carries a cross-sectional method, which is carried out at one time only. The research subjects used were human resources in manufacturing industrial companies located in Jakarta, Serang and Cilegon. The data collected comes from 240 respondents, male and female, from all work divisions, and all existing job positions. This research model was analyzed using the Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS). In two company that used to be the research object, ability, motivation, and opportunity give the significant effect to the success of technological innovation, which have the biggest loading factor is on opportunity variabel (0.931). From the analysis of corporate entrepreneurship climate (CEC) moderation, it was found that CEC only moderated the ability variable on the success of technological innovation, while the motivation and opportunity variables could not be moderated by CEC. This is caused by the role of senior management who is unable to pass on company policies that have been issued by top management to the organizations below them so it is expected that all senior management positions can facilitate and forward all the goals, policies, targets given by the company's top management.

Keywords: Innovation, Technology, Ability, Motivation, Opportunity.

DAFTAR ISI

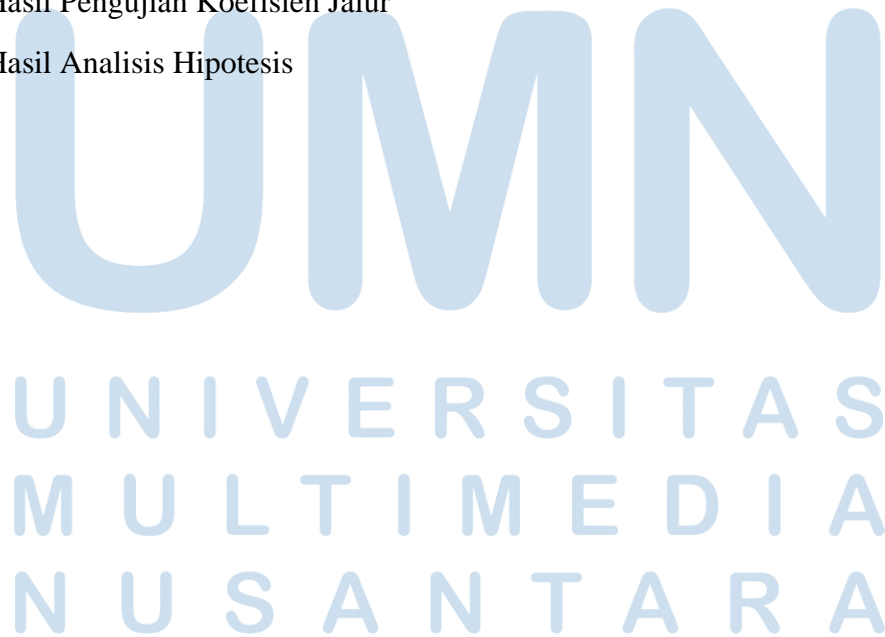
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	4
HALAMAN PERSETUJUAN.....	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	7
KATA PENGANTAR	8
ABSTRAK.....	9
<i>ABSTRACT (English)</i>	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang Penelitian	15
1.2. Rumusan Masalah	25
1.3. Tujuan Penelitian.....	26
1.4. Manfaat Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	28
2.1 Tinjauan Teori	28
2.1.2 Kesuksesan Inovasi Teknologi.....	31
2.1.3 Proses Inovasi dalam Perusahaan.....	33
2.1.4 Teori <i>Ability, Motivation, and Opportunity (AMO)</i>	36
3. Penelitian Terdahulu	40
4. Kerangka Berpikir atau Kerangka Konseptual	40
5. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.3 Operasional Variabel.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.4.1. Uji Validitas	56
3.4.2. Uji Reliabilitas	56

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Lokasi Kantor Tempat Bekerja.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lamanya Bekerja di Perusahaan.....	67
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Posisi Jabatan di Perusahaan	68
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Departemen/Divisi Bertugas.....	69
4.2 Analisis Statistik Penelitian.....	70
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	70
4.2.2 Hasil Analisis Outer Model	72
4.2.3 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	79
Gambar 10. Hasil Analisis Perancangan Model Struktural	80
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Pengaruh <i>Ability</i> terhadap Kesuksesan Inovasi Teknologi.....	87
4.3.2 Pengaruh <i>Motivation</i> terhadap Kesuksesan Inovasi Teknologi.....	88
4.3.3 Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kesuksesan Inovasi Teknologi.....	89
4.3.4 Pengaruh Moderasi Corporate Entrpreneurial Climate terhadap Pengaruh <i>Ability</i> , <i>Motivation</i> , dan <i>Opportunity</i> terhadap Kesuksesan Inovasi Teknologi	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perusahaan Keluar Masuk S&P 500	20
Tabel 2. Studi Kelangsungan Hidup Perusahaan	23
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4. Significance Level	49
Tabel 5. Variabel Operasional	50
Tabel 6. Hasil Pengujian Validitas	60
Tabel 7. Hasil Pengujian Realibilitas	61
Tabel 8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	68
Tabel 9. Hasil Pengukuran Validitas Konvergen	70
Tabel 10. Hasil Pengukuran Validitas Konvergen dengan Eliminasi Indikator	72
Tabel 11. Hasil Pengukuran Nilai Cross Loading	74
Tabel 12. Hasil Pengukuran Fornell-Larcker Criterion	75
Tabel 13. Hasil Pengukuran Reliabilitas	76
Tabel 14. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	77
Tabel 15. Hasil Pengujian Effect Size	78
Tabel 16. Hasil Pengujian Koefisien Jalur	79
Tabel 17. Hasil Analisis Hipotesis	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rata-rata Umur Perusahaan pada Indeks S&P500	24
Gambar 2. Laporan Finansial PT XYZ	20
Gambar 3. Kerangka Penelitian	44
Gambar 4. Model Penelitian dengan SmartPLS 3.0	59
Gambar 5. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 6. Karakteristik Responden berdasarkan Lokasi Kantor Tempat Bekerja	64
Gambar 7. Karakteristik Responden berdasarkan Lamanya Bekerja di Perusahaan	65
Gambar 8. Karakteristik Responden berdasarkan Posisi Jabatan di Perusahaan	66
Gambar 9. Karakteristik Responden berdasarkan Departemen atau Divisi Bertugas	67
Gambar 10. Hasil Analisis Perancangan Model Struktural	77
Gambar 11. Hasil Pengujian Slope untuk Efek Moderasi Corporate Entrepreneurial Climate terhadap Hubungan antara Variabel Ability dengan Variabel Kesuksesan Inovasi Teknologi	81
Gambar 12. Hasil Pengujian Slope untuk Efek Moderasi Corporate Entrepreneurial Climate terhadap Hubungan antara Variabel Motivation dengan Variabel Kesuksesan Inovasi Teknologi	82
Gambar 13. Hasil Pengujian Slope untuk Efek Moderasi Corporate Entrepreneurial Climate terhadap Hubungan antara Variabel Opportunity dengan Variabel Kesuksesan Inovasi Teknologi	83

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA