

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan dan analisa yang sudah dijabarkan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa proyek pengembangan produk dari Troya Digital, yaitu Troya Academic Platform sebagai sosial media berbasis perpustakaan ini layak untuk segera direalisasikan. Ada beberapa dasar pertimbangan dan analisa yang mendukung untuk bisa merealisasikan proyek pengembangan produk ini, antara lain:

1. Perancangan produk Troya Academic Platform (TAP) ini ialah sebagai akselerator dalam meningkatkan pemerataan kualitas dan akses pendidikan di Indonesia.
2. Implementasi dari visi tersebut telah diwujudkan melalui strategi bisnis *affiliate marketing* yang bermitra dengan mitra pemasar perwakilan daerah dan mitra produsen konten. Selain itu menjalin kerjasama aktif dengan pemerintah daerah dalam persebarannya, dari strategi ini Troya Digital dapat melakukan kegiatan pemasaran yang efektif dan efisien.
3. TAP telah bermitra dengan 6 perwakilan daerah dengan 17 anggota mitra penjualan, selain itu juga telah terkumpul total 23 penerbit sebagai mitra penyedia konten dengan keseluruhan asetnya ialah 2.001 konten. Selama tahun September 2021 sampai dengan Maret 2022, TAP telah berhasil mengumpulkan 588 instansi sekolah dengan jumlah murid yang sudah terdaftar sebanyak 12.774 siswa di seluruh wilayah. Selain itu TAP telah mengumpulkan transaksi sejumlah 706.467.000 rupiah melalui strategi afiliasi tersebut.
4. Dalam proses mengoptimalkan bisnisnya, demi memenuhi peningkatan kualitas literasi, Troya Digital menciptakan publisher yang dinamai Kilau Kata untuk mengontrol konten yang dibutuhkan untuk pemerataan akses pendidikan di seluruh Indonesia. Selain itu, penyesuaian model bisnis juga terjadi pada sisi *Key Activities* di mana saat ini TAP tidak hanya

menggantungkan pemasarannya kepada mitra, tetapi juga melakukan pendekatan langsung menggunakan tim *Sales Representative* yang berada di bawah kontrol langsung dari TAP untuk meningkatkan performa penjualan.

5. Berdasarkan proyeksi atau perencanaan keuangan yang diperoleh dari target pasar yang sudah dibuat, serta dengan analisa instrumen keuangan menunjukkan bahwa TAP mampu memberikan keuntungan dan profit yang cukup menjanjikan untuk jangka pendek dan jangka panjang.

5.2. Saran

Adapun saran – saran dan masukan dalam rangka perencanaan proyek pengembangan produk dari Troya Digital, yaitu Troya Academic Platform sebagai sosial media berbasis perpustakaan ini ialah sebagai berikut:

1. Mengingat potensi pasar TAP di Indonesia pada sektor pendidikan masih cukup besar dan masih terbuka peluang untuk masuknya pesaing (*competitor*) sejenis, maka hal ini perlu menjadi pertimbangan agar TAP selalu melakukan inovasi dari semua aspek bisnis yang tetap berorientasi kepada kepuasan pelanggan (*user*) sehingga kelangsungan hidup bisnis dapat berlangsung untuk jangka waktu yang panjang.
2. Demi mengoptimalkan kembali produk ini bukan hanya untuk peningkatan kualitas produk, namun menambahkan strategi dalam menciptakan *revenue streams* baru, maka perlu adanya pengembangan inovasi produk menuju MVP selanjutnya, yaitu penciptaan MVP kedua berupa sistem informasi akademik dan portal beasiswa, serta MVP ketiga sosial media. Oleh karena itu, dibutuhkan penambahan modal yang cukup kuat untuk bisa mengembangkan produk ke tahap MVP selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Text Books

Ilyas Y. 2001. *Kinerja, Teori, Penilaian dan Penelitian*. Jakarta: Pusat Kajian Ekonomi Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Indonesia.

NCREL & Metiri Group. (2003). *EnGauge 21st Century skills: digital literacy for digital age*. Naperville, IL and Los Angeles.

Tim Manajemen, PPM. 2015. *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.

Journal

Ade dan Yoyok Cahyono.2021. Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid 19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*.

Afandi, Junanto, T. & Afriani, R., 2016. Implementasi Digital-Age Literacy Dalam Pendidikan Abad 21 di Indonesia. *Universitas Negeri Surakarta*, pp. 113-119.

Catherine, Destyana Wahyu Mulyadi, & Nyken Ayu Phinesa. 2020. Logika Orkestrasi Pada Rangkaian Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Lifebuoy Berbagi Sehat. *Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Buton*. EISSN: 2684-9054.

Departemen Pendidikan Nasional. (2003). Undang - Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. *Jakarta: Depdiknas*.

Fuchs, C. (2020). Everyday life and everyday communication in coronavirus capitalism. *TripleC: Communication, Capitalism & Critique*. Open Access *Journal for a Global Sustainable Information Society*, 18(1), 375–398.

- Hudiya, R. D., & Hidayatullah, D. S. (2018). Formulasi Perancangan Model Bisnis Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (studi Kasus Pada Ukm Collins Indonesia). *eProceedings of Management*, 5(3).
- Iswari, W. T. (2020). Pengaruh strategi marketing communication terhadap brand image PT Tokopedia. *Transliterate: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9(2), 24-34.
- Lukman Hakim. (2016) PEMERATAAN AKSES PENDIDIKAN BAGI RAKYAT SESUAI DENGAN AMANAT UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2003 TENTANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL. *Jurnal EduTech* Vol. 2 No. 1 Maret 2016 ISSN: 2442-6024 e-ISSN: 2442-7063 53.
- Maula Nurkholifatul. (2019). MARKETING STRATEGY AT START-UP COMPANY IN EDUCATION FIELD AT CV. BIG EDU INDONESIA. *Creative Research Journal*. CC BY-NC-SA 4.0
- Sha, T. L., Nawawi, M. T. N. T., & Rasyid, R. R. R. (2021). Membangun Customer Relationship Management (Crm) Pada Usaha Ritel Pasar Tradisional Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(2)
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 94-103.
- Rusnali, A. N. A. (2020). Media Sosial dan Dekadensi Moral Generasi Muda. *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 29-37.
- Widodo, H. (2016). Potret pendidikan di Indonesia dan kesiapannya dalam menghadapi masyarakat ekonomi Asia (MEA). *Cendekia: Jurnal Kependidikan Dan Kemasyarakatan*, 13(2), 293-308.
- Zulkarnaen dan Ari Dwi Handoyo. (2019). Faktor-Faktor Penyebab Pendidikan Tidak Merata di Indonesia.

Publikasi Ilmiah

- Arifa Nur Siti. (2022 Januari 24). Hari Pendidikan Internasional, Bagaimana Tingkat Pendidikan di Indonesia Saat ini?. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/01/24/hari-pendidikan-internasional-bagaimana-tingkat-pendidikan-di-indonesia-saat-ini>.
- Eapen, A., Jihye, Y. E. O., & George, R. (2017). Business group affiliation and FDI spillovers. In 2017 Annual Meeting of the Academy of Management, AOM 2017 (Vol. 2017–August). <https://doi.org/10.5465/ambpp.2017.165>
- Gobble M MaryAnne, (2013 Januari). Resources: Big Data: The Next Big Thing in Innovation. Retrieved Mei 20, 2022. From https://www.researchgate.net/publication/263595761_Resources_Big_Data_The_Next_Big_Thing_in_Innovation
- Halper, Fern, & Krishnan, K. (2013). TDWI Big Data Maturity Model Guide: Interpreting Your Assessment Score. Retrieved from tdwi.org
- Jayani Hadya Dwi, (202, Agustus 13). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>
- Liawinardi Karina, SE (2018, Agustus 13). Behavior Intention terhadap Penggunaan E-Book pada Milenial di Jakarta (Part 2). Retrieved Mei 20, 2022. From <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/behavior-intention-terhadap-penggunaan-e-book-pada-milenial-di-jakarta-part-2/>
- Liliah Arie. (2019, December 19). Riset Dell: Teknologi Mengubah Hidup Manusia di 2030. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://swa.co.id/swa/trends/riset-dell-teknologi-mengubah-hidup-manusia-di-2030>

- Maskur Fatkhul. (2020 Oktober 04). Digitalisasi UMKM Masih Rendah, Revolusi Industri 4.0 Perlu Didorong. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201004/257/1300483/digitalisasi-umkm-masih-rendah-revolusi-industri-40-perlu-didorong>
- Mediana. (2021 Juli, 17). Sebanyak 90 Persen Start Up Berakhir dengan Kegagalan. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://www.kompas.id/baca/desk/2021/07/17/sebanyak-90-persen-startup-berakhir-dengan-kegagalan>.
- Nihiyah Wardatun Risa, Revina Sintia, (2020 September 11). Kurangnya perpustakaan dan bacaan berkualitas sebabkan Indonesia darurat literasi. Retrieved Mei 23, 2022. From <https://rise.smeru.or.id/id/blog/kurangnya-perpustakaan-dan-bacaan-berkualitas-sebabkan-indonesia-darurat-literasi>
- Novrizaldi, (2021 November 19). Tingkat Literasi Indonesia Memprihatinkan, Kemenko PMK Siapkan Peta Jalan Pembudayaan Literasi Nasional. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://www.kemenkopmk.go.id/tingkat-literasi-indonesia-memprihatinkan-kemenko-pmk-siapkan-peta-jalan-pembudayaan-literasi>
- Puslitjakkidbud, (April 2019). Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi. Retrieved October 16, 2022. From https://repositori.kemdikbud.go.id/13033/1/Puslitjakkidbud_Indeks%20Aktivitas%20Literasi%20Membaca%2034%20Provinsi
- Wardana Raditya, (2020 November 13). Memahami inkubator bisnis, beserta fungsi dan sistem kerja. Retrieved Mei 20, 2022. From <https://lifepal.co.id/media/inkubator-bisnis/>

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Data Target Sekolah Terdaftar Agustus-Desember 2022

Daerah	Month							Total
	Awal Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember		
NTT	193	0	0	0	0	0	0	193
Jawa Timur	48	8	8	8	8	8	8	96
Jawa Barat	31	0	0	0	0	0	0	31
Kalimantan Selatan & Tengah	54	9	9	9	9	9	9	108
Gorontalo	21	4	4	4	4	4	4	42
DIY	16	0	0	133	0	0	0	149
Sulawesi Utara	202	0	0	0	0	0	0	202
Sumatera Utara	2	0	150	1,160	0	0	0	1,312
Kota Depok	0	0	128	128	128	0	0	383
Jawa Tengah	2	0	0	0	1,371	0	0	1,373
TOTAL Roadshow & Direct Sales		500	1,000	800	1,000	1,200	1,100	
Total	218	0	278	1,421	1,499	0	0	3,889

Sumber: Troya Digital, 2022

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

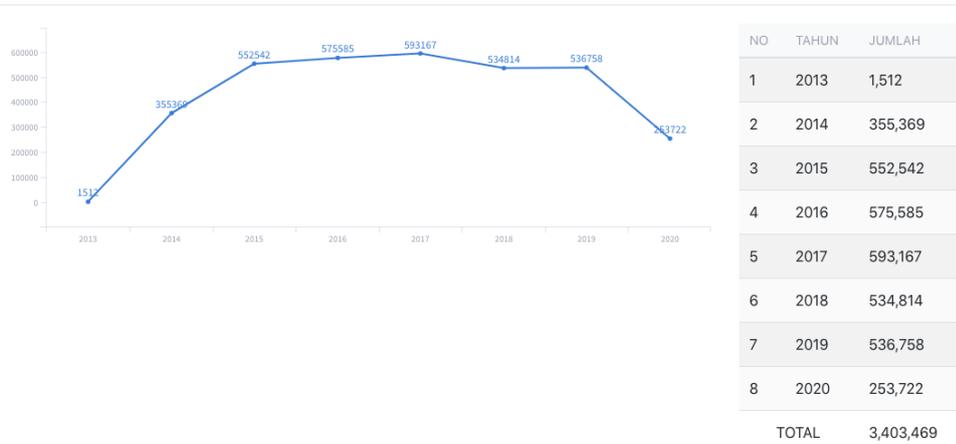
Lampiran 1.2
Data Target Pengguna Agustus-Desember 2022

Peningkatan Jumlah Pengguna							
Data Sekarang		Future					
2021- Juli 2022		Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total
Target Pemasangan		278	1421	1499	0	0	3198
Jumlah Sekolah	603	881	2302	3801	3801	3801	3801
Persentase Sekolah Menyerahkan Data Pengguna	9%	15%	15%	15%	30%	40%	
Jumlah Sekolah dengan pengguna aktif	50	90	132	345	1140	1520	1520
Jumlah Pengguna	15305	21979	32112	83908	277093	369457	369457
Penambahan/bulan		6674	10133	51795	193185	92364	

Sumber : Troya Digital, 2022



Grafik dan Tabel Pertumbuhan Jumlah Pengunjung

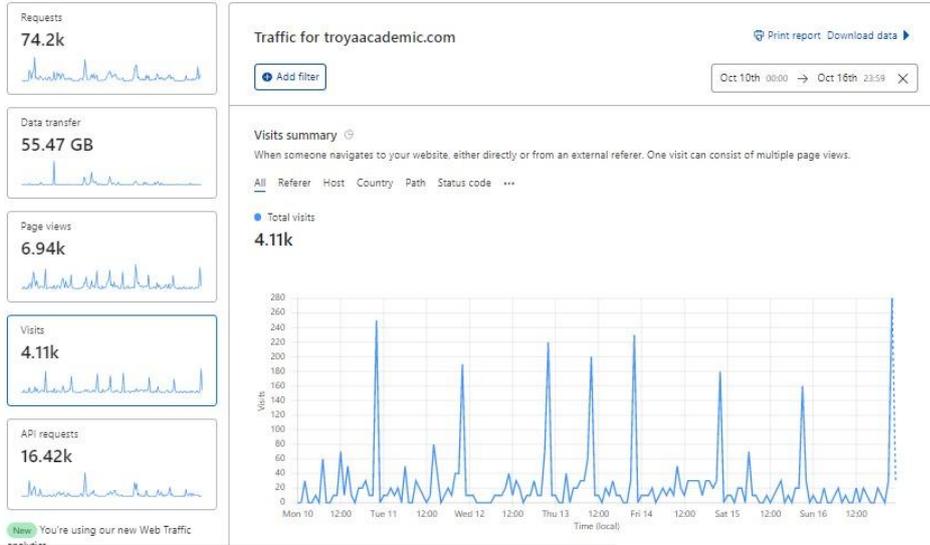


Lampiran 1.3
Grafik dan Tabel Pertumbuhan Jumlah Pengunjung Perpustnas
Sumber: Perpustnas, 2022

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Analytics

Traffic



24 Hours 7 Days 30 Days

17 SEPTEMBER — 17 OCTOBER

Unique Visitors

10.63k



Total Requests

408.65k



Percent Cached

70.58%



Total Data Served

138 GB



Data Cached

98 GB



Lampiran 1.4 Trafik Pengguna TAP (Terhitung hingga Oktober 2022)

Sumber: Troya Digital, 2022

Lampiran 1.5

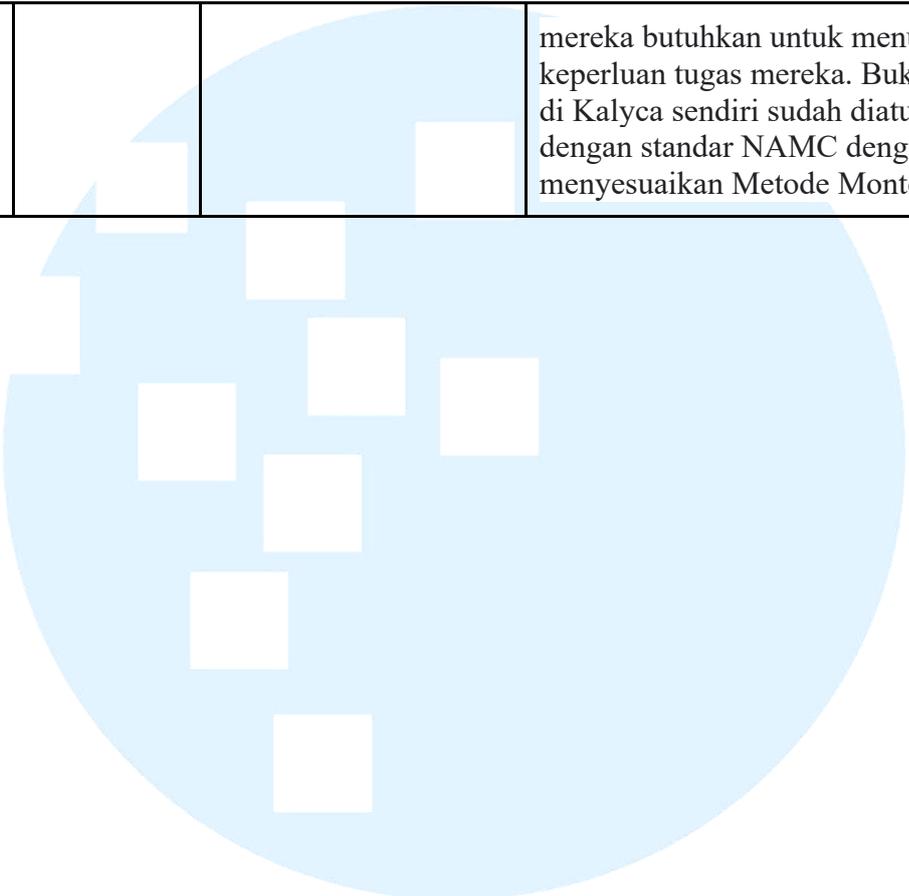
Tabel Wawancara Minat Literasi Siswa

Sumber: Troya Digital, 2022

No	Narasumber	Pertanyaan	Uraian Jawaban
1	Guru SD Negeri 1 Padokan	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian?	Di sekolah kami, para siswa kurang menyukai aktivitas membaca, perpustakaan kami juga sepi pengunjung. Mereka lebih suka menonton video atau bermain. Karena hal itu pula kami lebih prefer untuk membeli konten TAP yang video saja.
2	Guru SMA Negeri Samigaluh	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian?	Siswa kami lebih sering membaca buku pelajaran namun bukan buku umum atau seperti novel karena memang akses untuk buku tersebut tidak terlalu banyak di perpustakaan kami. Anak-anak juga pada gak mau ke perpus sekolah karena sudah jamannya teknologi mungkin.
3	Penjaga perpustakaan SMK N 1 Pengasih	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian?	Kunjungan perpustakaan selama sebulan hanya 128 kunjungan dengan total jumlah siswa sekitar 250 siswa. Itupun jika diasumsikan 1 orang meminjam dan mengembalikan buku berarti dihitung 2 kali kunjungan. Sangat sepi sehari-harinya. Mereka juga tidak terlalu lama jika di perpus. Buku-buku yang dipinjam berupa buku komik dan novel. Mengapa demikian? mungkin karena mereka lebih suka menghabiskan waktu di kantin dan tidak tertarik untuk membaca buku.
4	Kepala Perpustakaan SMP Negeri 2 Yogyakarta	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian?	Fasilitas perpustakaan sudah kami penuh dan sudah kami lengkapi untuk buku-bukunya. Namun herannya mereka para siswa itu pada gak suka ke perpus. Mereka lebih suka main HP dari pada harus baca buku fisik.

			Saya perhatikan memang anak-anak sekarang merasa tidak butuh baca buku fisik ya karena semua ada di HP mereka yah.
5	Guru SMKN 1 Tanjung Raya	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian?	Minat baca masih sangat rendah, anak-anak kurang termotivasi untuk membaca karena memang tidak dibiasakan membaca sejak kecil, dan sarana prasarana juga kurang memadai untuk menerapkan budaya membaca. Sekarang siswa lebih suka main game di HP dari pada membaca. Design perpustakaan juga sudah ketinggalan jaman. Membaca dan berliterasi bisa dari mana saja tidak harus di pustaka.
6	Guru SMP N 1 Tulungagung	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian	Sudah bagus untuk minat membacanya. Karena di sekolah tiap hari Senin pukul 07.00 s/d 8.00 ada kegiatan literasi sehingga menjadi kebiasaan dan selanjutnya minat baca siswa menjadi lebih baik
7	Guru Kalyca Montessori School	Bagaimana minat baca para siswa di sekolah bapak/ibu? Mengapa demikian	Siswa-siswi Kalyca Montessori memiliki waktu khusus setiap minggunya untuk mengikuti library visit. Pada jam itu siswa-siswi dibagi kedalam beberapa kelompok dan diberi kesempatan untuk membaca buku, story telling, dan meminjam buku yang mereka pilih. Sedangkan untuk kegiatan di kelas, mereka memiliki waktu individual learning dan disediakan fasilitas library corner/reading corner. Pada jam individual learning siswa-siswi Kalyca secara bergantian dan atas inisiatif mereka sendiri mau membaca buku. Begitu pula jika ada tugas integrated learning, mereka akan dipersilahkan mencari tahu beberapa sumber informasi dengan memberi kesempatan berkunjung ke perpustakaan dan mencari buku yang

			mereka butuhkan untuk menunjang keperluan tugas mereka. Buku-buku di Kalyca sendiri sudah diatur sesuai dengan standar NAMC dengan menyesuaikan Metode Montessori.
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Troya

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	2%
2	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
3	ojs.stiami.ac.id Internet Source	1%
4	ilmu.lpkn.id Internet Source	1%
5	theconversation.com Internet Source	1%
6	lib.ui.ac.id Internet Source	1%
7	journal.uii.ac.id Internet Source	1%
8	www.ekrut.com Internet Source	1%
9	depbangkol.perpusnas.go.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On