

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peralihan antara dunia akademik dengan dunia kerja adalah sebuah proses membangun jati diri dan memiliki peran penting dalam proses pembelajaran. Pada proses ini perusahaan akan melihat apakah pengamalan kerja kita layak atau tidak sebelum merekrut para pekerjanya sehingga pilihan tempat magang kita akan berdampak pada saat kita memasuki dunia profesional. Magang dengan durasi minimal 800 jam menjadi mata kuliah wajib yang setara dengan 20 sks di Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan. Mahasiswa diharuskan mengikuti regulasi dan ketentuan magang yang telah diatur oleh pihak kampus yang nantinya akan dipertanggungjawabkan lewat laporan ini dan sidang.

Setelah melalui proses magang, penulis mempunyai pengertian bahwa iklan merupakan sebuah media komunikasi yang dibalut dalam karya seni kreatif untuk menceritakan serta meningkatkan nilai jual pada suatu produk atau jasa. Menurut Suyanto (2018), “Iklan merupakan penggunaan media bauran oleh penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk, jasa ataupun organisasi dan merupakan alat promosi yang kuat.”

Terutama pada era saat ini, dimana perkembangan teknologi sangat cepat sehingga memudahkan para perusahaan untuk membagikan informasi produknya dalam bentuk iklan (video) dengan sangat cepat dan luas. Ini lah salah satu ketertarikan penulis untuk memperdalam ilmu serta pengalaman dalam industri periklanan dan fokus untuk berkarir dalam industri ini.

Karir *Producer* dalam Industri periklanan ini berawal dari *Production Assistant*. Dimana salah satu tugas utamanya adalah mempersiapkan keperluan produksi audio visual, mulai dari pra-produksi hingga kepada *Final output* pada suatu proyek iklan. Banyak juga *producer* dan *director* yang mengawali karir sebagai *production assisant*. Menurut Muslimin (2018), tugas *producer* secara umum yaitu “Memimpin seluruh tim produksi agar sesuai dengan tujuan yang

telah ditetapkan bersama, baik dalam aspek kreatif maupun manajemen produksi, dengan anggaran yang telah disetujui oleh *executive producer*.”

Menurut Latief & Ulud (2015), Asisten Produksi (*production assistant*) adalah seorang yang paling sibuk karena banyak tugas yang dilakukan mulai dari praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Pekerjaannya mulai dari mempersiapkan/mencari/mencatat/mengumpulkan/mengkordinasikan seluruh fasilitas produksi, studio, desain grafis, *backdrop*, *stage*, *warbdobe*, *make up*, kamera, *audio*, *lighting*, memperbanyak *rundown*, dan *script*, dan juga kadang terlibat dalam proses kreatif

Berikut beberapa tugas sebagai *production assistant*:

1. Membantu mengolah konsep, isi dan penggarapan program bersama tim produksi dan mengetahui apa saja yang diperlukan dalam produksi serta memastikan jadwal.
2. Memastikan proses syuting berjalan dengan lancar serta membantu tim produksi untuk menyiapkan keperluan syuting
3. Memesan peralatan dan kru yang terlibat dalam produksi
4. membantu producer dan director selama proses shooting berlangsung
5. Membantu proses *Post-Production* dengan berkoodinasi dengan tim *Post-Production*

Ditambah lagi karena penulis menjadi *production assisant* didalam sebuah Rumah Produksi. Salah satu tugasnya adalah menghubungi dan berkomunikasi langsung dengan *Agency* dan juga Klien.

Ganesha Idea merupakan sebuah rumah produksi yang hanya berfokus kepada Iklan Komersil. Ganesha Idea juga sudah banyak sekali bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan besar seperti Indofood, Sasa, Kalbe, Panasonic, Emina, AMH, Sharp, Wings dan masih banyak lagi. Serta telah dipercaya oleh beberapa BUMN seperti BP Batam,ank Mandiri, Garuda Indonesia, Ancol, dan Kementerian BUMN. Berdasarkan banyaknya portofolio yang dimiliki, menjadikan Ganesha Idea sebagai rumah produksi yang profesional, besar dan ternama.

Setelah penulis melihat karya-karya dan klien dari Ganesha Idea melalui situs web, Instagram dan Youtube, penulis berkeinginan untuk menjalankan kerja magang di rumah produksi Ganesha Idea. Karya yang diberikan oleh Ganesha Idea juga terlihat mempunyai standar yang tinggi sehingga membuat saya dapat belajar untuk dapat mencapai hal tersebut. Dengan demikian, penulis yakin bahwa Ganesha Idea adalah salah satu pilihan tempat magang untuk mendapatkan ilmu dan memperoleh wawasan baru yang berguna dikemudian hari.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini dilakukan untuk memenuhi kriteria mata kuliah *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, dan Evaluation and Reporting* yang totalnya berjumlah 20 sks dan juga sebagai salah satu syarat kelulusan agar penulis bisa memperoleh gelar sarjana seni (S.Sn).

Selain sebagai salah satu syarat kelulusan, penulis memiliki maksud dan tujuan lain yang ditempuh:

1. Mengeksplorasi dunia periklanan mulai dari tahap *development* hingga *final output*
2. Melatih kemampuan komunikasi dan kerja dalam ruang lingkup profesional terutama komunikasi dengan Agency dan klien
3. Memperluas dan membangun koneksi dengan sesama industri periklanan
4. Memfokuskan diri mencapai cita-cita sebagai *Producer* dengan memulai karir sebagai *Production Assistant*

1.3 Waku dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Diawali dengan pengajuan *form* MBKM 01 di *website* merdeka.umn.ac.id dengan mengisi profil perusahaan Ganesha Idea secara umum. Pada 13 Mei 2022, penulis mengirimkan *curriculum vite* dan *showreel* ke surat elektronik Bapak Radityo Trinugroho selaku *Managing Director/Executive Producer* Ganesha Idea. Surat Elektronik tersebut direspon langsung pada tanggal 17 Mei 2022. Kemudian setelah berdiskusi melalui *Whatsapp*, penulis diundang langsung untuk bertemu bersama beliau untuk melakukan sesi wawancara pada tanggal 18 Mei 2022.

Sesi wawancara tersebut bertempat di kantor Ganesha Idea yaitu di Jl. Benda No. 90, Kemang Selatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta yang dihadiri oleh penulis dan Bapak Radityo Trinugroho selaku *Managing Director/Executive Producer*. Sesi ini lebih banyak menjelaskan bagaimana proses kerja dan jam kerja di Ganesha Idea. Jam kerja yang disampaikan pada saat wawancara yaitu Senin s/d Jumat pukul 09.00 s/d 18.00 WIB yang tidak menutup kemungkinan akan masuk pada hari Sabtu dan Minggu jika terdapat produksi atau keperluan mendesak serta jam kerja diluar ketentuan berlaku.

Penulis memulai magang pada tanggal 2 Juni 2022 hingga terpenuhinya 800 jam kerja sesuai dengan regulasi magang Universitas Multimedia Nusantara atau tidak menutup kemungkinan durasi magang akan berlanjut jika pihak Ganesha Idea merasa penulis layak untuk menjadi bagian dalam tim.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA