

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Visinema Pictures adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif rumah produksi film, yang didirikan oleh Angga Dwimas Sasongko, Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2008. PT. Visinema dibangun sebagai tempat atau wadah ide-ide kreatif, dan dibangun dengan visi yang besar yang mempunyai visi progresif yang bertujuan dapat menambah pandangan baru dalam sisi kehidupan masyarakat Indonesia. PT. Visinema dibangun dengan strategi bisnis yang tidak hanya membawa idealisme namun juga fleksibilitas dalam membangun perusahaan dan menghadapi tantangan. Selain itu karya-karya yang dibuat oleh anak-anak bangsa dalam membangun PT. Visinema memiliki visi dari hasil karya film mereka dalam menghasilkan karyanya untuk menghadirkan sudut pandang lain di tengah kehidupan masyarakat melalui karya-karya yang dibuat (Visinema, n.d.).



V I S I N E M A
P I C T U R E S

Gambar 2.1. Logo Visinema Pictures

(Visinema, n.d.)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Menurut Wisnu Nalle selaku HRD PT. Visinema juga memiliki tujuan tersendiri dalam memberikan peluang kepada anak-anak bangsa yang bergerak di industri kreatif untuk berkontribusi melalui rumah produksi film ini. Tidak hanya kepada para pelaku kreatif, namun Angga selaku CEO, juga memberikan peluang bagi para mahasiswa yang ingin belajar lebih banyak lagi tentang dunia kerja di industri kreatif film. Mulai dari penyutradaraan, *managerial*, penulisan, *cinematograph*, PT. Visinema sendiri sudah memproduksi cukup banyak film, dan juga mendapatkan penghargaan di berbagai negara. Salah satunya adalah film yang berjudul Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini yang telah ditonton lebih dari 2,2 juta penonton di Indonesia, dan juga mendapatkan penghargaan Official Selection dalam Golden Goblet Award 2020 (Visinema, n.d.).



Gambar 2.2. Logo Visinema Pictures, Sinedu.id, Visinema Music, Visinema Campus, Skriptura, Visinema Content, Bioskop Online.
(Visinema, n.d.)

PT. Visinema sendiri memiliki beberapa group yaitu Visinema Pictures, Visinema Content, Visinema Music, Visinema Campus, Skriptura, Sinedu.id, dan juga Bioskop Online. Sinedu.id dibentuk dengan tujuan yang mulia dimana Sinedu.id dibentuk untuk menjembatani antara pembuat film dengan penonton film yang ingin meningkatkan literasi. Sinedu.id sendiri merupakan sebuah tanggung jawab dan komitmen PT. Visinema dalam berkontribusi pada pendidikan Indonesia dengan film melalui platform digital sehingga para pendidik di Indonesia dapat memanfaatkan Sinedu.id sebagai medium pembelajaran melalui film. Visinema Music merupakan sebuah wadah dalam mendukung industri musik di Indonesia, Visinema Music hadir memiliki manfaat untuk PT. Visinema dalam mencari dan mengembangkan talenta baru di industri musik Indonesia. Sedangkan Visinema Campus hadir untuk mengembangkan bakat dan talenta anak-anak bangsa di Indonesia yang memiliki potensi dalam pengembangan kreativitas dalam diri.

Skriptura merupakan anak perusahaan PT. Visinema yang bergerak dalam penulisan atau pengembangan cerita, dan menjadi satu-satunya perusahaan yang bergerak dalam penulisan. Skriptura memiliki kelengkapan ekosistem pembuatan film, operasional dan pelayanan yang lengkap, tidak hanya bergerak di penulisan saja namun Skriptura aktif dalam mengembangkan ide kreatif lainnya seperti konten yang akan distribusikan melalui internet. PT. Visinema Konten Indonesia didirikan pada tahun 2017 dengan visi misi, dan ide bisnis yang sama dengan Visinema Pictures yaitu idealisme dan fleksibilitas dalam menghadapi tantangan. Namun PT. Visinema Konten Indonesia ini berbeda dengan Visinema Pictures yang mana PT. Visinema Konten Indonesia lebih fokus dalam memproduksi konten *non-theatrical* semacam konten serial, dan video komersial (Visinema, n.d.).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



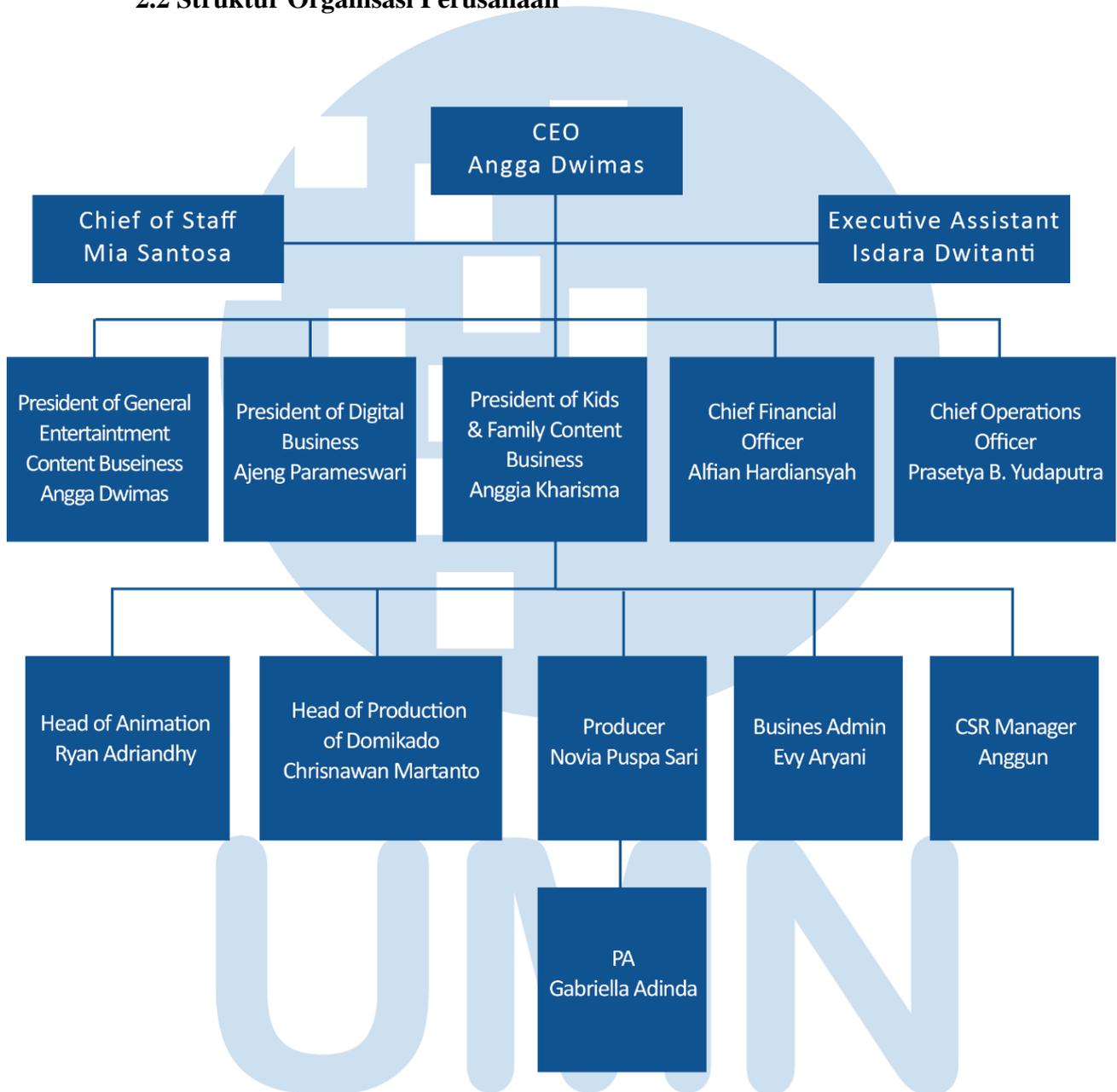
Gambar 2.3. Logo Visinema Content Indonesia
(Visinema, n.d.)

PT. Visinema Konten Indonesia sangat menjunjung tinggi kualitas kontennya baik dari segi cerita ataupun *audio,visual*, dapat dilihat dari logonya tersendiri yang memiliki beberapa arti di dalamnya. Terdapat titik hitam menggantikan huruf O di dalamnya yang memiliki filosofi derajat diartikan sebagai derajat yang diartikan tinggi. Sehingga produk yang dihasilkan oleh anak-anak bangsa yang berkontribusi dengan Visinema Content memiliki kualitas dalam setiap konten yang dihasilkan. Yang terakhir adalah Bioskop Online dibentuk pada tahun 2020 merupakan anak perusahaan PT. Visinema yang bergerak pada penayangan konten dalam layanan *Transactional Video On Demand (TVOD)*. Meskipun terbilang masih baru Bioskop Online selalu menjunjung tinggi konten lokal yang berkualitas asli karya anak bangsa, dengan memberikan pengalaman menonton yang baru dengan konten-konten yang menarik, dan juga terjangkau (Visinema, n.d.).

Tabel 2.1 Analisis SWOT PT. Visinema
(Adriano Rudiman, Personal Communication, 1 Oktober 2022)

<i>Strengths</i>	Visinema selalu mengajak untuk anak-anak bangsa yang ingin bergabung di industri kreatif bersama Visinema.
<i>Weaknesses</i>	Kurangnya pengalaman para karyawan Visinema yang diajak untuk bergabung karena masih awam dengan industri kreatif.
<i>Opportunities</i>	Visinema selalu menyajikan konten-konten dengan <i>style</i> yang berbeda, dan selalu menyajikan ide-ide baru dan berbeda
<i>Threats</i>	Kurangnya ketertarikan masyarakat terhadap ide-ide baru yang disajikan membuat kurangnya peminat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Visinema
(Nale, 2022)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA