

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang digital agensi di Indonesia. Suitmedia mulai bergerak pada tahun 2009 dengan mengembangkan situs jual beli online pada platform e-commerce yaitu Bukalapak. Dengan hasil dan perkembangan yang baik, Suitmedia berhasil membuka layanan atau bidang konsultan IT.

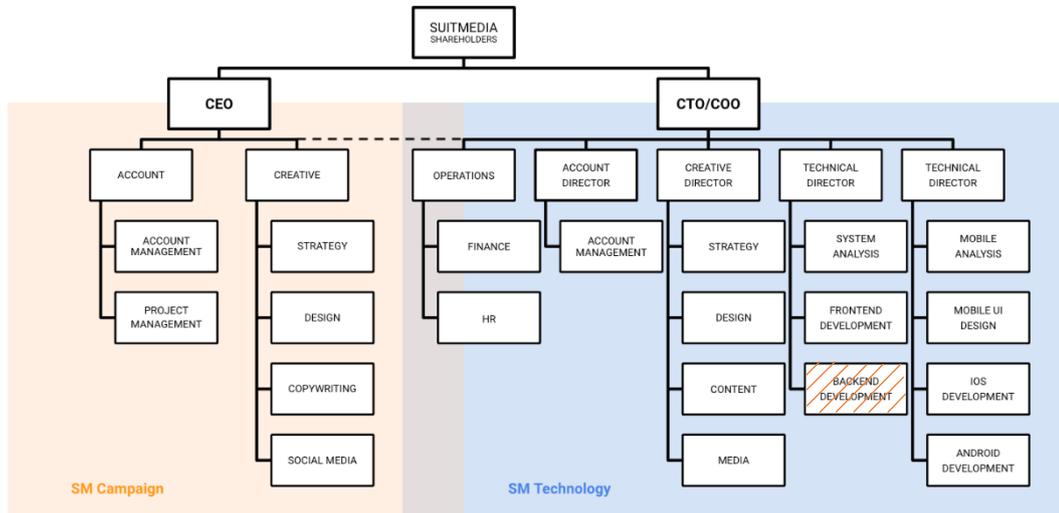
Selain membuka layanan konsultan, Suitmedia juga berupaya membuat produk mereka sendiri, contohnya Hijup dan Scallope. Dengan kerja keras dari Suitmedia, Suitmedia memiliki beberapa layanan, yaitu Website Development, Mobile Development, Campaign, dan lain sebagainya. Suitmedia juga berhasil menangani beberapa klien termasuk klien besar seperti IDX, Toyota, Gopay, dan lain sebagainya.

Suitmedia sendiri memiliki motto kerja “Make Everything Digitally Possible” yang dapat penulis artikan bahwa Suitmedia dapat memberikan layanan digital sesuai dengan apapun bentuk permintaan dari klien. Suitmedia juga menekankan untuk “Work From Anywhere”, dengan tujuan untuk menciptakan kerja yang lebih produktif dan lebih nyaman.

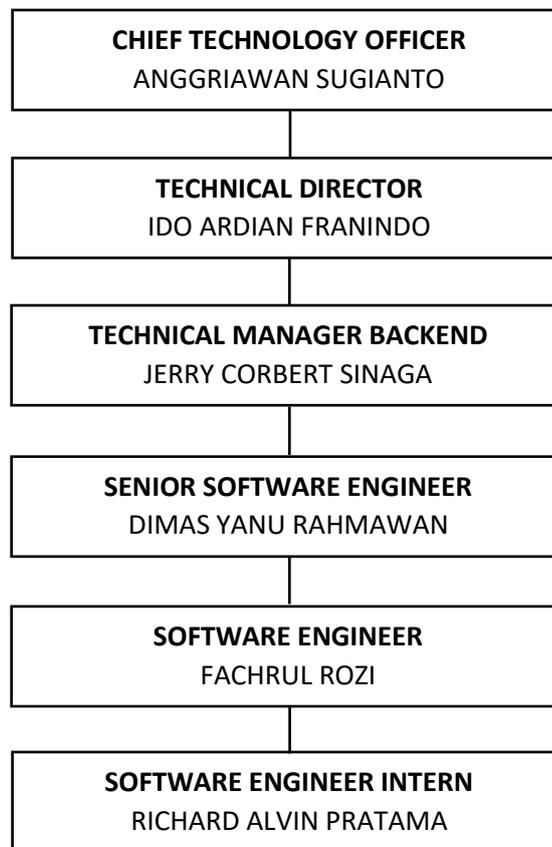
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1. yang terbagi dalam 2 divisi yaitu divisi Technology dan divisi Campaign. Penulis berfokus pada divisi Technology, untuk Chief Technology Officer (CTO) adalah Anggriawan Sugianto. Dibawah CTO terdapat beberapa divisi, salah satunya Technical Director serta Tehcnical Manager Backend Developer (divisi .NET) dipegang oleh Jerry Corbert Sinaga. Didalam divisi Backend Development dibagi menjadi dua tim, yaitu tim Laravel dan tim .NET. Didalam divisi .NET terdapat beberapa tim yang memegang proyek-proyek klien.

Penulis sendiri bergabung pada divisi .NET yang bergabung di dalam tim yang dimentori oleh Fachrul Rozi sebagai Software Engineer.



Gambar 1. Struktur Organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia



Gambar 2. Struktur Spesifik Divisi Backend Developer