

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Telekomunikasi Selular, dengan merek dagang Telkomsel, merupakan salah satu perusahaan operator selular terbesar di Indonesia. Telkomsel mengoperasikan lebih dari 233 ribu BTS (Base Transceiver Station) dan melayani lebih dari 170 juta pelanggan di Indonesia. Mencakup daerah terpencil, pulau terluar, hingga wilayah perbatasan negara dengan tujuan memastikan pemerataan akses komunikasi. Bekerja sama dengan 575 mitra roaming, layanan Telkomsel saat ini dapat digunakan di 200 negara di dunia.

Telkomsel berdiri sejak 26 Mei 1995, meluncurkan layanan pascabayar kartuHalo. Dua tahun kemudian pada 1997, Telkomsel meluncurkan kartu prabayar simPATI sebagai kartu prabayar pertama di Asia. Dengan layanan simPATI, Telkomsel mampu menjangkau dua puluh tujuh provinsi di Indonesia. Telkomsel merupakan perusahaan operator telekomunikasi seluler pertama yang memperkenalkan layanan *mobile banking* dan layanan *online* melalui ponsel di Indonesia. Pada tahun 2003 Telkomsel memperkenalkan layanan *roaming* internasional, serta meluncurkan kartu prabayar kedua dengan nama Kartu As di tahun selanjutnya. Telkomsel mampu menyediakan jaringan teknologi EDGE pada pelanggan dengan bergabung dengan aliansi perusahaan telekomunikasi regional, Bridge Alliance.

Pada September 2006, Telkomsel menjadi operator pertama di Indonesia untuk meluncurkan layanan 3G. Melalui 341 mitra roaming internasional di 180 negara, Telkomsel mampu menyediakan layanan seluler jaringan 3G di Indonesia dan internasional pada Maret 2009.

Secara konsisten, Telkomsel telah memajukan layanan komunikasi di Indonesia untuk terus saling terhubung. Dengan meluncurnya layanan mobile 4G LTE di Indonesia, Telkomsel membantu masyarakat Indonesia untuk mewujudkan komunikasi skala besar yang dapat menghubungkan seluruh penduduk Indonesia sampai ke pelosok-pelosok negeri. Telkomsel akan terus mengembangkan layanan dan inovasi terdepan yang dapat berkontribusi bagi masyarakat bangsa.

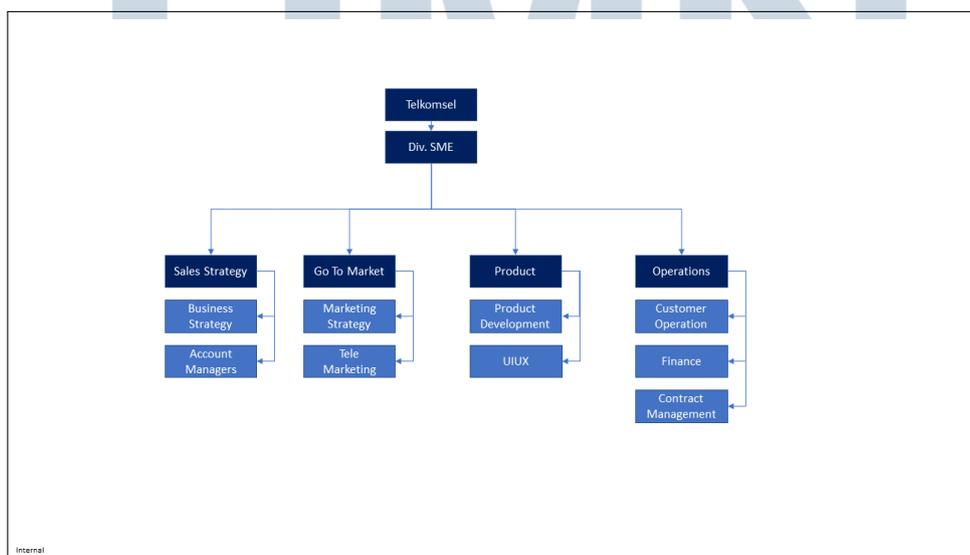
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Telekomunikasi Selular atau Telkomsel memiliki visi yaitu menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital mobile kelas dunia yang terpercaya

PT Telekomunikasi Selular atau Telkomsel memiliki misi yaitu memberikan layanan dan solusi digital mobile yang melebihi ekspektasi para pengguna, menciptakan nilai lebih bagi para pemegang saham serta mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa

## 2.3 Struktur Divisi Small Medium Enterprise (SME) pada PT Telekomunikasi Selular

Struktur organisasi perusahaan PT Telekomunikasi Selular dapat dilihat pada Gambar 2.1, dengan Divisi SME memiliki beberapa divisi-divisi lain di bawahnya. Divisi Sales Strategy bertugas untuk memperhitungkan penjualan bisnis selama proyek berjalan. Divisi Go To Market bertugas untuk memasarkan produk SME ke masyarakat dengan berbagai macam strategi informasi dan periklanan. Divisi Product bertugas untuk mengembangkan produk-produk SME yang terdiri dari dua bagian yaitu Product Development dan UI/UX. Product Development memastikan produk dapat dikembangkan sementara UI/UX bertugas untuk mendesain produk. Divisi Operations bertugas untuk menangani proses berjalannya produk seperti koneksi pelanggan, keuangan, dan kontrak dengan Business Partner.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Telekomunikasi Selular