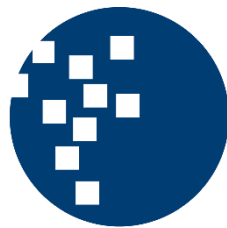


**PERAN VIDEO EDITOR DAN MOTION DESIGNER DI  
PERUSAHAAN KANMO GROUP**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**FRANSISCUS ALVIN SJAHPUTRA**

**0000034891**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PERAN *VIDEO EDITOR* DAN *MOTION DESIGNER* DI  
PERUSAHAAN KANMO GROUP**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**FRANSISCUS ALVIN SJAHPUTRA**

**0000034891**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
PERAN *VIDEO EDITOR* DAN *MOTION DESIGNER* DI PERUSAHAAN  
KANMO GROUP

Oleh  
Nama : Fransiscus Alvin Sjahputra  
NIM : 00000034891  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023.  
Pukul 15.00 s/d 15.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Asaf Antariksa Rianto, M.Si.  
L00527

Penguji



Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.  
L00518

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.  
025245

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fransiscus Alvin Sjahputra  
NIM : 00000034891  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN VIDEO EDITOR DAN MOTION DESIGNER DI PERUSAHAAN KANMO GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2022.



(Fransiscus Alvin Sjahputra)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fransiscus Alvin Sjahputra

NIM : 00000034891

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*PERAN VIDEO EDITOR DAN MOTION DESIGNER DI PERUSAHAAN KANMO GROUP*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2022.

Yang menyatakan,



(Fransiscus Alvin Sjahputra)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEO EDITOR* DAN *MOTION DESIGNER* DI PERUSAHAAN KANMO GROUP” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Asaf Antariksa Riyanto, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Imam Khanafi, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Kanmo Group
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2022.



(Fransiscus Alvin Sjahputra)

## **Peran *Video Editor* dan *Motion Designer* di Perusahaan Kanmo Group**

Fransiscus Alvin Sjahputra

### **ABSTRAK**

Semenjak memasuki era modern, banyak perusahaan yang mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana memasarkan produk atau jasa yang perusahaan tersebut sediakan. Kanmo Group sebagai perusahaan yang mendistribusikan serta memasarkan berbagai *brand* produk di Indonesia, tentu melakukan pemasaran dengan cara mengunggah foto serta video ke berbagai media sosial seperti YouTube, Instagram, TikTok, dan lain-lain. Penulis memutuskan untuk ikut serta melakukan *internship* di Kanmo Group sebagai bagian dari tim pembuat konten pemasaran produk berbagai *brand*. Bidang yang menjadi tanggung jawab penulis selama berposisi sebagai *intern* adalah bidang *video editing* dan *motion design*. Dalam proses menjalani *internship*, penulis menghadapi beberapa kendala antara lain menyangkut *deadline* pekerjaan yang diberikan. Walaupun demikian, penulis berhasil belajar untuk mencari jalan keluar dari kendala yang dihadapi.

Kata kunci: *Internship*, *Kanmo Group*, *Motion Design*, *Video Editing*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ***Editor & Motion Designer's Role at Kanmo Group Company***

Fransiscus Alvin Sjahputra

### **ABSTRACT**

*After the transition to the modern era, companies are starting to utilize social media as a platform to spread information and market products or services. Kanmo Group is a distribution company that not only distributes but also advertises different kinds of products from multiple international brands in Indonesia. The method that Kanmo Group uses is sharing photos and videos about the products on multiple social media platforms, such as YouTube, Instagram, TikTok, etc. The writer decided to intern at Kanmo Group, where the writer will be working with the content creation multimedia team. The writer will be responsible for all video editing and motion design needs. While the writer was doing the internship duties, the writer encountered some problems regarding the tasks. The project deadlines were one of the obvious obstacles that kept reoccurring a couple of times throughout the internship. But in the end, the writer managed to learn and successfully find a working solution to thve difficulties that were encountered.*

*Key Words: Internship, Kanmo Group, Motion Design, Video Editing.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan .....	5
2.2.1 Visi.....	5
2.1.2 Misi.....	6
2.1.3 Core Values.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	22
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	22

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	23
4.1 Simpulan .....	23
4.2 Saran .....	24
DAFTAR PUSTAKA .....	25
LAMPIRAN.....	26

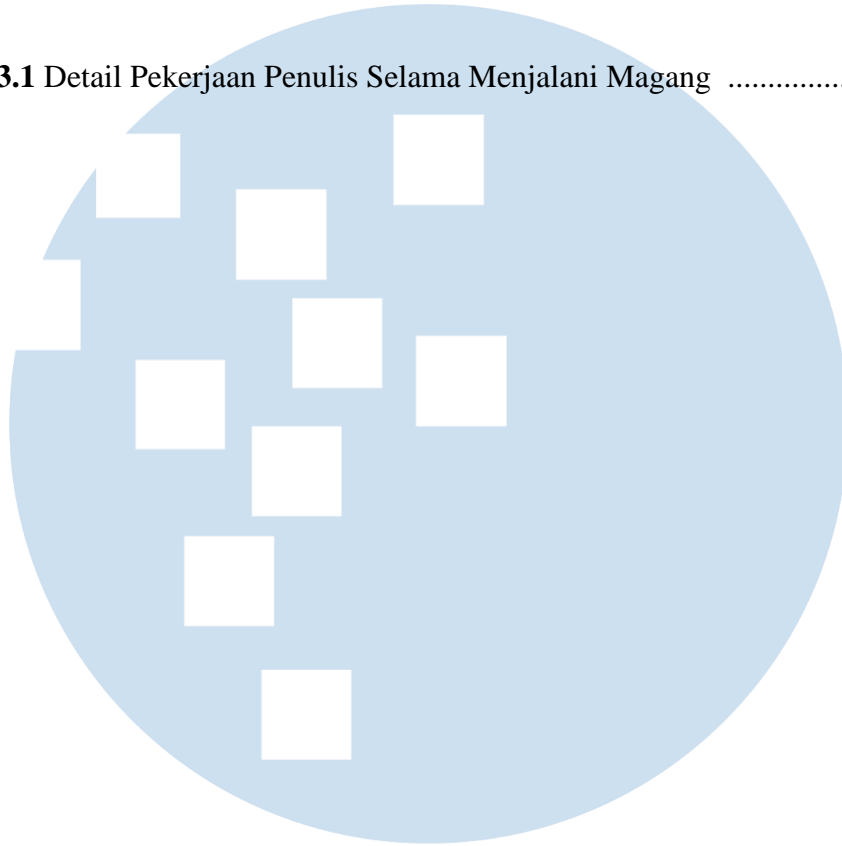


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1** Detail Pekerjaan Penulis Selama Menjalani Magang .....10



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Logo Kanmo Group.....	5
<b>Gambar 2.2</b>	Struktur Sederhana Organisasi Perusahaan .....	7
<b>Gambar 3.1</b>	Bagan alur kerja.....	8
<b>Gambar 3.2</b>	<i>Card</i> Trello yang berisikan request dari pihak Justice .....	12
<b>Gambar 3.3</b>	Reza Ibrahim meminta penulis untuk ikut serta dalam proses <i>shooting</i> .....	12
<b>Gambar 3.3</b>	Penulis tengah melakukan proses pengambilan <i>footage</i> di Atsiri di Sarinah.....	13
<b>Gambar 3.4</b>	Penulis mengirimkan hasil editing serta menerima feedback dari pihak Justice .....	14
<b>Gambar 3.5</b>	Tampilan situs web preview video serta feedback yang diberikan oleh pihak Justice .....	14
<b>Gambar 3.6</b>	Video Justice Girls Day Out di Channel YouTube Justice Indonesia.....	15
<b>Gambar 3.7</b>	Timeline Project File Premiere Pro video “Girls Day Out With Justice Sheroes” .....	15
<b>Gambar 3.8</b>	Project File After Effects komponen video “Girls Day Out With Justice Sheroes” .....	16
<b>Gambar 3.9</b>	<i>Card</i> Trello yang berisikan request dari pihak Eversince.....	16
<b>Gambar 3.10</b>	Penulis mengirimkan hasil editing serta menerima feedback dari pihak Eversince .....	17
<b>Gambar 3.11</b>	Tampilan website preview video serta feedback yang diberikan oleh pihak Eversince .....	17
<b>Gambar 3.12</b>	Video Eversince Lip Treatment di Channel YouTube Eversince Indonesia.....	18
<b>Gambar 3.13</b>	Timeline Project File Premiere Pro video “EVS – Youtube Video (Lip Balm)” .....	18
<b>Gambar 3.14</b>	Timeline Project File After Effects video “EVS – Youtube Video (Lip Balm)” .....	19

<b>Gambar 3.15</b> Card Trello yang berisikan request dari pihak Nespresso .....	19
<b>Gambar 3.16</b> Penulis mengirimkan hasil editing kepada pihak Nespresso.....	20
<b>Gambar 3.17</b> Penulis menerima feedback dari pihak Nespresso .....	20
<b>Gambar 3.18</b> Penulis mengirimkan hasil high quality render kepada pihak Nespresso.....	21
<b>Gambar 3.19</b> Timeline Project File Premiere Pro video “NESPRESSO - Boutique Tunjungan Plaza Opening” .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	26
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	27
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	28
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	37
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	38
Lampiran F. Surat Keterangan Lainnya .....	40



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA