

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyak Dari kita memiliki kendaraan khusus-Nya mobil sebagai alat transportasi dalam memudahkan dalam beraktivitas. Tidak banyak dari kalian membutuhkan mobil baru maupun bekas dalam melengkapi gaya hidup ataupun sebagai faktor kesuksesan semata. Hal ini yang mendorong saya untuk mencari tempat magang dimana saya bisa belajar tentang bagaimana mekanisme dalam menjual mobil second serta perawatan apa saja yang dibutuhkan dalam menjaga mobil tetap bersih. Karena ini sebuah bisnis yang menjanjikan dilihat dari keinginan pasar yang sangat banyak.

Namun banyak sekali kendala yang harus di hadapi dari sekian banyak nya masalah terlebih pada kasus pandemic Covid 19 yang melanda Indonesia 2 tahun belakangan ini, Banyak dari mereka yang memiliki bisnis di bidang automotive mengalami penurunan secara drastis hampir 50% kerugian di alami para pembisnis showroom mobil second maupun baru akibat hal tersebut. Termasuk pada sector perawatan mobil yakni bisnis salon mobil yang dimana dengan adanya PSBB(Pembatasan Sosial Bersekala Besar) selama 2 tahun ini menjadikan suatu kemunduran pada sector bisnis ini. Terlihat dari kurangnya mobilitas para masyarakat karena sebagian besar aktivitas di lakukan di rumah. Hal ini yang menjadikan perusahaan-perusahaan memutar otak dalam mencari solusi yang ada agar tetap bisa bertahan.

Jenis Kendaraan Bermotor ^{↑↓}	Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit)		
	2018 ^{↑↓}	2019 ^{↑↓}	2020 ^{↑↓}
Mobil Penumpang	14 830 698	15 592 419	15 797 746
Mobil Bis	222 872	231 569	233 261
Mobil Barang	4 797 254	5 021 888	5 083 405
Sepeda motor	106 657 952	112 771 136	115 023 039
Jumlah	126 508 776	133 617 012	136 137 451

- Sumber: Kepolisian Republik Indonesia
- Data tahun 2015-2018 revisi

Gambar 1. 1 Statistik perkembangan jumlah kendaraan pada data bps (badan pusat statistic) pada tahun 2018-2020

Kita lihat pada gambar 1.1 data yang ada, Hampir 15 juta lebih kendaraan mobil yang ada di Indonesia pada tahun 2020 ini merupakan contoh banyak nya pengguna mobil di Negara ini, Terhitung dari mobil pribadi ataupun mobil pemerintahan. Ini menegaskan bahwa kendaraan adalah sesuatu yang sangat penting bagi masyarakat banyak dalam hal moda transportasi.

Di perusahaan PT Kamilah Jaya Mandiri saya coba mengembangkan produk automotive dimana produk ini berupa obat salom mobil instan yang saya kembangkan bersama team untuk langkah awal membuka ide bisnis yang di pelopori dari permasalahan yang kami alami selama ini.

Yang biasanya perusahaan kami mendapatkan minimal orderan untuk poles mobil setiap hari nya 3-4 unit mobil dengan tarif Rp 800.000 -1.500.000,- per Unit hingga waktu pandemic hanya 1 unit saja perhari. Ini merupakan suatu permasalahan yang kita hadapi.

Terlebih pembatasan waktu buka showroom kami yang terbatas akibat pengurangan mobilitas di tempat umum yang menjadikan suatu hal yang sangat merugikan untuk perusahaan. Diharapkan dengan adanya produk yang penulis dan team kembangkan ini menjadi suatu Development bisnis dimana tadinya kita melakukannya secara offline.

Dengan adanya produk ini bisa kita kembangkan menjadi bisnis online dimana para konsumen pun tidak perlu datang ke showroom untuk poles mobil, Cukup di rumah saja mereka bisa poles mobil sendiri tanpa menunggu lama. Hal ini juga menjadi terobosan baru di kala masa pandemik ini menjadi sesuatu yang baru, Dimana mungkin waktu luang para masyarakat ini lebih banyak di rumah serta bisa produktif dengan mencoba hal baru dengan memoles mobil nya di rumah menggunakan produk kami ini.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pertama yang niatkan dalam diri saya untuk maksud dan tujuan dalam saya melakukan kerja magang ini adalah mengukur seberapa manfaat ilmu yang saya sudah dapatkan selama saya menimba pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara ini, Serta mampukah saya berkompetisi di dunia pekerjaan ini. Dan yang paling penting adalah dampak apa yang bisa saya berikan untuk masyarakat banyak dan perusahaan tempat saya magang ini dalam menanamkan nilai kebaikan dan ilmu yang saya dapatkan di kampus. Namun selain itu tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini sebagai syarat wajib akedemis dalam menempuh gelar Sarjana Management yang wajib di lakukan.

Tujuan penulis yang ingin didapat, Diantaranya :

1. Meningkatkan pengalaman secara jelas tentang proses bisnis perusahaan dalam dunia pekerjaan.
2. Meningkatkan skill yang terlatih sehingga nantinya sebagai bekal pengalaman di kemudian hari.
3. Mencoba menemukan dan menyelesaikan masalah yang ada di perusahaan sebagai sesuatu evaluasi.
4. Menambah pengetahuan di bidang bisnis serta menambah relasi bisnis untuk di gunakan di kemudian hari.
5. Mencoba sebagai tahap awal implementasi teori yang sudah di pelajarin dan mencoba langsung di lapangan.

6. Belajar hal baru yang meningkatkan softskill penulis yang mungkin nantinya dapat di pergunakan di kemudian hari sebagai bekal ilmu serta wawasan penulis dalam menjalani dunia pekerjaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama enam bulan atau setara dengan 800 jam kerja, dimulai pada bulan Januari 2022 sampai dengan bulan Juni 2022. Data penjabaran pelaksanaan kerja magang sebagai berikut

Nama Perusahaan : PT Kamilah Jaya Mandiri

Bidang Usaha : Showroom, Bengkel, dan Autodetailing

Alamat Perusahaan : JL. Raya Binong No. p5, Suka
Bakti, Tangerang

No. Telepon : (0821) 2215-9756

Periode Kerja Magang : 3 januari 2021 – 1 Juni 2022

Waktu Kerja Magang : Senin – Jumat, 08.00 – 17.00

Posisi Magang : *Business Development*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur yang dilakukan penulis untuk mengikuti pelaksanaan kerja magang pada perusahaan PT Kamilah Jaya Mandiri meliputi aturan yang di terapkan oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara, Dimana proses yang harus dilakukan penulis sebagai syarat sah mengikuti program magang adalah sebagai berikut:

- a. Mengajukan kepada pihak kampus surat pengantar pada prodi fakultas manajemen Universitas Multimedia Nusantara.

- b. Pengajuan Curriculum Vite (CV) beserta surat-surat pelengkap lainnya kepada perusahaan yang di tuju yakni PT Kamilah Jaya Mandiri.
- c. Setelah berkas sudah di terima pihak Human Capital (HC) PT Kamilah Jaya Mandiri, Menunggu panggilan interview dari pihak perusahaan.
- d. Memenuhi panggilan interview serta mendatangi kontrak kerja selama 6 bulan pada PT Kamilah Jaya Mandiri.
- e. Melakukan pendaftaran di sistem yang sudah di sediakan kampus yakni kampus merdeka
- f. Memulai pekerjaan terhitung dari 3 Januari 2022 di bagian Business development dan habis kontrak pada 1 Juni 2022.
- g. Menginput data dail task atau activity selama proses praktik kerja magang yang terjadwal senin-jumat jam 8 pagi sampai 5 sore.
- h. Melakukan bimbingan magang oleh dosen pembimbing magang yaitu bapak Dr Mohammad Annas.
- i. Menulis laporan hasil kerja magang selama di PT Kamilah Jaya Mandiri sesuai dengan panduan kampus Universitas Multimedia Nusantara.