

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Kreasi Karya Bangsa atau *United Creative* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Creative Agency* dan merupakan anak perusahaan dari PT. Bali Bintang Sejahtera Tbk atau biasa dikenal dengan Bali United FC. *United Creative* didirikan oleh Putri Sudali yang merupakan CEO dari perusahaan ini. *United Creative* memiliki kantor di Wisma Bali United, Jalan Panjang No.29, Kedoya Selatan, Jakarta Barat. Media sosial dan *website United Creative* dapat diakses melalui unitedcreative.co.id dan [instagram.com/theunitedcreative/](https://www.instagram.com/theunitedcreative/). Saat ini *United Creative* memiliki beberapa klien seperti Indomie, ACA Asuransi, Achilles, Bank INA, hingga Batik Air dan masih banyak lagi.



Gambar 2.1 Client dari *United Creative*

Sumber : unitedcreative.co.id

United Creative juga memiliki empat pilar utama di dalam internal perusahaan, yaitu United Sports, United Distribution, United Studio, dan United Entertainment. United Sports merupakan pilar yang mengatur semua yang berkaitan dengan bidang olahraga dan juga e-sports. Merek yang dikelola dalam pilar ini seperti Bali United, Bola Nusantara, dan Island of God e-sports. United

Sports juga menjalin kerja sama dengan klub sepak bola Liga 1 dengan menjadi agen olahraga klub-klub tersebut. United Distribution merupakan pilar yang mengatur pembuatan saluran distribusi baru untuk merek dan produk ke warung, sekolah, dan lainnya. United Studio merupakan pilar yang mengatur produksi video, pemasaran digital, *live streaming*, penyewaan studio, dan pelaksanaan *on-ground activation* seperti *event*. United Entertainment merupakan pilar untuk dunia hiburan, gaya hidup, dan komunitas. United Entertainment adalah rumah bagi *talent* di seluruh industri (Ayesha, 2022).

Selain itu, *United Creative* juga memiliki visi yaitu “*To empower the voice of Indonesia’s next generation through technology and digital communication*”. Visi tersebut mengartikan *United Creative* ingin memperdayakan generasi muda Indonesia dengan teknologi dan komunikasi berbasis digital untuk masa mendatang. Visi ini dijalankan dengan beberapa misi yang mereka kerjakan. *United Creative* mengembangkan *incubator* bisnis berbasis komunitas digital terbesar. *United Creative* juga berusaha membangun ekosistem dan bisnis yang tepat untuk mengatur laju pertumbuhan komunitas digital. Dengan penggunaan teknologi, *United Creative* ingin mendorong konektivitas di era digital saat ini. Dengan visi dan misi tersebut, *United Creative* ingin menjadi perusahaan agensi kreatif yang terintegrasi dan media baru berbasis komunitas dalam bidang olahraga, hiburan, dan otomotif (Ayesha, 2022).

Tabel 2.1 Analisis SWOT *United Creative*

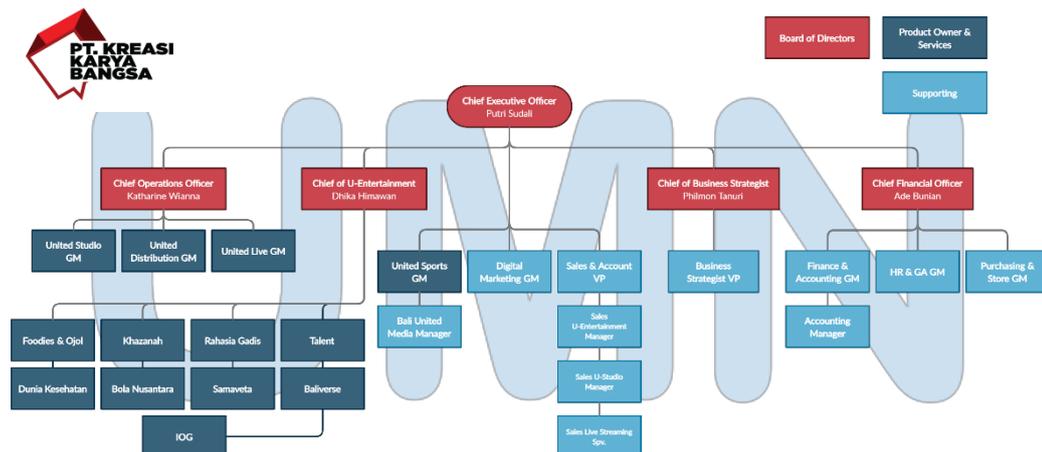
<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi bagian dari Bali United yang memiliki <i>market</i> yang besar - Memiliki <i>human resources</i> dalam usia produktif - Memiliki fasilitas yang memadai untuk produksi 	<ul style="list-style-type: none"> - Masih menggunakan <i>freelancer editor</i> untuk produksi skala kecil - Kurang pengawasan untuk yang bekerja secara WFH

konten skala besar maupun kecil	
<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki banyak koneksi dengan merek dan produk - Perkembangan industri konten kreatif di media sosial yang semakin tinggi - Kebutuhan memproduksi konten kreatif di media sosial semakin tinggi 	<ul style="list-style-type: none"> - Banyak agensi yang memiliki pengalaman lebih lama dibandingkan <i>United Creative</i>

Sumber : Catatan Pribadi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan, *United Creative* memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *United Creative*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Dalam struktur ini, terdapat *Board of Directors* (BOD) yang memimpin perusahaan ini. Termasuk di dalamnya terdapat *Chief Executive Officer* (CEO)

yaitu Putri Sudali, *Chief Operations Officer (COO)* Katharine Wianna, *Chief of U-Entertainment* yaitu Dhika Himawan, *Chief of Business Strategist* yaitu Philmon Tanuri, dan *Chief Financial Officer (CFO)* yaitu Ade Bunian. Di bawah mereka terdapat *product owner dan services*, serta *supporting*. CEO bertugas langsung menangani *United Sports*, *digital marketing*, dan *sales and accounting*. COO mengatur produksi dan distribusi melalui *United Studio*, *United Distribution*, dan *United Live*. *Chief of U-Entertainment* menaungi produk-produk entertainment dan para pemegang merek dari produk tersebut. *Chief of Business Strategist* mengatur strategi bisnis yang digunakan oleh *United Creative*. CFO mengatur finansial dan *human resources (HR)* melalui *finance and accounting*, *accounting manager*, *HR manager*, dan *purchasing and store*. Penulis melakukan kerja magang di dalam pilar *United Studio* yang bertanggung jawab terhadap produksi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA