

**PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA  
DEPARTEMEN KAMERA PETIR**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Fiezra Valendiaz**

**00000034982**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA  
DEPARTEMEN KAMERA PETIR**



**LAPORAN MAGANG**

**Fiezra Valendiaz**

**00000034982**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fiezra Valendiaz  
NIM : 000000349982  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN ASISTEN KAMERA KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA DEPARTEMEN KAMERA PETIR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2022



( FiezraValendiaz )

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

### PERAN ASISTEN KAMERA KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA DEPARTEMEN KAMERA PETIR

Nama : Fiezra Valendiaz  
NIM : 00000034982  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari jumat, 13 Januari 2022.

Pukul 11.00 s/d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Digitally signed  
by Frans Sahala  
Moshes Rinto  
Date: 2023.01.18  
14:52:47 +07'00'



Frans Sahala MR, S.Ikom., M.I.Kom.

Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A

071226

075042

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

025245

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fiezra Valendiaz

NIM : 00000034982

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN ASISTEN KAMERA KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN  
PADA DEPARTEMEN KAMERA PETIR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2022.

Yang menyatakan,



( Fiezra Valendiaz )

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “ PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA DEPARTEMEN KAMERA PETIR ” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom., M.I.Kom. Sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Bapak Petir selaku sinematografer dan pembimbing selama magang dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk merasakan pengalaman sebagai asisten kamera serta memberikan kesempatan ikut terlibat produksi besar.
7. Kepada Bapak Ojil selaku asisten kamera satu yang telah memberikan masukan dan pelajaran serta diberikan kepercayaan untuk ikut serta dalam proses syuting
8. Kepada Bapak Aziz Fahrikun selaku *gaffer* yang telah memberi edukasi tentang pencahayaan dan mengenalkan alat – alatnya.

9. Kepada Bapak Rembun Mandela selaku *Grip* yang juga memberikan masukan dan motivasi kepada penulis terhadap industri kreatif yang berat dalam setiap prosesnya.
10. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
11. Kepada teman penulis, Swisson, Gabriel KNB, Kenzie Reza, Richard Teo, Haikal Hermawan, Cindy Buntoro dan teman teman penulis lainnya yang telah memberikan dukungan kepada penulis dari awal magang hingga akhir magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2022.



( Fiezra Valendiaz )

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN ASISTEN KAMERA KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA DEPARTEMEN KAMERA PETIR

Fiezra Valendiaz

## ABSTRAK

Perkembangan industri digital kreatif atau iklan mulai dari aspek audio visual di zaman saat ini sudah maju dan luas, hal ini mengasumsikan bahwa setiap orang dapat masuk ke dalam industri kreatif yang tepat untuk mengembangkan keterampilan mereka sendiri. Oleh karena itu penulis pun mendapat kesempatan magang sebagai asisten kamera dibawah naungan sinematografer bapak petir dan diberi kepercayaan untuk ikut ke dalam produksi berskala besar. Peran asisten kamera mungkin sudah banyak diketahui orang banyak namun dalam kondisi lapangan kordinasi dan kedudukan alur kerja nya tidak diketahui oleh orang luas. Kesimpulan penulis yang ingin dicapai adalah mendapat banyak pengalaman dan pelajaran mengenai arti sesungguhnya peran asisten kamera dalam industri digital kreatif sehingga dapat mengembangkan *skill* dan wawasan yang dimiliki oleh penulis.

Kata kunci: *Asisten kamera, Sinematografer, Iklan*





*ROLE OF CAMERA ASSISTANT IN ADVERTISING PRODUCTION IN PETIR  
CAMERA DEPARTMENT*

Fiezra Valendiaz

***ABSTRACT***

*In the modern period, the creative digital industry has grown and expanded greatly, beginning with the audiovisual sector. This suggests that everyone can join the appropriate creative industry to advance their talents. As a result, the writer was given the opportunity to work as a camera assistant under the supervision Cinematographer of Mr. Petir and was given the opportunity to participate in large-scale productions. Although the position of a camera assistance may be well established, but in actual field situations, the coordination and location of the workflow are not. The writer hopes to draw the conclusion that he wants to get a lot of knowledge and lessons about what it really means to be a camera assistant in the creative digital sector.*

*Keywords: Camera assistant, Cinematographer, advertisement*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

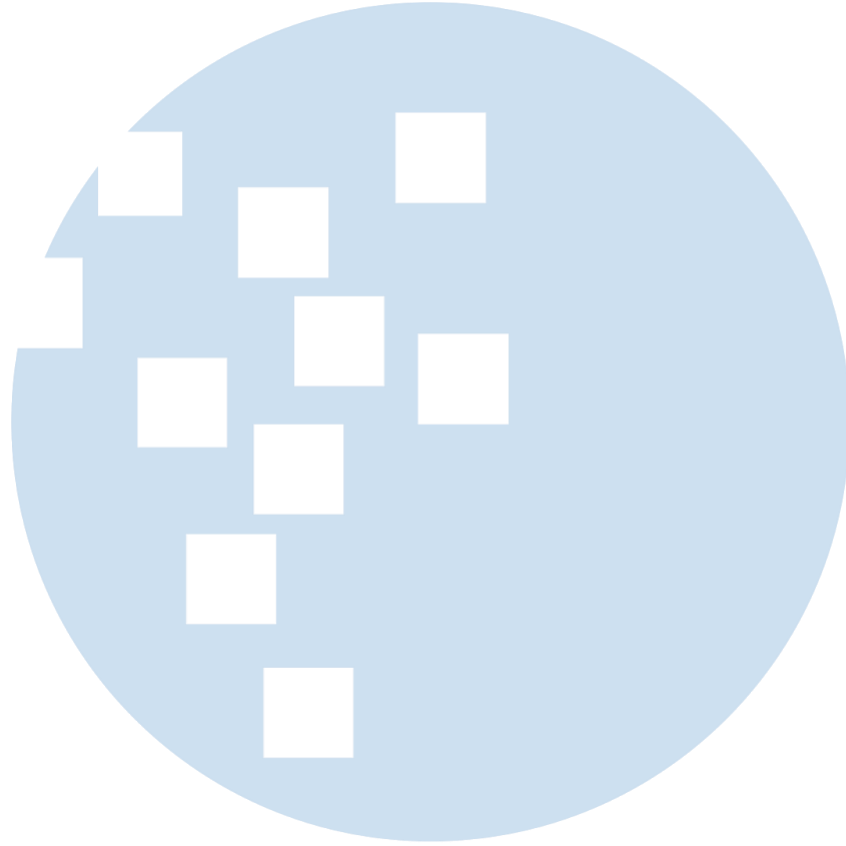
## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	14
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	16
2.1 Background Profil.....	16
2.2 Struktur Organisasi Departemen Kamera.....	17
2.3 Analisis SWOT .....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	49
4.1 Simpulan .....	49
4.2 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	52

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Rincian Tugas ..... 24

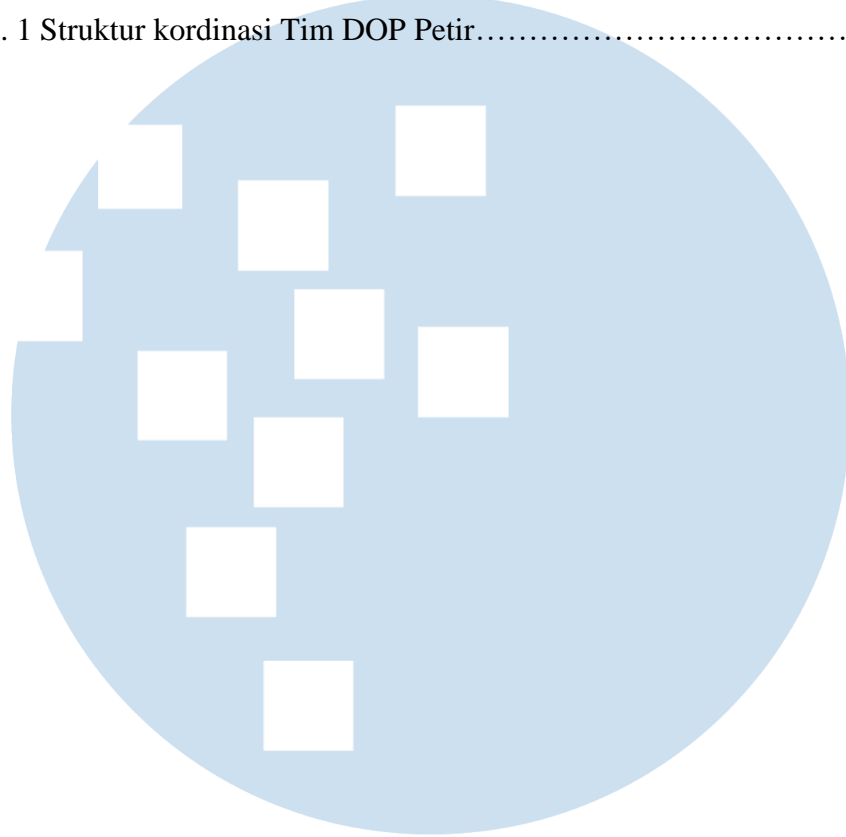


**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan struktur departemen kamera.....	17
Gambar 3. 1 Struktur kordinasi Tim DOP Petir.....	22



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	53
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	54
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	57
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	58
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	66
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	67

