

**PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI
*TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

HANDY WIJAYA

0000035069

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI
TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

HANDY WIJAYA

0000035069

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Handy Wijaya
NIM : 00000035069
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 10 Oktober 2022.



(Handy Wijaya)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

**PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI
TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE**

Oleh
Nama : Handy Wijaya
NIM : 00000035069
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

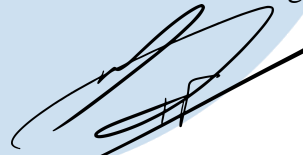
Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023.
Pukul 10.30 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.
NIK : L00518

Penguji



Asaf Antariksa Riyanto, S.Sos., M.Si.
NIK : L00527

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarso, S.E., M.Sn.
NIK 025245

U
M
M
N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Handy Wijaya

NIM : 00000035069

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

**PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI
TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Oktober 2022.

Yang menyatakan,



(Handy Wijaya)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE.”**

” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammaf Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarso, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Imam Khanafi, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Asaf Antariksa Riyanto, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan ini.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan 9TO9 Creative House Bapak Ahmad Kawakibi
7. Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 04 November 2021.



(Handy Wijaya)

PERAN ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI *TVC DI 9TO9 CREATIVE HOUSE*

Handy Wijaya

ABSTRAK

9to9 Creative House merupakan rumah produksi yang membuat iklan ataupun *company profile* dari berbagai macam *brand*. Selama penulis melaksanakan proses magang, sudah lebih dari 44 produksi yang penulis ikuti dalam proses produksi. *TVC* menjadi wadah yang sangat tepat untuk orang yang menyukai sebuah produksi berjangka pendek, terutama untuk jabatan asisten sutradara. Selain itu di *TVC*, *look* yang dihasilkan juga tidak sedetail film yang mementingkan *mise en scene* pada setiap adegan. Semua yang ada di *frame* kebanyakan terlihat *bright* dan juga cantik. Sebagai asisten sutradara, penulis banyak belajar dalam meng-*handle* penyutradaraan yang didapat dari sutradara. Sutradara memberikan *board* yang nantinya asisten sutradara *breakdown*, dan *workshop* adegan untuk dijual kepada *client* dengan berbagai opsi. Saat *shooting* pun asisten sutradara yang melakukan *blocking on set* bukan sutradara.

Kata kunci: *9to9 Creative House*, asisten sutradara, *TVC*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ASSISTANT DIRECTOR ROLE IN TVC PRODUCTION AT 9TO9 CREATIVE HOUSE

Handy Wijaya

ABSTRACT

9to9 Creative House is a production house that makes advertisements or company profiles for various brands. During the author's apprenticeship process, the author has participated in more than 44 productions in the production process. TVC is a very appropriate place for people who like a short production, especially for the assistant director position. Apart from that, on TVC, the look produced is also not as detailed as the film which emphasizes mise en scene in each scene. Everything in the frame mostly looks bright and also beautiful. As an assistant director, the writer learns a lot about handling directing from the director. The director gives a board which will later be the assistant director's breakdown, and scene workshops to be sold to clients with various options. When shooting, the assistant director does the blocking on set, not the director.

Keywords: 9to9 Creative House, advertisement, assistant director

UMMN

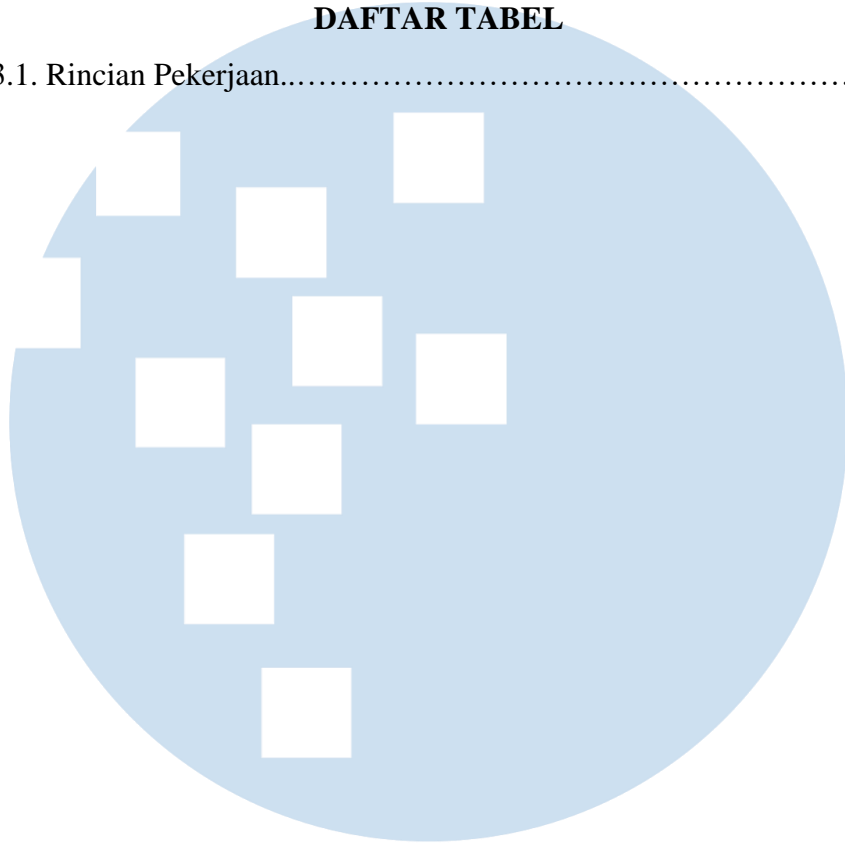
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	22
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rincian Pekerjaan.....9



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo 9to9 <i>Creative House</i>	4
Gambar 2.2. <i>Business Model Canvas</i> 9to9 <i>Creative House</i>	5
Gambar 2.3. Bagan Struktur 9to9 <i>Creative House</i>	7
Gambar 3.1. Bagan <i>Workflow</i> di 9to9 <i>Creative House</i>	8
Gambar 3.2. <i>Shooting</i> Pertama.....	11
Gambar 3.3. <i>Recce</i> Pertama “Vidoran”.....	12
Gambar 3.4. Isi <i>Breakdown</i> untuk <i>Shooting Schedule</i>	12
Gambar 3.5. Contoh <i>Schedule Shooting</i>	14
Gambar 3.6. Contoh <i>Schedule Shooting</i>	15
Gambar 3.7. Contoh <i>Schedule Shooting</i>	16
Gambar 3.8. Contoh <i>Call Sheet</i>	16
Gambar 3.9. <i>Recce</i> & Pengambilan <i>Recce Board</i>	17
Gambar 3.10. <i>Workshop</i> Line Bank dengan <i>Wardrobe</i>	18
Gambar 3.11. Pengecekan Adegan di <i>Monitor</i>	19
Gambar 3.12. <i>Stand In</i> Adegan di <i>Set</i>	20
Gambar 3.13. <i>Stand In</i> Adegan di <i>Set</i> (2).....	21
Gambar 3.14. <i>Brief</i> dari <i>Assistant to Director</i>	22

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	29
Lampiran B. Kartu MBKM 02	30
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	31
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	42
Lampiran E. Lembar Pembekalan Magang.....	43
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang.....	44
Lampiran G. Surat Keterangan Selesai Magang.....	45
Lampiran H. Hasil Turnitin	46

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA