

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya, PT Surya Toto Indonesia Tbk. (STI) adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang sanitari. Dan setelah beberapa tahun sukses di pasar sanitari, PT Surya Toto Indonesia melakukan penggabungan perusahaan dengan anak perusahaannya dan mulai mengembangkan segmen pasar baru yang bergerak dalam bidang Kitchen System, Vanity dan Wardrobe.

Seiring dengan perkembangannya, permintaan produk-produk Toto mulai dari sanitasi, *fittings*, dan *kitchen system* terus meningkat setiap tahunnya dikarenakan kualitas dari produk Toto yang baik, maka dari itu pabrik PT Surya Toto Indonesia berekspansi ke daera Cikupa Tangerang dengan luas pabrik 20 hektar. Pabrik tersebut ditempatkan khusus untuk produksi sanitasi, pabrik yang berada di daerah Serpong digunakan untuk memproduksi *fittings*, dan terakhir PT Surya Toto Indonesia berekspansi kembali dengan menambah pabrik baru untuk Toto Kitchen yang terletak di Pasar Kemis. Toto sendiri memiliki kantor pusat yang terletak di gedung TOTO, Jl. Letjen S. Parman No. Kav. 81, Kota Bambu Selatan, Kecamatan Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Selain berekspansi, PT Surya Toto Indonesia juga berupaya untuk meningkatkan standar Manajemen Mutu, dengan keberhasilannya mendapatkan sertifikasi ISO 9001 dan sertifikasi ISO 14001 versi 2015 yang berhubungan dengan Sistem Manajemen Lingkungan. Selain itu juga PT Surya Toto Indonesia telah mendapatkan penghargaan dan sertifikat nasional maupun internasional, beberapa penghargaan tersebut adalah *Japan Industrial Standard Certificate*, *Top Brand Award*, *ICSA 2007*, *Best Customer Award*, dan PT Surya Toto Indonesia juga mendapatkan sertifikat pengakuan internasional lain untuk

produk sanitasinya dari SISIR (*Singapore Institute of Standard Industrial Research*).

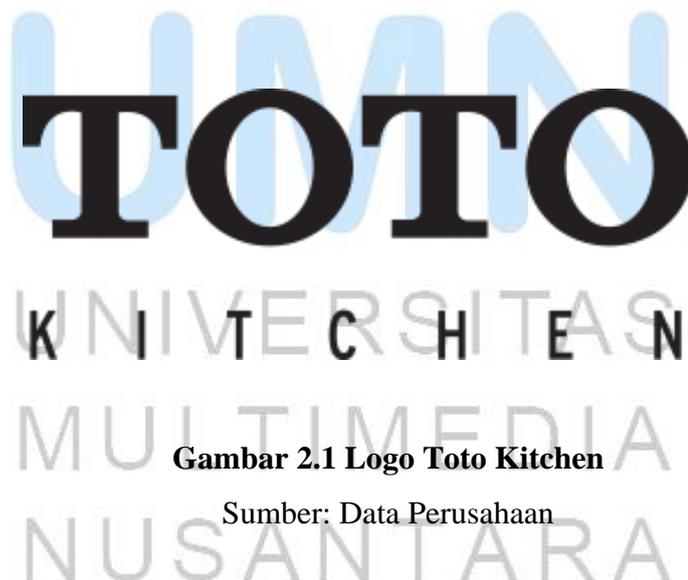
Pada tahun 1968, PT. Surya Toto Indonesia masih berbentuk CV yang bernama CV Surya. Pada tahun tersebut CV Surya menjadi agen penjualan produk saniter Toto Ltd., yang berbasis di Jepang. Seiring berjalannya waktu, akhirnya CV Surya melakukan *Joint Venture* dengan perusahaan Toto Ltd. Jepang dan merubah namanya menjadi PT Surya Toto Indonesia pada tahun 1977. Kemudian, pada tahun 2006 Surya Toto Indonesia melakukan *merger* dengan anak perusahaannya yaitu PT Surya Pertiwi Paramita dan mulai mengembangkan segmen pasar baru yang bergerak di bidang Kitchen System, Vanity dan Wardrobe. Ternyata segmen pasar baru tersebut berkembang dengan baik sehingga pada tahun 2012, PT Surya Toto Indonesia meluaskan pasarnya dengan cara mengekspor kitchen system, vanity dan wardrobenya ke Hong Kong, Singapura, dan Malaysia. Dan pada tahun 2017, PT Surya Toto Indonesia mendirikan *showroom* terbesar di Singapura.

Seperti yang disebutkan di atas, ekspansi yang dilakukan oleh PT Surya Toto Indonesia dengan PT Surya Pertiwi Indonesia bergerak di bidang Kitchen System, Vanity dan Wardrobe bernama Toto Kitchen. Toto Kitchen memproduksi produknya secara modular (*box*), dengan cara ini, konsumen bisa dengan bebas memilih dan menggabungkan produk mana yang ingin mereka gunakan. Berikut ini terdapat produk-produk yang dijual oleh Toto Kitchen: Carcass, Back Panel, Door Panel Option, Lacquer High Gloss, Lacquer Matt, Veneer High Gloss, Veneer Open Pore, Back Coated Glass, Drawer Box & Runners, Hinge, Countertop Option, Accessories. Semua produk dari Toto Kitchen memiliki kualitas Class E1. Class E1 adalah Sertifikasi dari Eropa yang menunjukkan bahwa bahan kayu yang digunakan dalam produksi memiliki tingkat *formaldehyde* yang sangat rendah, sehingga dapat terjamin keamanannya terhadap kesehatan kita.

Pada saat ini, Toto Kitchen memiliki pabrik khusus untuk memproduksi produk Kitchen, Vanity dan Wardrobe, yang terletak di Jl. Raya Pasar Kemis di Kecamatan Pasar Kemis, Tangerang, Indonesia. Luas tanah yang dimiliki

adalah sebesar 38.805 meter persegi, yang di dalamnya terdapat 380 orang pekerja. Setiap bulannya PT Surya Toto Indonesia dapat menghasilkan kira-kira 24.000 *box* barang produksi. Produksi utamanya adalah Kitchen System, Vanity dan Wardrobe. Pada saat ini, Surya Toto Indonesia mengeksport barang-barang produksinya ke Singapura, Malaysia, Hong Kong, Amerika Serikat, Cambodia, Papua New Guinea, dan Macau. Pabrik Toto ini memiliki 5 bagian dengan fungsinya masing-masing. Bagian pertama adalah Production Building, bagian kedua adalah Production Building & Office, bagian ketiga adalah Utility Building, bagian keempat adalah Chemical Material Warehouse, dan bagian kelima adalah Parking Lot.

Dalam memproduksi produknya, Toto sangat memperhatikan material dan kualitas barang produksinya. Banyak sekali tahap dan mesin yang digunakan untuk mendukung kualitas dan konsistensi dalam memproduksi produknya. Dengan menggunakan mesin-mesin maka produk yang diproduksi oleh Toto Kitchen akan memiliki konsistensi yang baik karena dilakukan oleh mesin yang sudah berteknologi tinggi dan juga memiliki kualitas produk yang sangat baik.



Gambar 2.1 Logo Toto Kitchen

Sumber: Data Perusahaan

2.1.1 Kegiatan Usaha

Kegiatan usaha PT Surya Toto Indonesia dibagi menjadi 3 bagian yang ketiganya bergerak di industri manufaktur, 3 bagian tersebut adalah *sanitary*, *fittings* dan *kitchen set*. Di setiap bagiannya memiliki pabrik yang berfungsi untuk memproduksi produk sesuai bagiannya. Selain pabrik terdapat juga kantor pusat untuk manajemen dan administrasi perusahaan Toto. PT Surya Toto Indonesia juga memiliki *showroom* yang terletak di kantor pusatnya yang berfungsi untuk tempat pengenalan dan memperlihatkan, menjualkan (khusus untuk bagian *kitchen*) produk-produk PT Surya Toto Indonesia.

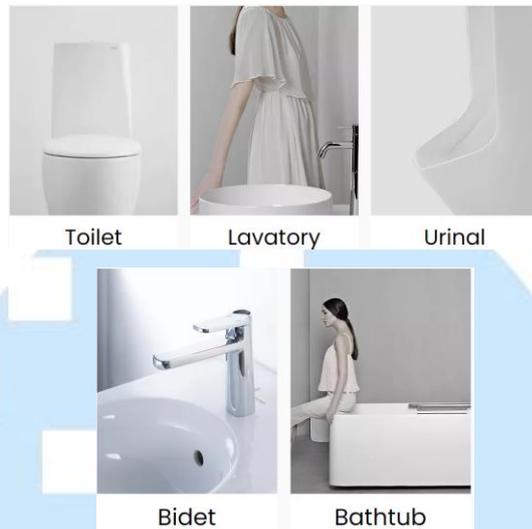
2.1.2 Bidang dan Produk Usaha

Bidang industri yang dijalankan oleh PT Surya Toto Indonesia adalah Industri manufaktur, yang berarti PT Surya Toto Indonesia mengolah bahan baku atau bahan mentah menjadi barang jadi yang memenuhi standar ketentuan dan spesifikasi, dan diproduksi dalam jumlah yang besar. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya PT Surya Toto Indonesia memiliki 3 bagian yaitu *sanitary*, *fittings* dan juga *kitchen*, sehingga produk yang di hasilkan juga dibagi menjadi 3 bagian, yaitu:

1. *Sanitary*

Produk-produk yang dihasilkan oleh bagian *sanitary*, memiliki bahan dasar keramik, seperti:

- a. Toilet
- b. Wastafel
- c. Urinal
- d. Bidet
- e. Bath tub
- f. Neorest



Gambar 2.2 Gambar Produk Sanitary Toto

Sumber: Data Penulis, 2022

2. *Fittings*

Produk-produk pada bagian *fittings*, berbahan dasar keramik dan besi, biasanya produk *fittings* ini adalah pasangan dari produk *sanitary*, seperti:

- a. *shower head* dan *shower hand*
- b. *Mixing Faucet*
- c. *Jet Washer*
- d. *Flush Urinal*
- e. *Lavatory*
- f. *Stop Valve*
- g. *Seat dan cover*



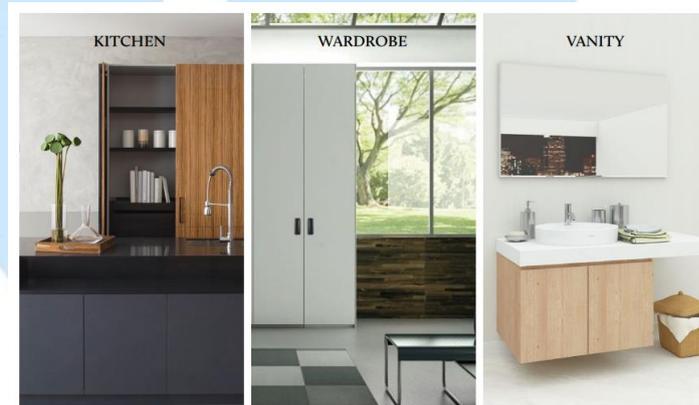
Gambar 2.3 Gambar Produk Fittings Toto

Sumber: Data Penulis, 2022

3. *Kitchen Set*

Produk-produk yang dihasilkan oleh bagian sanitary, memiliki bahan dasar kayu, seperti:

- a. *Kitchen set*
- b. *Wardrobe*
- c. *Vanity*



Gambar 2.4 Gambar Produk Kitchen Toto

Sumber: Data Penulis, 2022

2.1.3 Lokasi Perusahaan

PT Surya Toto Indonesia memiliki 4 tempat untuk mendukung usahanya, 3 diantaranya adalah pabrik dan 1 adalah kantor pusat. PT Surya Toto Indonesia memiliki 3 pabrik dengan produksi yang berbeda-beda, yaitu:

Kantor Pusat : Jl. Letjen S. Parman No.Kav. 81,
RT.4/RW.9, Kota Bambu Sel., Kec.
Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 11430

Pabrik *Sanitary* : Jl. Aria Jaya Santika No.1, Bojong, Kec.

Cikupa, Tangerang, Banten 15720

Pabrik *Fitting* : Jl. MH. Thamrin KM 7, Desa Pakulonan,
RT.004/RW.002, Panunggangan, Kec.
Pinang, Kota Tangerang, Banten 15325

Pabrik *Kitchen Set* : Jl. Raya Pasar Kemis Km 7, RT 001/04
Kampung Cilongok

Lokasi yang ditempati oleh penulis selama melaksanakan kegiatan praktek kerja magang adalah di kantor pusat.

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan bisnisnya, PT Surya Toto Indonesia memiliki visi dan misi yang digunakan untuk menunjang kinerjanya agar sesuai dengan tujuan perusahaan, selain itu juga visi misi ini digunakan sebagai suatu pondasi perusahaan. Berikut ini adalah visi, misi dan budaya perusahaan yang ada di PT Surya Toto Indonesia Tbk, sebagai berikut:

- **Visi**

Visi dari PT Surya Toto Indonesia adalah menjadi perusahaan terkemuka yang dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan masyarakat.

- **Misi**

Misi dari PT Surya Toto Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Mempersembahkan produk yang bermanfaat dan berkualitas tinggi
2. Memberikan pelayanan prima untuk kepuasan pelanggan
3. Mencintai pekerjaan dengan sepenuh hati
4. Menghargai individu dan membina kerjasama

5. Melindungi lingkungan dunia dengan penghematan penggunaan sumber daya alam dan energi.

- **Nilai Budaya**

Nilai budaya yang ada di PT Surya Toto Indonesia adalah lokasi tempat kerja harus selalu:

1. *Seiri* (Ringkas), hanya terdapat barang-barang yang diperlukan saja, dan tidak ada yang barang tersimpan terlalu lama
2. *Seiton & Tei Ichi* (Rapi), Barang-barang yang diperlukan memiliki tempat yang tetap, penempatannya juga harus efektif dan memiliki jumlah secukupnya
3. *Seiso & Tenken* (Resik), Bersih dari debu dan kotoran, dibersihkan dengan efisien dan berusaha menghilangkan sumber penyebabnya
4. *Seiketsu & Meiruka* (Rawat), tempat kerja dan kondisi kerja dapat divisualisasikan, agar dapat dimengerti oleh semua karyawan
5. *Shitsuke & Teichaku* (Rajin), menjadikan kegiatan 5S sebagai budaya untuk meningkatkan keselamatan kerja, kualitas dan produktivitas kerja.

2.1.5 **Filosofi Perusahaan**

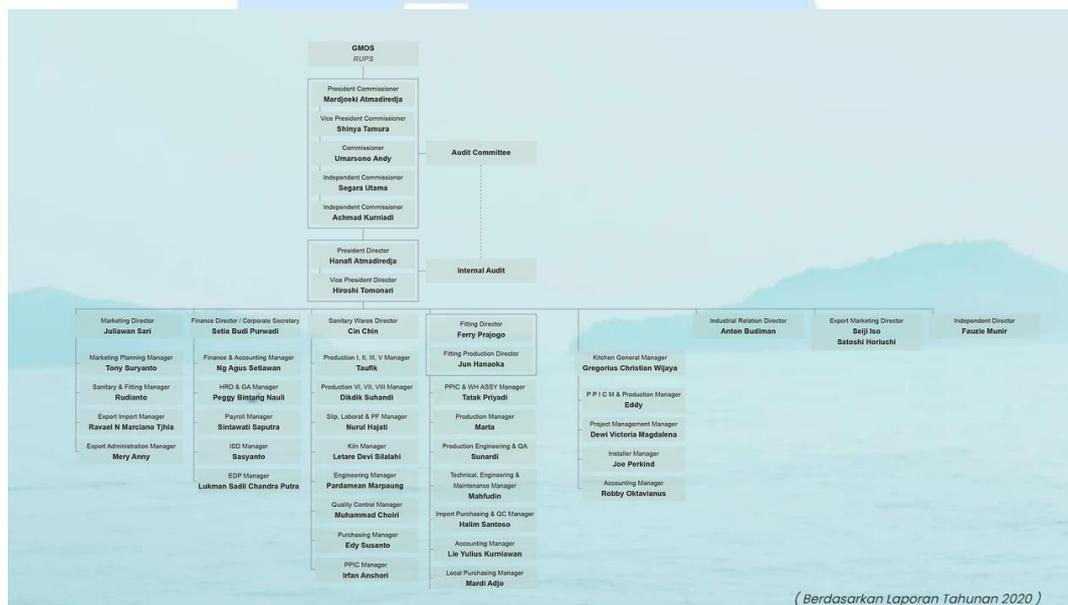
Filosofi PT Surya Toto Indonesia, didasari oleh 4 pilar moto perusahaan Toto sendiri. Toto terus berusaha untuk melakukan kesempurnaan dalam segala hal yang dilakukan, 4 pilar tersebut adalah sebagai berikut:

- Bangga dalam pekerjaan anda dan berusaha untuk melakukan yang terbaik
- Kualitas dan Keseragaman

- Layanan dan Kepercayaan
- Kerjasama dan Kesejahteraan

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi yang ada di dalam PT. Surya Toto Indonesia Tbk :

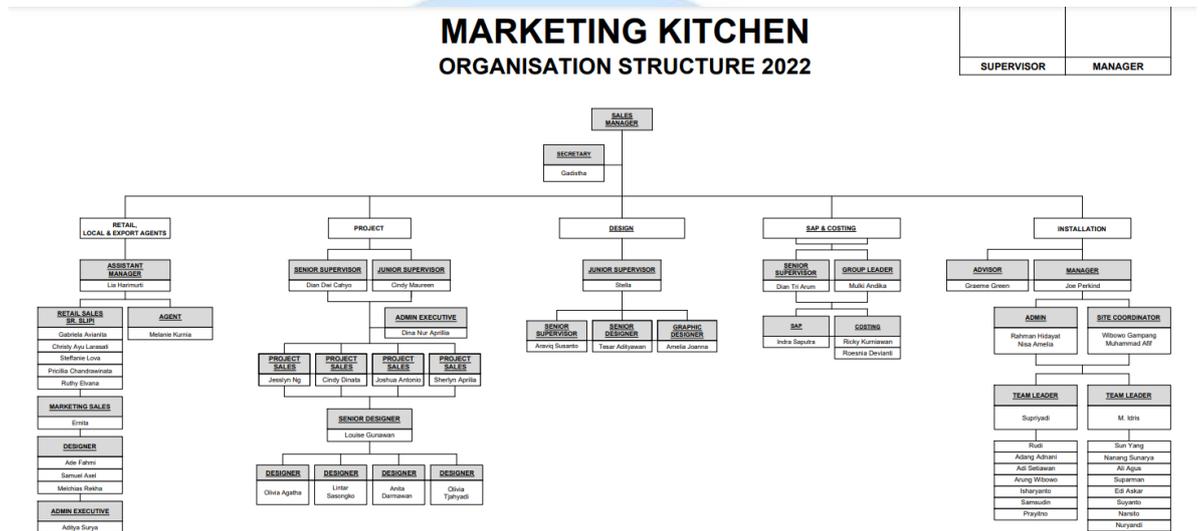


Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Surya Toto Indonesia

Sumber: <https://www.investor.toto.co.id/copy-of-profil-direksi-4>

Terdapat beberapa bagian yang ada di PT Surya Toto Indonesia, yaitu terdapat, Komite Audit yang berisi para direksi PT Surya Toto Indonesia, Internal Audit yang berisi president dan vice president dari PT Surya Toto Indonesia, dan juga berisi departemen-departemen yang ada di dalam PT Surya Toto Indonesia, yaitu Marketing, Finance, Sanitary Wares, Fitting, Kitchen, Industrial Relation, Export Marketing, dan juga Independent.

Penulis termasuk ke dalam departemen Kitchen yang saat ini dipimpin oleh Bpk. Muhammad Mohdar Anwar selaku manajer di divisi Kitchen. Dalam departemen kitchen sendiri terdapat struktur organisasi seperti berikut:



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Divisi Marketing Kitchen

Sumber: Data Perusahaan

Dapat di lihat, dalam Toto Kitchen terdiri dari beberapa divisi yang memiliki tanggungjawab dan tugas yang berbeda-beda, seperti:

a. Peran divisi *Design*

Peran dari divisi *design* adalah membuat model-model produk baru yang akan di produksi, membuat iklan untuk promosi dan juga bertanggung jawab untuk mengurus *social media* Toto Kitchen, selain itu juga divisi *design* biasa menjadi *marketing support* yang berarti divisi *design* ini membantu untuk memasarkan dan membantu tim *sales* memasarkan produk Toto Kitchen.

b. Peran divisi Retail

Peran dari divisi retail adalah menjualkan produk dari Toto Kitchen secara perseorangan (B2C), yang berarti penjualan dilakukan ke orang-orang yang datang ke *showroom* Toto Kitchen, relasi-relasi yang ingin membuat dapur, *wardrobe* dan *vanity*. Penjualan yang dilakukan oleh divisi retail tidak hanya proses melakukan transaksi, tetapi juga divisi retail harus membuatkan gambar tata letak dapur, wardrobe, dan vanity sesuai dengan keinginan *customer* hingga akhirnya terjadi proses transaksi. Dan setelah proses transaksi dilakukan tugas dari divisi retail belum selesai. Divisi desain harus mengontrol proses yang akan dilakukan setelahnya seperti proses pembayaran, pemasangan, pengerjaan, hingga semua barang terpasang di tempat *customer*, dan selama beberapa waktu (sesuai dengan kontrak) tidak terjadi masalah dengan produk Toto Kitchen, maka tugas divisi retail baru selesai

c. Peran divisi Agen

Peran divisi agen adalah mengatur penjualan ke distributor-distributor Toto Kitchen. Toto Kitchen memiliki beberapa distributor baik lokal maupun di luar negeri. Di Indonesia, distributor-distributor tersebut berada di kota Bandung, Surabaya, Bali dan lain-lain. Untuk di luar negeri distributor Toto Kitchen berada di Malaysia, Amerika, dan lain-lain. Tugas dari divisi agen adalah mengatur pendistribusian barang-barang yang dipesan oleh distributor-distributor tersebut. Dikarenakan para distributor hanya menjualkan produk-produk Toto Kitchen tetapi produksi tetap melalui Toto Kitchen yang berada di Jakarta.

d. Peran divisi Project

Peran divisi *project* adalah melakukan penjualan produk Toto Kitchen ke developer-developer (B2B) yang sedang ingin membangun apartemen, perkantoran, perumahan, dan lainnya. Sama seperti divisi retail, penjualan tidak selesai sampai di transaksinya saja, tetapi juga divisi project

akan mengurus seperti proses desain, pembayaran, pemasangan, pengerjaan, dan proses masa tunggu (sesuai dengan kontrak) bila tidak terjadi kendala apa-apa maka proses transaksi selesai.

e. Peran divisi *Costing*

Peran divisi *costing* adalah melakukan perhitungan terhadap gambar desain yang sudah di buat oleh tim sales, baik dari retail maupun project, tidak hanya itu divisi costing juga melakukan penghitungan mengenai berapa banyak material yang sudah dikeluarkan, dan melakukan pendataan barang apa saja yang banyak digunakan, selain itu juga divisi costing melakukan pendataan terhadap absensi para karyawan di divisi Toto Kitchen.

f. Peran divisi Instalasi

Peran divisi Instalasi adalah untuk memasang produk yang diproduksi oleh Toto Kitchen ke tempat konsumen. Selain itu juga, tugas dari divisi instalasi adalah menerima komplain dari konsumen apabila barang yang dipasang mengalami kerusakan, maka divisi instalasi akan membenarkan produk yang mengalami kerusakan tersebut.