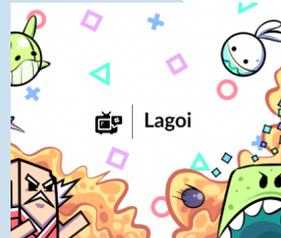


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



Gambar 2.0. Logo dari Jolifess dan Lagoi Commerce Indonesia

(Sumber: <https://glints.com/id/companies/pt-lagoi-commerce-indonesia/a80aec3d-f2bb-43bf-9229-f57001179161>)

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jolifess merupakan salah satu perusahaan *advertisement digital* terbesar di China, *client* Jolifess meliputi semua bidang dari *game*, *beauty product*, *new application*, dan *lifestyle product* dari berbagai negara. Client kami diantaranya bandai namco, EA, IGG, Tiktok, Nimo, Netease, supercell, dan lain-lain. Saat ini Jolifess membentuk kantor cabang di Jakarta dengan nama PT Lagoi Commerce Indonesia, memiliki misi menjadi MCN terbesar di Indonesia sekaligus di Asia Tenggara.

Jolifess didirikan pada tahun 2015 dan berkantor pusat di Shanghai, China. Sejak 2018, telah mendirikan anak perusahaan di Jepang, Inggris, San Francisco, dan Indonesia. Anggota inti berasal dari perusahaan internasional besar di berbagai industri termasuk media, Internet, *game*, dan lain-lain, semuanya memiliki pengalaman industri lebih dari 10 tahun.

Jolifess memiliki tanggung jawab untuk pemasaran yang sangat tinggi daripada *client* itu sendiri. Jolifess dikenal sebagai industri yang

memiliki bakat kreatif teratas yang bertanggung jawab atas ide-ide imajinatif, dan memastikan eksekusi yang efisien.

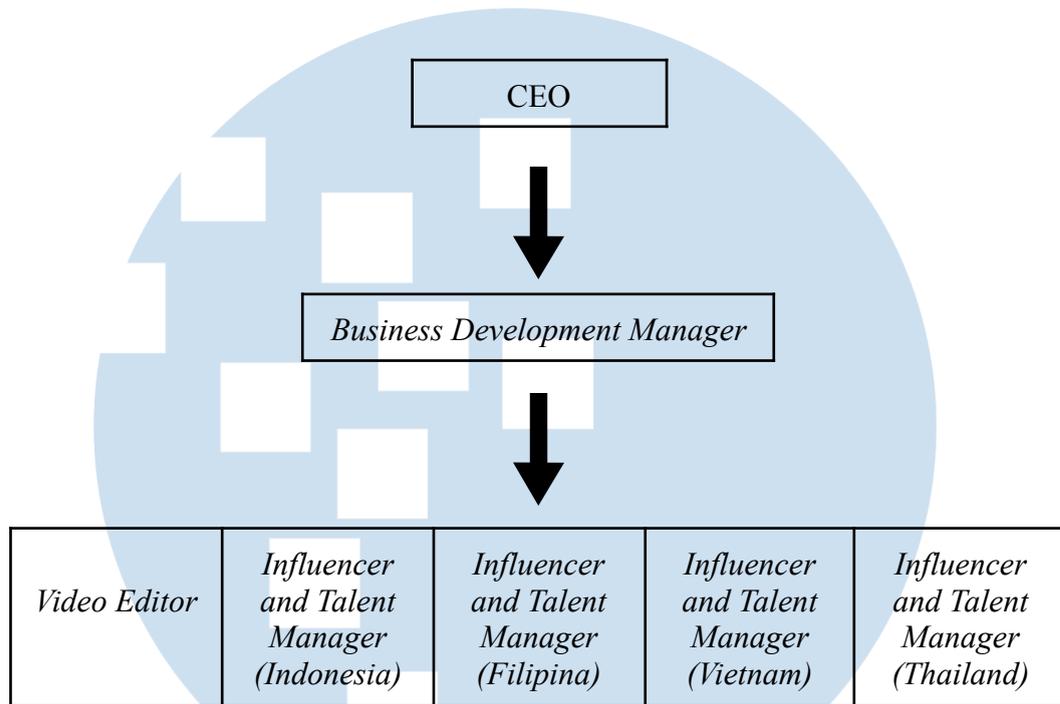
Sejak didirikan, perusahaan telah mengadvokasi dan mengikuti konsep "menggunakan orisinalitas dan kreativitas untuk membuat pemasaran lebih mudah", memungkinkan client untuk memahami secara mendalam metode pemasaran berbagai media, multi-sudut, multi-arrah dan multi-level tiga dimensional marketing.

Jolifess memberikan layanan berkualitas tinggi mulai dari strategi merek, perencanaan merek, citra merek, promosi merek hingga implementasi, dan mengikuti konsep layanan "internasionalisasi" dan "profesionalisme", serta membantu banyak perusahaan untuk berhasil melaksanakan independen dengan solusi pemasaran internet yang unik, Jolifess telah melayani banyak perusahaan terkenal di industri *game* untuk membantu mereka meningkatkan citra merek mereka dan membawa lebih banyak keuntungan bisnis. Seperti yang diketahui, Jolifess mendirikan anak perusahaan, salah satunya berada di negara Indonesia, yang diberi nama sebagai PT Lagoi Commerce Indonesia.

PT Lagoi Commerce Indonesia adalah agen pemasaran Tiktok terkemuka dengan pengalaman yang besar dalam pengoptimalan iklan Tiktok. Kampanye yang dijalankan berada di urutan teratas daftar Tiktok. Tim optimasi luar negeri Jolifess tidak hanya ahli dalam mempromosikan game di Asia Tenggara, Eropa, Amerika, Jepang, Korea Selatan, dan Timur Tengah, tetapi juga mengkhususkan diri dalam periklanan *e-commerce* dan periklanan kategori lainnya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Bagan yang diletakkan di atas adalah gambaran struktur perusahaan yang diberlakukan oleh PT Lagoi Commerce Indonesia. Penulis diposisikan sebagai Influencer and Talent Manager (Indonesia). Berikut adalah deskripsi struktur perusahaan.

1. *Chief Executive Officer (CEO)* : Pengambil keputusan tertinggi dalam perusahaan, mengambil keputusan besar dan mengelola dan berkomunikasi dengan keseluruhan bagian perusahaan, mengatur sumber daya perusahaan dan memastikan visi, budaya, dan sinergi perusahaan terjamin dengan baik.
2. *Business Development Manager* : Divisi yang bertanggung jawab dalam menyusun target dan strategi jangka panjang organisasi, membangun hubungan dengan pelanggan, mengidentifikasi peluang bisnis, melakukan negosiasi bisnis, serta memonitor perkembangan pasar.

3. *Video Editor* : Melakukan proses *editing* video berdasarkan sistem order dari *clients* dengan jumlah target video tertentu yang akan didistribusikan melalui sosial media.
4. *Influencer and Talent Manager (Indonesia)* : Bertugas untuk mencari dan mengkoordinasikan hubungan *clients* dengan *influencer*, sampai pada akhirnya melakukan proses kerja sama dengan dilakukannya membuat konsep cerita, *script*, *shooting*, dan *editing* khusus di negara Indonesia.
5. *Influencer and Talent Manager (Filipina)* : Bertugas untuk mencari dan mengkoordinasikan hubungan *clients* dengan *influencer*, sampai pada akhirnya melakukan proses kerja sama dengan dilakukannya membuat konsep cerita, *script*, *shooting*, dan *editing* khusus di negara Filipina.
6. *Influencer and Talent Manager (Vietnam)* : Bertugas untuk mencari dan mengkoordinasikan hubungan *clients* dengan *influencer*, sampai pada akhirnya melakukan proses kerja sama dengan dilakukannya membuat konsep cerita, *script*, *shooting*, dan *editing* khusus di negara Vietnam.
7. *Influencer and Talent Manager (Thailand)* : Bertugas untuk mencari dan mengkoordinasikan hubungan *clients* dengan *influencer*, sampai pada akhirnya melakukan proses kerja sama dengan dilakukannya membuat konsep cerita, *script*, *shooting*, dan *editing* khusus di negara Thailand.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA