

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LG Electronics merupakan perusahaan elektronik multinasional yang berpusat di Yeouido-dong, Seoul, Korea Selatan dan merupakan bagian dari LG Corporation. LG Corporation merupakan *chaebol* terbesar keempat di Korea yaitu konglomerat industrial skala besar yang dipimpin oleh sebuah keluarga atau seorang individual di Korea Selatan. LG Corporation pertama kali berdiri sebagai Lak Hui Chemical Industrial Corporation pada 1947 oleh Koo In-hwoi dan berfokus pada bahan dasar kimia, bahan untuk komponen elektronik, dan berbagai solusi energi seperti baterai ion litium. Lak Hui juga merupakan perusahaan Korea Selatan pertama yang memasuki industri plastik [9]. Setelah Lak Hui semakin berkembang, didirikanlah GoldStar Company Limited yang berfokus pada alat elektronik seperti radio, televisi, AC, komputer, dan lainnya pada 1958 [10].

GoldStar didirikan karena tingginya permintaan barang-barang elektronik seperti televisi dan radio seiring dengan tingginya penyiaran TV nasional pada masa itu [11]. GoldStar bekerja sama dengan perusahaan Jepang Hitachi untuk memproduksi radio, televisi, lemari es, mesin cuci, dan AC. Pada 1976, GoldStar dicatat dapat memproduksi sebanyak 1 juta televisi per tahun, dan pada 1978 GoldStar telah mendapatkan pendapatan besar 100 juta USD dari ekspor. Pada 1982, GoldStar mendirikan pabrik pertama yang berada di luar Korea Selatan yaitu di Alabama, Amerika Serikat.

Pada 1983, GoldStar dan Lak Hui akhirnya bergabung dan membentuk perusahaan baru LakHui–Goldstar. Peralatan elektronik perusahaan dijual atas brand GoldStar, sedangkan peralatan rumahan lainnya seperti produk kebersihan dijual atas brand Lak Hui. LakHui-GoldStar kemudian berubah nama menjadi LG pada 1995 di bawah kepemimpinan Koo Bon-moo. Pada tahun ini jugalah slogan “*Life’s Good*” mulai diasosiasikan dengan LG. PT LG Electronics akhirnya mulai masuk di Indonesia sejak tahun 1990 dengan investasi awal 4.6 juta USD dan terus berkembang setiap tahunnya dalam berbagai produk [12][13].

2.1.1 Visi Misi

PT LG Electronics Indonesia Tangerang sebagai perusahaan skala global mempunyai visi yaitu “*Envisioning a future together with our customers, with aspiration for a better life*” melalui pelaksanaan sistem manajemen mutu, energi, lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja secara menyeluruh, serta perbaikan yang berkelanjutan.

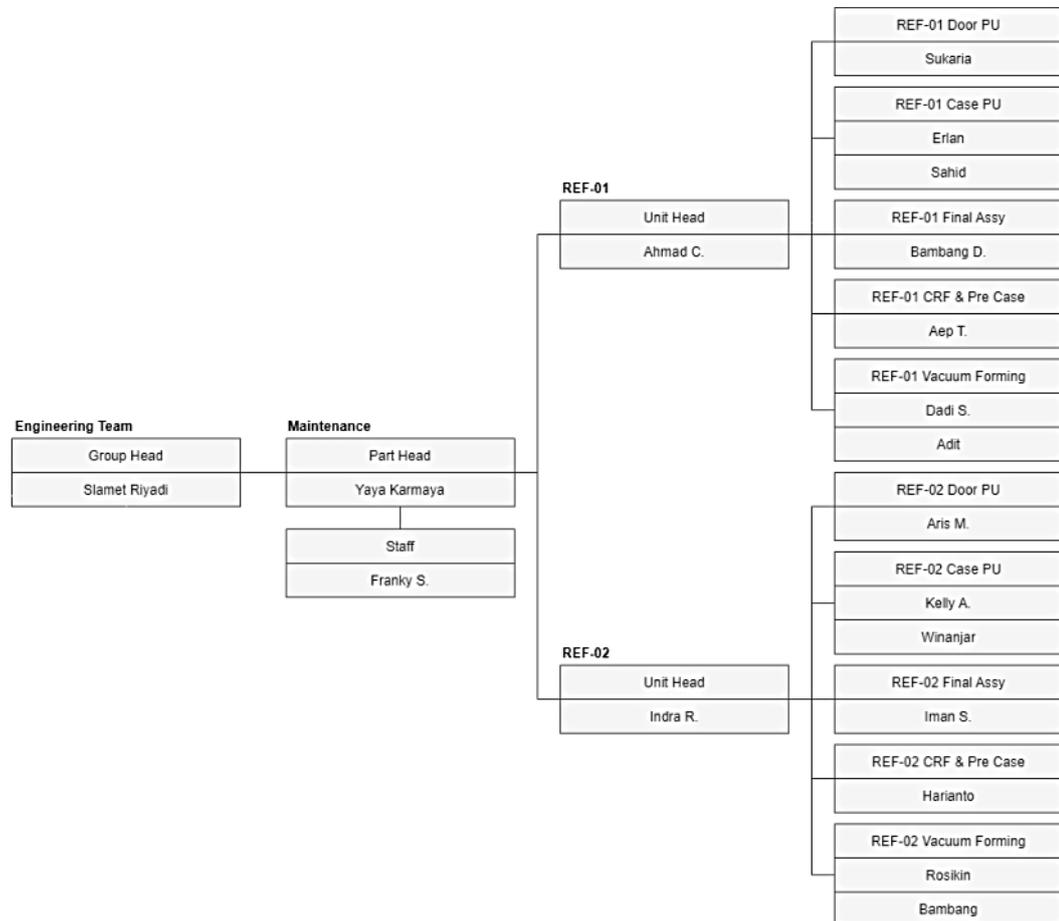
Perusahaan memiliki misi dalam mematuhi prinsip mutu, energi, lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja yaitu dengan cara:

- Berkomitmen pada kepuasan pelanggan dalam menyediakan produk berkualitas sesuai persyaratan dan perbaikan berkelanjutan.
- Berkontribusi dalam kegiatan pelestarian bumi dan konservasi lingkungan melalui *social responsibility* dengan masyarakat.
- Memimalkan dampak risiko keseluruhan proses dari desain, penggunaan, dan pengembangan yang ramah lingkungan.
- Memastikan seluruh karyawan mempunyai peran dan partisipasi dalam program pengendalian mutu, keselamatan, kesehatan, daur ulang, dan penghematan sumber daya.

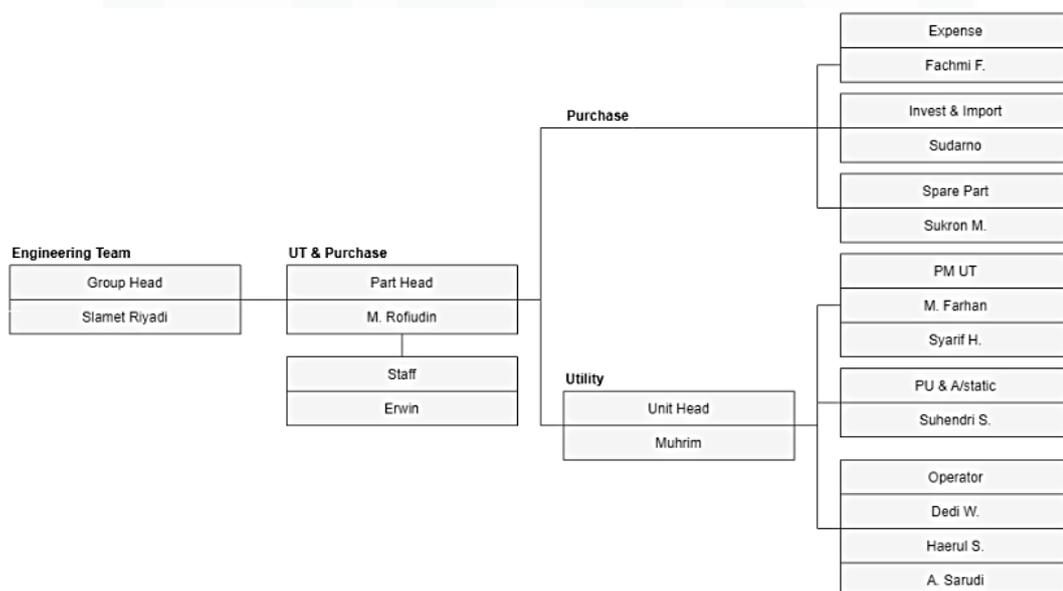
Untuk menciptakan produk unggul, memenuhi harapan pelanggan, dan dapat memimpin pasar, PT LG Electronics Indonesia Tangerang juga memiliki janji kualitas yaitu:

- Selalu melakukan pekerjaan dengan benar dari awal, walaupun tidak ada yang melihat.
- Tidak ada kompromi atas kualitas.
- Selalu menjalankan kaidah-kaidah pengendalian kualitas dengan benar dan bertanggung jawab.
- Selalu melakukan langkah-langkah inovatif untuk meningkatkan kualitas produk.
- Semua usaha dilakukan dengan niat yang tinggi, usaha yang tulus serta arah yang cerdas.
- Menjaga kualitas bukan sebagai tindakan, akan tetapi sebagai kebiasaan dan perilaku.

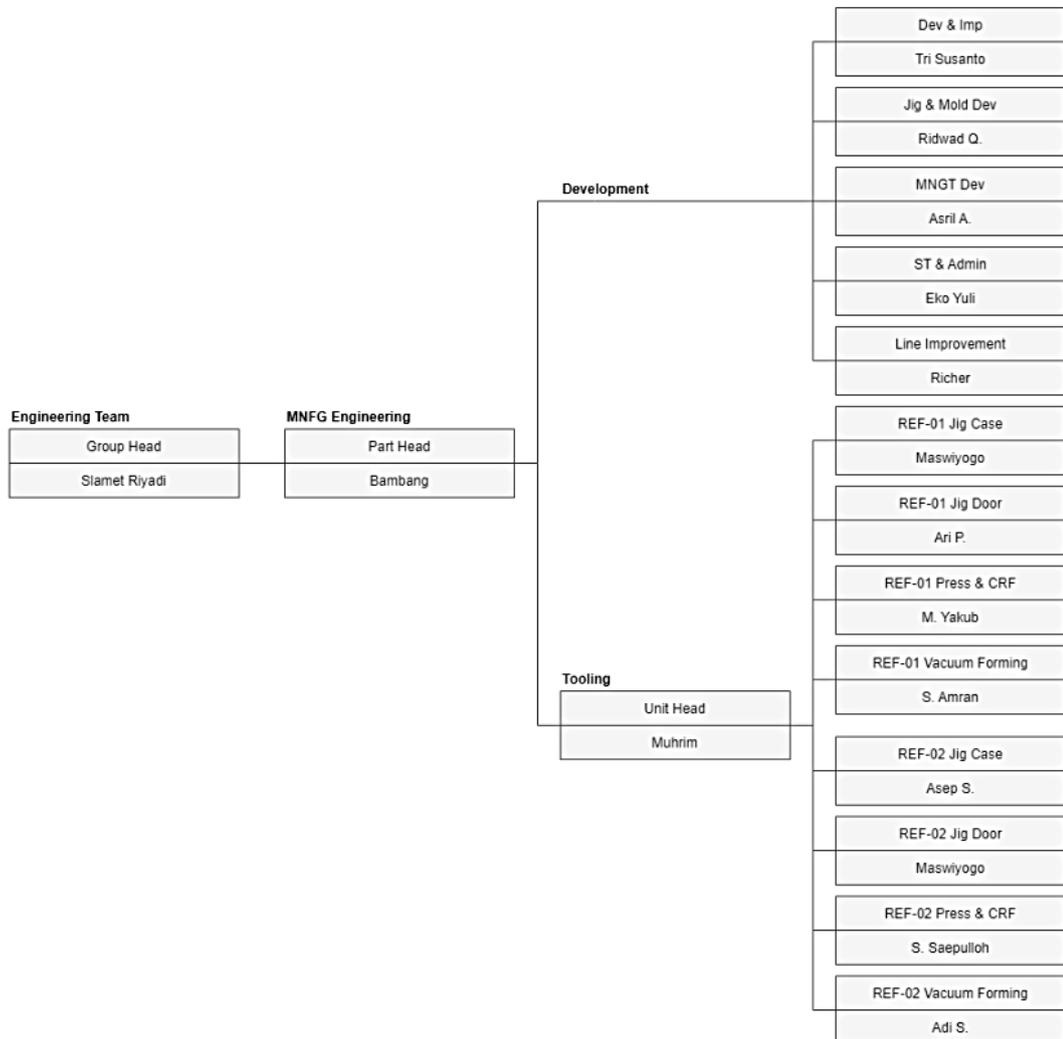
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Divisi *Maintenance* PT LG Electronics Indonesia Tangerang



Gambar 2.2 Divisi *UT & Purchase* PT LG Electronics Indonesia Tangerang



Gambar 2.3 Divisi *MFG Engineering* PT LG Electronics Indonesia Tangerang

