

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

SIRCLO merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dan jasa dengan tujuan untuk menyediakan solusi untuk membantu *brand-brand* berjualan secara *online*. SIRCLO sendiri didirikan awalnya pada tahun 2013 dengan solusi pertamanya yang dibangun, yaitu *SIRCLO Store* yang merupakan sebuah *Software-as-a-Service (SaaS)* [4].



Gambar 2.1. Logo SIRCLLO

Sumber: [4]

Setelahnya, pada tahun 2017 SIRCLLO meluncurkan solusi *e-commerce* keduanya, yaitu *SIRCLLO Commerce* yang ditujukan untuk menyediakan platform manajemen *end-to-end* bagi berbagai bisnis, baik nasional maupun internasional, untuk masuk ke jalur distribusi *online*. Sesuai dengan tujuan perusahaan SIRCLLO, yaitu untuk menyediakan solusi *e-commerce*, maka SIRCLLO terus mengekspansi bisnisnya dengan melakukan *merger* dengan ICUBE pada pertengahan tahun 2020. ICUBE ini sendiri merupakan suatu agensi penyedia teknologi dan solusi yang berfokus pada Magento selama kurang lebih 20 tahun terakhir di Indonesia.

Tidak hanya sampai disitu, pada bulan April 2021, SIRCLLO melanjutkan pengembangan perusahaan dengan mengakuisisi Orami (PT Bilna). Orami merupakan platform *parenting* pertama dan terbesar di Indonesia, di mana solusi yang ditawarkan mencakup *commerce*, *community*, dan *content* pada satu ekosistem. Orami sendiri memulai perjalanannya pada tahun 2013 sebagai *e-commerce* yang menjual produk ibu dan bayi pertama di Indonesia. Orami terus berkembang dengan memperluas logistik dan gudangnya, mengembangkan platformnya, dan pada tahun 2021 hingga saat ini bergabung dengan *SIRCLLO Group* sebagai penyedia

solusi *e-commerce* terdepan di Indonesia [5].

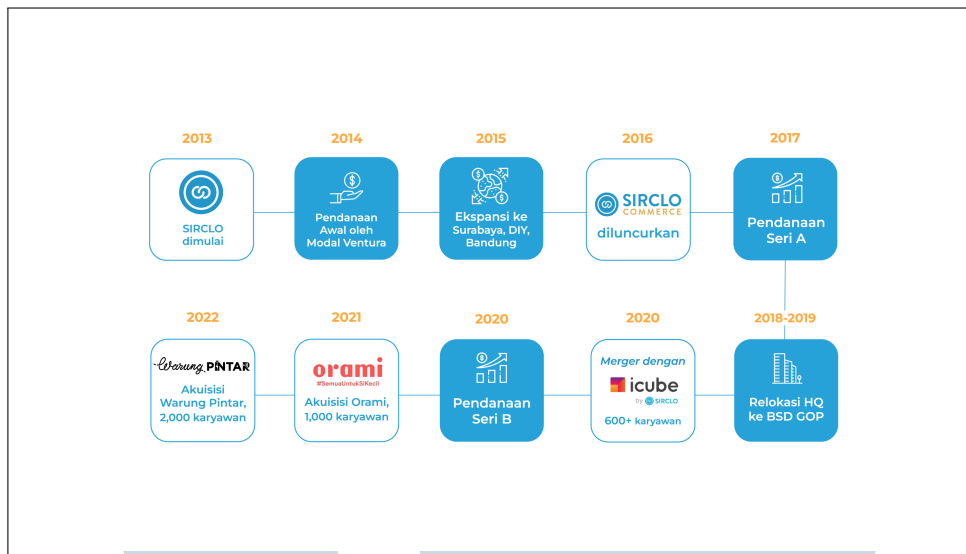


Gambar 2.2. Logo Orami

Sumber: [5]

Selanjutnya, pada bulan Januari 2022, SIRCLO kembali melakukan akuisisi atas perusahaan teknologi lainnya, yaitu Warung Pintar. Warung Pintar sendiri merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai produk dan layanan digital untuk menyediakan kebutuhan bisnis pada warung, dengan tujuan untuk meningkatkan potensi model bisnis *B2B2C* (*business-to-business-to-consumer*) dengan memanfaatkan strategi *omnichannel commerce*. Adapun ilustrasi perjalanan SIRCLO sejak awal mula hingga tahun 2022 dapat dilihat pada gambar 2.3.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.3. Perjalanan perusahaan SIRCLO

Sumber: [4]

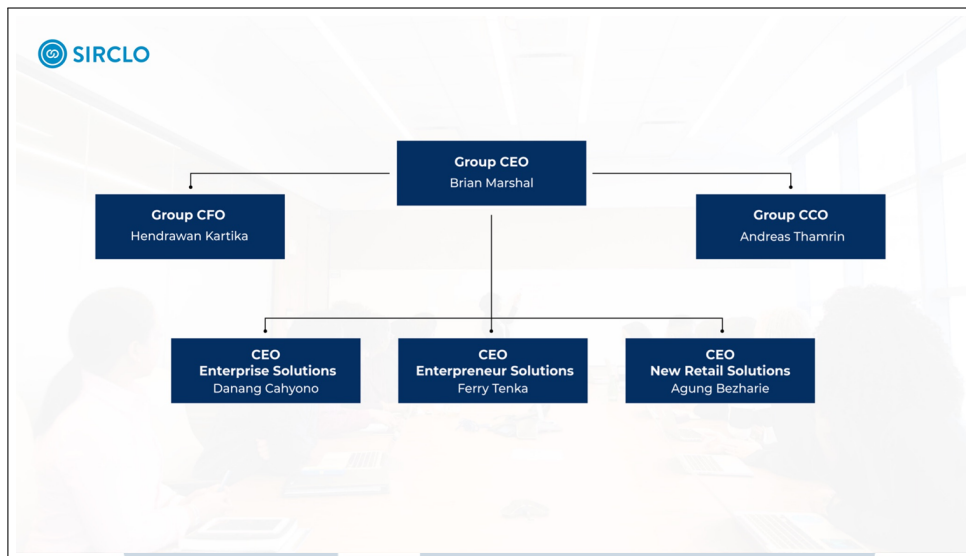
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang berperan dalam memberikan solusi *e-commerce enabler*, SIRCLO memiliki visi untuk menjadi solusi *e-commerce* nomor 1 bagi *brand* untuk berjualan online kepada seluruh konsumen di Indonesia. Kemudian, SIRCLO juga memiliki misi untuk menciptakan solusi *e-commerce* yang terpadu bagi *brand* dari berbagai skala, dengan tujuan untuk membantu *brand-brand* tersebut untuk berjualan secara *online* [4].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan SIRCLO, termasuk PT Bilna di dalamnya dapat dilihat pada Gambar 2.4.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



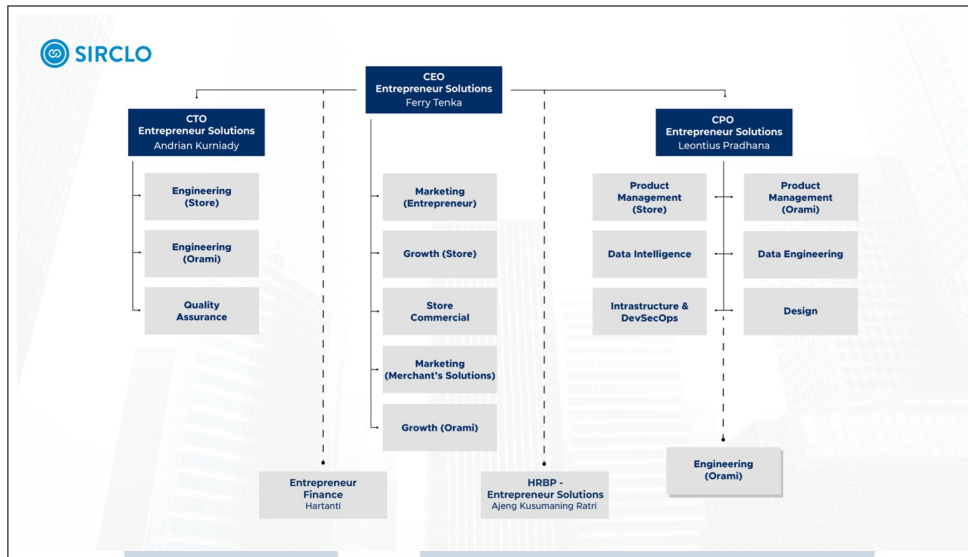
Gambar 2.4. Struktur organisasi SIRCLO

Sumber: Data Internal SIRCLO, 2022

Pada posisi tertinggi, terdapat Bryan Marshall sebagai *Group CEO* dari SIRCLO, kemudian ada Hendrawan Kartika sebagai *Group CFO*, dan juga Andreas Thamrin sebagai *Group CCO*. Kemudian, di bawah *Group CEO*, terdapat tiga CEO untuk masing-masing solusi yang disediakan oleh SIRCLO, yaitu ada Danang Cahyono sebagai *CEO* untuk *Enterprise Solutions* SIRCLO, Ferry Tenka sebagai *CEO* untuk *Entrepreneur Solutions* SIRCLO, dan Agung Bezharie sebagai *CEO* untuk *New Retail Solutions* SIRCLO.

PT Bilna (Orami) merupakan bagian dari *entrepreneur solutions* yang disediakan oleh SIRCLO sejak Orami sendiri diakuisisi oleh SIRCLO pada tahun 2021. Orami berada di bawah arahan langsung dari *CEO Entrepreneur Solutions* SIRCLO, yaitu Ferry Tenka. Struktur organisasi selengkapnya mengenai divisi *Entrepreneur Solutions* SIRCLO dapat dilihat pada gambar 2.5.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.5. Struktur organisasi SIRCLO divisi *entrepreneur solution*

Sumber: Data Internal SIRCLO, 2022

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA