

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi sudah berkembang dengan pesat. Di masa yang modern ini, informasi tentunya disajikan melalui situs online seperti media sosial. Oleh karena itu, informasi yang disajikan haruslah menarik bagi para audiens. Informasi tersebut dibuat oleh *content creator*. *Content creator* adalah orang yang membuat konten edukatif atau menghibur sesuai keinginan audiens. Konten yang dibuat oleh *content creator* bisa macam-macam, bisa foto, video, podcast, tulisan, digital art, dan lainnya (Devi Lianovanda, 2022). Salah satu jobdesk dari *content creator* adalah membuat *still image* menjadi gambar bergerak sebagai *motion graphic designer*. Jobdesk ini termasuk ke dalam bidang animasi dimana *software* yang dipakai adalah After Effect.

Di masa *pandemic* COVID-19 sekarang ini, banyak perusahaan *food & beverages* yang mengandalkan media sosial untuk mempromosikan produk mereka kepada konsumen agar terjual. Untuk itu, penulis tertarik untuk melakukan magang di salah satu perusahaan tersebut. Akhirnya penulis melihat lowongan magang di MELTS Indonesia, salah satu perusahaan *startup local* Indonesia yang menjual berbagai macam pilihan snack coklat yang *plant-based*. Sebelumnya, MELTS Indonesia tidak pernah mempekerjakan magang untuk *motion graphic designer*. Untuk itu, penulis tertarik untuk menjadi *motion graphic designer intern* pertama di MELTS Indonesia.

Saat menjadi *intern*, penulis dihadapkan dengan berbagai tugas seperti pembuatan konten media sosial, pembuatan *cover* pada e-commerce, dan yang menarik adalah pembuatan iklan. Tentunya iklan produk F&B akan berbeda dengan iklan komersial lainnya. Untuk itu, penulis harus menelaah lebih lanjut mengenai hal menarik apa yang dapat dibuat agar iklan dapat menarik untuk dilihat banyak konsumen. Tentunya, MELTS Indonesia menonjolkan dirinya

sebagai produk yang *plant-based* dengan menawarkan harga yang terjangkau, sehingga penulis dapat menuangkan idenya dengan kata kunci tersebut.

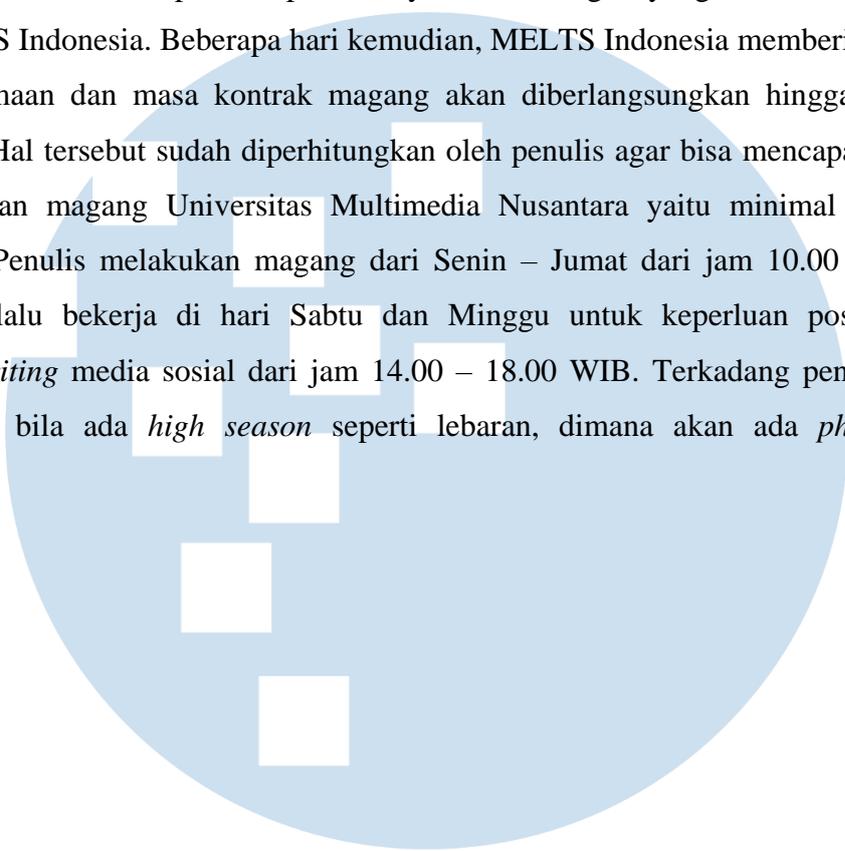
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis bergabung menjadi salah satu *intern* di MELTS Indonesia dan menjadi *motion graphic designer* adalah penulis ingin bekerja menjadi *content creator* yang bebas berekspresi. Dengan bekerja di perusahaan *startup*, penulis dapat berkreasi sebebas mungkin dan tentunya bisa belajar banyak hal di luar animasi. Penulis juga ingin meningkatkan *soft skills* seperti etos kerja yang baik, komunikatif antar rekan kerja, dan bertanggung jawab dalam bertugas. Dan tentunya juga *hard skills*, seperti kemampuan dalam mengedit video, membuat ilustrasi, dan juga fotografi. Penulis merasa memiliki zona nyaman tersendiri untuk berada di ruang lingkup kerja dalam MELTS Indonesia, sehingga memilih untuk melakukan kerja magang di perusahaan F&B alih-alih studio animasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

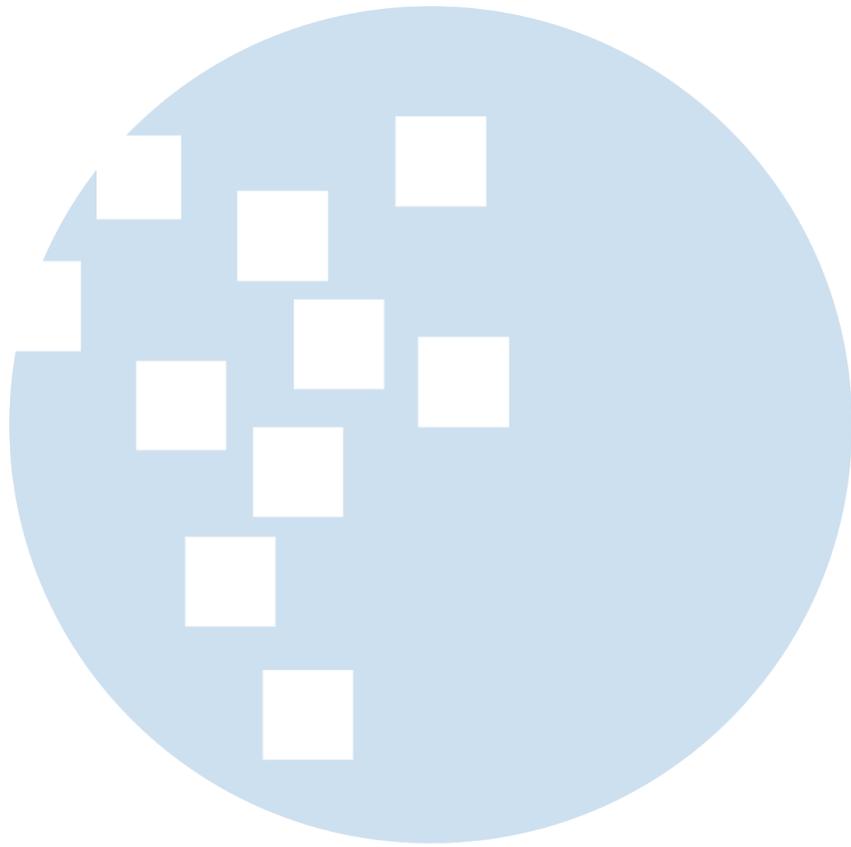
Penulis yang merupakan mahasiswa animasi di Universitas Multimedia Nusantara mengenal MELTS Indonesia dari salah satu kenalannya. Karena ketertarikan penulis untuk menjadi *content creator* terkhususnya di media sosial, penulis akhirnya mencoba untuk mendaftarkan diri di perusahaan *startup* tersebut sebagai *motion graphic designer*. Butuh waktu kira-kira satu minggu untuk mendapatkan panggilan dari MELTS Indonesia dan melakukan wawancara secara *online*. Pada wawancara tersebut, penulis dijelaskan mengenai brand MELTS, jobdesk yang nantinya akan penulis pegang, dan juga sebuah tugas sebagai tolak ukur kemampuan penulis. Magang akan dilakukan secara WFO dan WFH, dimana bila ada keperluan yang tidak dapat dijelaskan secara *online*, maka penulis akan pergi ke kantor. Kantor MELTS Indonesia berada di Sunter, Jakarta Utara sehingga masih bisa dijangkau oleh penulis.

Setelah itu, penulis pun menyelesaikan tugas yang diberi oleh pihak MELTS Indonesia. Beberapa hari kemudian, MELTS Indonesia memberikan surat penerimaan dan masa kontrak magang akan diberlangsungkan hingga 15 Mei 2022. Hal tersebut sudah diperhitungkan oleh penulis agar bisa mencapai standar kelulusan magang Universitas Multimedia Nusantara yaitu minimal 800 jam kerja. Penulis melakukan magang dari Senin – Jumat dari jam 10.00 – 18.00 WIB, lalu bekerja di hari Sabtu dan Minggu untuk keperluan posting dan *copywriting* media sosial dari jam 14.00 – 18.00 WIB. Terkadang penulis akan lembur bila ada *high season* seperti lebaran, dimana akan ada *photoshoot*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA