

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dalam beberapa perbincangan serta beberapa arsip dari Adplay Media Indonesia milik Garry Audie, Adplay Media Indonesia merupakan suatu rumah produksi sekaligus perusahaan yang bergerak di industri periklanan yang berdiri sejak tahun 2020. Adplay Media Indonesia mengerjakan semua hal mulai dari *pre-production* sampai *post-production*. Adplay Media Indonesia mempunyai visi yaitu, “*To make advertisements worth playing*”, dengan misi, “*Creating deliverables that exceed client’s expectation*”. Adplay Media Indonesia mempunyai harapan untuk menjadi perusahaan yang dapat memberikan pengalaman kerja yang sangat berdampak untuk *fresh graduate* dan *internships hands-on experiences* supaya pekerja Adplay Media Indonesia benar-benar mendapatkan pengalaman bekerja langsung untuk mengembangkan *skill* yang dimiliki. Dengan begitu, mahasiswa magang mendapatkan pengalaman yang nyata dan langsung belajar untuk bertanggung jawab di dunia professional. Adplay Media Indonesia kebanyakan mengambil tenaga kerja *outsourcing* dalam pengerjaan suatu project.



Gambar 2.1 Logo Adplay Media Indonesia  
(Dokumen Milik Perusahaan)

Beberapa *project* Adplay Media Indonesia sudah tidak perlu diragukan kualitasnya. Walaupun Adplay Media Indonesia merupakan perusahaan iklan yang baru berdiri. *Project* yang dikerjakan juga sangat bervariasi. Tidak hanya

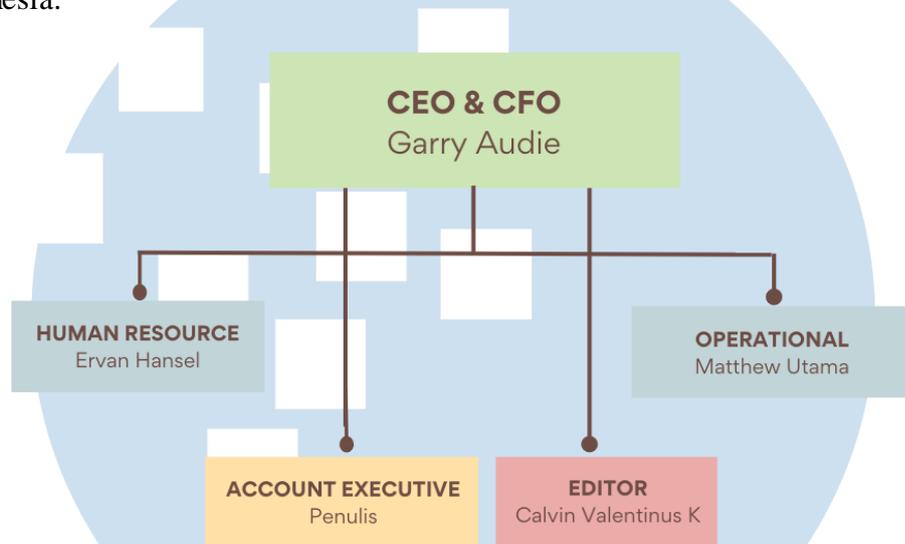
memproduksi iklan saja, tetapi Adplay juga banyak meng-*handle marketing management* suatu *brand* seperti *tiktok management* sampai ads management. Adplay Media Indonesia telah memproduksi beberapa bentuk *audio visual TV (Television Commercial)* seperti bekerjasama dengan Ternak Uang, *Hope Academy, Gree, Red1, Fitlife, Fitflow, Unilever, Brix Performance, Pexio*, dan masih banyak lagi. Beberapa kelebihan tersebut menjadikan Adplay Media Indonesia sebagai perusahaan iklan yang stabil serta memiliki koneksi yang luas. Adplay Media Indonesia juga merupakan perusahaan iklan yang unik dan tidak sembarangan membuat iklan untuk klien. Dalam pembuatan iklan, Adplay Media Indonesia berusaha semaksimal mungkin untuk membuat iklan yang diinginkan oleh klien dengan style Adplay tersendiri.

Namun, dikarenakan Adplay Media Indonesia masih baru berdiri, Adplay Media Indonesia belum memiliki banyak kru tetap, sehingga banyak pekerjaan yang dilakukan dengan tim kecil. Hal tersebut bisa terbilang menjadi tantangan tetapi juga sekaligus kesempatan baik bagi Adplay Media Indonesia untuk berkembang serta menjadi kesempatan bagi pekerja lepas, mahasiswa magang, sampai *fresh-graduate* untuk berkarya. Di balik segala kelebihan Adplay Media Indonesia, salah satu ancaman dalam perusahaan ini berkarya adalah pesaing yang semakin banyak bergerak di industri ini harus membuat Adplay Media Indonesia lebih menonjol lagi.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

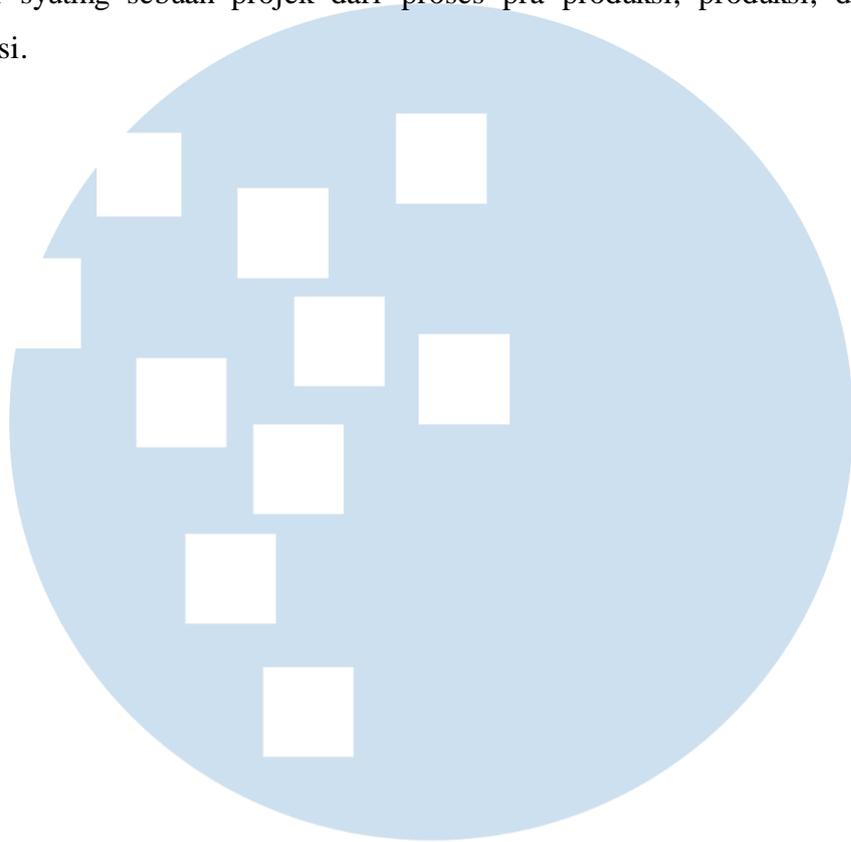
Berikut penulis melampirkan bagan dari struktur organisasi dalam Adplay Media Indonesia.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Adplay Media Indonesia (Dokumen Milik Perusahaan)

Seperti yang terlihat pada bagan di atas, Adplay Media Indonesia dipimpin oleh Garry Audie sebagai CEO dan juga CFO. Saat *shooting* berlangsung, Garry Audie seringkali menjadi Director of Photography. Terkait hal tersebut, pastinya sebuah perusahaan mempunyai tim tetap seperti Ervan Hansel sebagai *Human Resource* yang memiliki tugas untuk memilih tenaga kerja, *recruitment*, dan berhubungan dengan tenaga kerja. Selain itu, ada Matthew Utama yang menjadi *Operational* yang bertugas untuk mengurus segala hal yang berkaitan dengan operasional perusahaan Adplay Media Indonesia. Lalu, Adplay Media Indonesia juga mempunyai editor bernama Calvin Valentinus K, yang juga merupakan mahasiswa magang dan seringkali berkomunikasi dengan penulis untuk revisi dan pembuatan content untuk klien. Beberapa orang di atas merupakan tim inti yang dipercaya untuk menjalankan Adplay Media Indonesia dalam jangka panjang. Saat menjalani sebuah proyek, tim kreatif tidak menetap dan biasanya akan berbeda-beda. Adplay Media Indonesia akan merekrut beberapa kru untuk membantu

prosesi syuting sebuah projek dari proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA