

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam pesatnya era globalisasi, industri kreatif juga ikut berkembang dengan pesat di Indonesia. Indonesia memiliki 14 sektor yang termasuk dalam ekonomi kreatif, contohnya adalah musik, film, dan video (Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008). Media sosial merupakan salah satu wadah untuk menyebarkan musik, film, dan video. Media sosial adalah media berbasis internet yang menjadi wadah untuk menghasilkan dan membagikan konten antar sesama penggunanya (Kaplan & Haenlein, 2010). Media tersebut berbentuk audio visual, media audio visual merupakan media yang mengandung gambar dan suara. Media audio visual mampu untuk menyampaikan informasi dengan baik (Sanjaya, 2014). Proses penggabungan aset audio visual tersebut dilakukan oleh seorang editor. *Jobdesk* inilah yang dikerjakan penulis selama melakukan kerja magang.

Penulis melakukan kerja magang dengan memilih program magang merdeka *track 2* di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menjalani program kerja magang merdeka di Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) sebagai video dan *motion* editor. Sebagai video dan *motion* editor, penulis memiliki tanggung jawab atas pascaproduksi konten audio visual, mulai dari pemilihan *footage* dan aset, *sound effects*, penyusunan aset dan *footage* hingga menjadi konten yang siap *dipublish*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Awalnya, penulis memang ingin memperdalam kemampuan *editing* penulis dengan mencari posisi sebagai video editor atau *motion* editor. Lalu, penulis mendapatkan tawaran dari teman penulis, untuk menjadi video dan *motion* editor di YWMF. Dan setelah penulis masuk ke YWMF, penulis mendapatkan pekerjaan sesuai dengan apa yang penulis harapkan pada saat sebelum magang. Penulis

magang di YWMF karena penulis melihat bahwa YWMF menghasilkan konten melalui media audio visual yang berbentuk konten sosial media, *music video*, maupun *lyric video* untuk para artis. Menurut penulis YWMF dapat membuka koneksi yang lebih luas dalam bidang industri kreatif, melalui hubungan penulis dengan teman-teman di YWMF, hubungan penulis dengan para senior di YWMF, dan juga hubungan penulis dengan para klien yang ada di YWMF. Hubungan tersebut dapat terjalin ketika penulis melakukan *brainstorming* bersama, berkolaborasi bersama dalam menyelesaikan pekerjaan, dan juga ketika penulis bertemu dengan klien-klien YWMF. Selain itu, penulis tertarik dengan jadwal kerja YWMF yang menawarkan sistem kerja *hybrid* 3x dalam seminggu WFO dan 2x dalam seminggu WFH, tetapi dapat berubah sesuai dengan kebutuhan.

Penulis berharap dengan melakukan kerja magang di YWMF, penulis mendapatkan wawasan baru dalam hal *editing*, *motion graphic*, maupun wawasan baru lainnya. Penulis juga ingin mengaplikasikan pengalaman yang pernah penulis dapat saat melakukan kerja magang *track 1*, selain itu dengan melakukan kerja magang di YWMF, penulis ingin mendapat koneksi yang lebih luas untuk jenjang karir penulis di masa depan. Penulis juga berharap agar pelajaran yang telah penulis terima selama di perkuliahan dan di tempat kerja magang *track 1*, dapat penulis aplikasikan di YWMF, seperti *video editing* dan *motion graphic*, ke dalam konten sosial media, *lyric video*, maupun *music video*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan masa perkuliahan semester 7 dengan memilih magang *track 2*. Penulis memiliki kewajiban untuk menyusun laporan magang dan tugas akhir pada kegiatan magang *track 2*, selain itu penulis wajib bekerja minimal 800 jam kerja selama masa magang *track 2*.

Sebelum penulis melakukan magang di YWMF, penulis memperbaharui CV dan portofolio penulis, lalu penulis mencari perusahaan yang membuka kegiatan magang. Penulis menggunakan aplikasi LinkedIn, Glints dan Kalibr. Beberapa perusahaan yang penulis lamar dengan *jobdesk* menjadi editor adalah

Sertifikasiku.com, Medikademia.id, Kumparan. Setelah itu, penulis mendaftarkan perusahaan yang dituju ke dalam *website* merdeka UMN. Akan tetapi, dari beberapa perusahaan tersebut, penulis tidak mendapatkan respon. Beberapa minggu sebelum perkuliahan dimulai, penulis diajak teman untuk magang di YWMF, panggilan magang di YWMF merupakan *close registration*. Setelah penulis melamar, beberapa hari kemudian, penulis mendapatkan panggilan *interview*. Tidak lama setelah penulis mengikuti *interview*, penulis dinyatakan diterima di YWMF. Masa kerja magang penulis di YWMF mulai dari tanggal 15 Agustus 2022, sampai dengan 25 Februari 2023. Kemudian, penulis mendaftarkan dan mengisi informasi tentang YWMF di *website* merdeka, serta mengunggah surat keterangan diterima magang di YWMF.

Pelaksanaan kerja magang di Yovie Widiyanto Music Factory adalah 5 hari kerja dalam seminggu, yang dibagi menjadi 3x dalam seminggu *Work From Office* (WFO), dan 2x dalam seminggu *Work From Home* (WFH). Jadwal tersebut dapat berubah-ubah sesuai dengan kebutuhan. Awal penulis masuk, kantor yang penulis datangi untuk menjalankan WFO berdomisili di Gading Serpong, Tangerang. Tetapi, pada saat awal bulan September, kantor yang penulis datangi untuk WFO pindah ke Cilandak, Jakarta Selatan.

