

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Central Artificial Intelligence adalah anak perusahaan dari PT BISA Artifisial Indonesia yang merupakan perusahaan *start up* pengembang layanan dan produk terkait *artificial intelligence* sejak berdiri pada tahun 2019. Layanan-layanan pertama yang dikembangkan BISA AI adalah *Image Recognition Service*, *Video Analytics Service*, *Natural Language Service*, *Data Analysis Service*, *Lab as a Service*, *e-learning*, dan *IoT Service*. Pada tahun 2020, BISA AI dapat fokus mengembangkan dua produk utamanya, yaitu TAMPIL dan BISA AI Academy. TAMPIL adalah *platform video conference*, sedangkan BISA AI Academy adalah *platform* pembelajaran daring [2].

Central AI bergerak pada bidang *artificial intelligence*. Central AI merupakan perusahaan bisnis *startup* yang didirikan pada tahun 2021, perusahaan penyedia produk jasa berbasis Artificial Intelligence (AI). Produk jasa yang disediakan ditujukan untuk mengefisienkan bisnis UMKM, perusahaan, pemerintah, organisasi, dan universitas [3]. Gambar 2.1 berikut adalah logo perusahaan Central AI.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Central AI

Sumber: <https://centralai.id/>

Produk yang dikembangkan Central AI adalah produk berbasis *artificial intelligence* seperti *Chatbot*, *OCR*, *Notula*, dan *Point of Sales*. Central Chatbot merupakan aplikasi *chatting* dilengkapi dengan *bot* yang responsnya bisa dikonfigurasi sesuai kebutuhan. Ada juga Central OCR yang merupakan aplikasi untuk mengonversi *file* dokumen berupa gambar menjadi data tulisan. Aplikasi Central Notula merupakan aplikasi untuk mendata jadwal-jadwal *meeting* serta apa saja bahasan atau topik diskusi dari *meeting* tersebut dalam bentuk tulisan ataupun rekaman. Terakhir adalah Central POS, yang merupakan aplikasi untuk mengelola

toko, seperti mendata produk yang dijual, harga, stok, data penjualan, serta dapat menghasilkan setruk belanjaan [3].

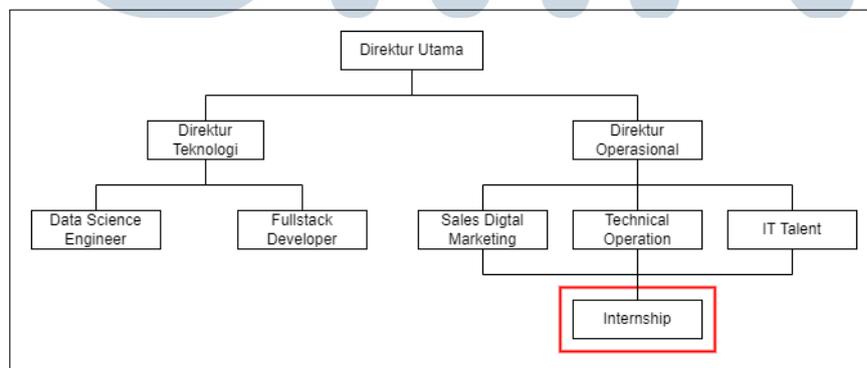
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Central AI memiliki visi, yaitu menjadi penyedia produk-produk utama as service berbasis artificial intelligence yang bermanfaat dan terdepan dalam memahami kebutuhan konsumen [4]. Adapun misi PT Central AI adalah sebagai berikut.

1. Mengenalkan teknologi berbasis AI bagi masyarakat di Indonesia.
2. Memanfaatkan teknologi artificial intelligence dalam memenuhi kebutuhan masyarakat secara efisien dan tepat.
3. Memaksimalkan layanan customer service yang responsif dan tepat bagi para pemilik bisnis [4].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Central AI dipimpin oleh direktur utama yang memberikan arahan langsung kepada direktur teknologi dan direktur operasional. Direktur teknologi bertanggung jawab dalam mengawasi kinerja *data science engineer* dan *fullstack developer*. Sedangkan, direktur operasional bertanggung jawab dalam mengawasi kinerja *sales digital marketing*, *technical operation*, dan *IT talent*. *Sales digital marketing*, *technical operation*, dan *IT talent* memiliki tugas dalam membimbing peserta magang. Pada Gambar 2.2 berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Central AI.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Central AI

Sumber: [4]

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 2.2, berikut adalah tugas dari setiap posisi pada PT Central AI.

- **Direktur Utama**
Direktur utama memiliki tugas untuk mengawasi situasi bisnis dan mengkoordinasikan karyawan dalam perusahaan.
- **Direktur Teknologi**
Direktur teknologi bertanggung jawab dalam menangani kesiapan, perencanaan, dan pengembangan teknologi dalam perusahaan.
- **Direktur Operasional**
Direktur operasional bertugas terhadap kegiatan terkait operasional dalam perusahaan, seperti mengecek dan menentukan kebutuhan produk yang dikembangkan.
- *Data Science Engineer*
Data science engineer bertugas untuk mengumpulkan dan menganalisa data yang nantinya akan digunakan untuk pengembangan produk.
- *Fullstack Developer*
Fullstack developer bertugas dalam membangun sistem untuk produk yang akan dikembangkan.
- *Sales Digital Marketing*
Sales digital marketing bertanggung jawab terhadap hal-hal berkaitan dengan pemasaran produk secara digital.
- *Technical Operation*
Technical operation bertugas dalam menangani permasalahan teknis pada produk yang dikembangkan.
- *IT Talent*
IT Talent bertugas dalam membangun dan menangani program sesuai *requirement*.

- *Internship*

Internship dipimpin oleh *sales digital marketing*, *technical operation*, dan *IT talent* dikarenakan *internship* merupakan semua posisi dari peserta magang. Ada sebagian posisi magang dipimpin oleh *sales digital marketing*, ada sebagian dipimpin oleh *technical operation*, dan sebagian sisanya dipimpin oleh *IT talent*.

