

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

2.1.1 Sejarah singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *My Fashion Grosir*

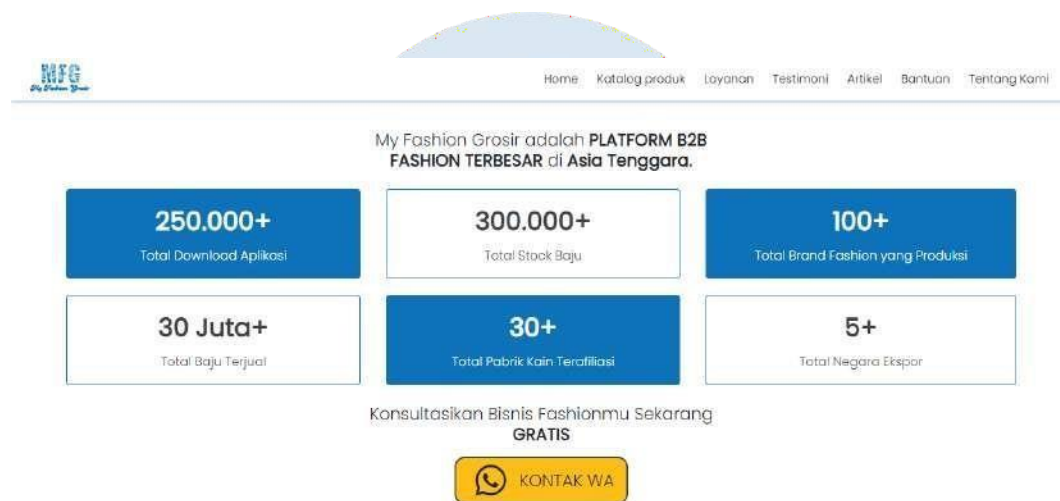
Sumber: Internal Perusahaan

Berdasarkan pada gambar 2.1, PT Mitra Fesyen Global yang lebih dikenal sebagai brand “*My Fashion Grosir*” (MFG) merupakan sebuah perusahaan garmen di Indonesia yang melakukan integrasi vertikal mulai dari riset *trend*, produksi, hingga penjualan online, dari Hulu hingga ke Hilir yang bergerak di bidang *Fashion* dengan ribuan Mitra Retail.

Latar belakang berdirinya PT Mitra Fesyen Global berawal dari rangkaian pengalaman yang penuh tantangan dan juga rasa tanggung jawab dan juga dedikasi pendiri di bidang Garment. Didirikan oleh Andre Putra Kurniawan dan juga Catherine Bunardi pada tahun 2012 dengan berbekal pengalaman dari

keluarga yang juga memiliki pengalaman di dunia tekstil selama puluhan tahun.

Ketika awal merintis PT Mitra Fesyen Global, tidak sedikit rintangan yang mereka hadapi, seperti kerugian dan penipuan yang sudah menjadi hal lazim bagi mereka. Namun, berkat ketekunan dan ketepatan mereka dalam mengatur strategi perusahaan, PT Mitra Fesyen Global dapat berkembang pesat.



Gambar 2.2 Tampilan *website My Fashion Grosir*

Sumber: <https://myfashiongrosir.com/>

Berdasarkan pada gambar 2.2, berkembangnya PT Mitra Fesyen Global tidak lepas dari sebuah inovasi yang direalisasikan. Adanya pandemi COVID-19 yang melanda pada tahun 2020 dan 2021, membuat PT Mitra Fesyen Global perlu melakukan inovasi. Berbagai inovasi telah dilakukan perusahaan agar dapat bertahan dan berkembang dalam dalam situasi pandemi, seperti:

- **Melakukan diversifikasi produk**

Meskipun pandemi melanda, PT Mitra Fesyen Global tetap berinovasi karena bidang fashion merupakan bidang yang perubahannya tergolong sangat cepat. Jadi setiap harinya perusahaan membuat produk atau desain baru. Saat ini, inovasi produk lebih difokuskan pada produk hijab, dan baju ukuran big size.

- **Optimalisasi penggunaan aplikasi**

Karena PT Mitra Fesyen Global berbasis online, selama pandemi mereka telah mengoptimalkan aplikasi, sehingga meningkatkan kenyamanan dan kemudahan pelanggan dalam menggunakan aplikasi. Dengan memperbaharui aplikasinya menjadi lebih *user friendly*, serta melakukan promosi yang lebih gencar melalui sosial media seperti *TikTok*, *YouTube* dan *Instagram*, perusahaan mendapat peningkatan yang signifikan dari segi penjualan dan *revenue*.

- **Menghadirkan layanan baru MFG Dropship**

Dari segi model bisnis, PT Mitra Fesyen Global menghadirkan layanan baru yaitu MFG Dropship. Sebelumnya, *reseller* perlu mengambil produk dalam jumlah tertentu, namun dengan adanya sistem dropship, *reseller* tidak perlu menyetok barang dan memiliki modal yang besar. Perusahaan juga telah menyiapkan foto dan video agar *reseller* dapat lebih fokus untuk memasarkan produk.

- **Memperluas jangkauan target market**

PT Mitra Fesyen Global bersifat B2B (*Business to Business*), sehingga memiliki target market orang-orang yang ingin berbisnis di bidang *fashion*. Dengan menciptakan sistem *dropship*, mereka tidak perlu memiliki modal yang besar. Untuk itu, perusahaan berharap agar target market mereka bisa lebih luas karena telah memfasilitasi reseller.

Tidak hanya itu, pada saat keadaan puncak pandemi COVID-19 yang berlangsung beberapa waktu lalu, PT Mitra Fesyen Global mengalami penurunan penjualan. Kondisi ini terjadi dikarenakan kondisi ekonomi masyarakat memburuk sebagai dampak dari tutupnya bisnis yang dimiliki atau pemutusan hubungan kerja (PHK), sehingga membuat daya beli masyarakat juga menurun.

Di saat-saat sulit seperti itu, PT Mitra Fesyen Global tidak menyerah dengan keadaan. Perusahaan justru melihat adanya celah peluang dari kelangkaan produk kebutuhan medis seperti alat pelindung diri (APD) dan masker di pasaran, lalu mencoba untuk memproduksi alat pelindung diri (APD) yang didesain langsung oleh PT Mitra Fesyen Global, serta memproduksi masker scuba.

Dari peluang tersebut, PT Mitra Fesyen Global bahkan tidak mengalami kerugian di masa pandemi, namun justru mendapatkan keuntungan yang memberikan dampak positif bagi perusahaan. Bahkan, disaat perusahaan lain pada umumnya memutuskan hubungan kerja atau merumahkan karyawannya pada masa puncak pandemi, PT Mitra Fesyen Global justru melakukan sebaliknya, yakni dengan merekrut lebih banyak karyawan baru.

Dalam berinovasi, PT Mitra Fesyen Global berproses dengan melihat keadaan pasar pada saat pandemi melanda, dimana orang takut keluar rumah karena pandemi, sehingga mereka memanfaatkan peluang tersebut untuk

berdagang baju *online* dan memfokuskan fasilitas mereka disana.

Sebagai langkah pertama dalam berinovasi, PT Mitra Fesyen Global melakukan *research* secara matang tanpa melakukan prediksi untuk mendapatkan keputusan yang tepat ketika berinovasi. Perusahaan langsung menerapkan apa yang sudah mereka *research* tanpa adanya *delay* untuk mendapatkan manfaat secepatnya untuk memanfaatkan momentum.

Manfaat dari inovasi yang dilakukan PT Mitra Fesyen Global berdampak pada peningkatan omset, dan berhasil meraup *target* market baru sehingga *potential revenue* per tahun lebih besar, yang dimana perusahaan terinspirasi mendapatkan ide untuk berinovasi ketika muncul sebuah masalah, baik dari pihak internal maupun eksternal perusahaan. Sehingga perusahaan langsung bertindak mencari solusi untuk bisa bertahan di masa sulit seperti pandemi.

Dalam mengidentifikasi proyek inovasi, PT Mitra Fesyen Global sendiri tidak terlalu menggunakan metode yang spesifik, karena menurut mereka dalam menjalankan bisnis harus fleksibel, sehingga harus update ketika ada hal baru. Perusahaan menggunakan sistem *trial and error* dengan riset pasar terlebih dahulu, sehingga bisa terlihat apa yang sekarang ini menjadi tren. Setelah terbukti menghasilkan, selanjutnya perusahaan mengembangkan hasil dari riset pasar tersebut.

Untuk merealisasikan sebuah ide inovasi, PT Mitra Fesyen Global memerlukan pihak eksternal dalam bidang IT untuk pengembangan teknologi atau aplikasi supaya memudahkan dalam menentukan parameter iklan mana yang paling efektif untuk mendapatkan closing rate yang tinggi.

Dari inovasi yang dilakukan PT Mitra Fesyen Global, terdapat perubahan dari segi prosedur, teknologi dan organisasi, khusus nya pada divisi IT karena perusahaan sedang memperbanyak SDM untuk pengembangannya di

bidang IT dan tidak hanya berfokus pada satu divisi saja agar semua divisi dapat berjalan seiringan.

Dalam berinovasi, sudah pasti ada harga yang harus dibayar oleh perusahaan. Dana atau *budget* merupakan salah satu investasi yang dikeluarkan oleh PT Mitra Fesyen Global dalam berinovasi karena perusahaan melakukan penambahan jumlah karyawan yang cukup signifikan.

Inovasi yang dilakukan PT Mitra Fesyen Global bukan tanpa kendala, perusahaan sempat kesulitan dalam mempromosikan terkait inovasi layanan baru yang dilakukan kepada *customer* dan kendala lainnya adalah mengenai cara perusahaan mensosialisasikan inovasi ini kepada *reseller*. Namun, berkat kegigihan dan dedikasi yang dimiliki kedua pendiri PT Mitra Fesyen Global dalam mengatasi kendala, perusahaan dapat berkembang secara pesat.

Solusi dari kendala tersebut adalah dengan melakukan sosialisasi bahwa sistem dan target *marketnya* berbeda dan juga harga yang diperoleh juga berbeda, namun ini bukan sebuah ancaman, melainkan lebih mempermudah *reseller* lama. Semakin produk itu gencar, masyarakat luas akan tahu bahwa sebuah produk sedang naik daun.



Gambar 2.3 Foto bersama tim produksi PT Mitra Fesyen Global

Sumber: <https://myfashiongrosir.com/>

Berdasarkan pada gambar 2.3, salah satu inovasi yang membuat PT Mitra Fesyen Global berkembang pesat adalah ketika tim produksi perusahaan mendaur ulang produk lama menjadi produk baru dengan desain baru yang mengikuti perkembangan tren masa kini. Dengan inovasi tersebut, perusahaan dapat meningkatkan keuntungannya hingga berkali-kali lipat.

Seiring berjalannya waktu, PT Mitra Fesyen Global terus bertumbuh melampaui kemampuan teknis dan pengalaman, guna menekankan pada solusi yang dapat diberikan untuk kepuasan pelanggan. Perusahaan terus melakukan improvisasi, mulai dari riset *trend*, produksi, memberikan edukasi kepada pelanggan melalui produk *digital* juga media *digital*, hingga penjualan *online*. Sehingga para pelanggan akan mendapatkan *added value* dari produk yang ditawarkan.

PT Mitra Fesyen Global bekerja dengan penuh dedikasi tinggi karena perusahaan memiliki visi untuk menjadi solusi bagi para pelaku bisnis *fashion*, dan misi untuk menjadi berkat bagi sepuluh juta orang di industri *fashion* dunia. Selain itu, PT Mitra Fesyen Global memiliki sumber daya manusia yang handal, teknologi yang mutakhir, mitra retail yang luas, pengalaman dan manajemen perusahaan yang handal dimana semuanya menjadi satu untuk terus bertumbuh dan berkembang. Pada tahun 2021, PT Mitra Fesyen Global melahirkan beberapa anak perusahaan, diantaranya:

- MFG Dropship
- MFG Wholesale
- MFG Custom
- MFG Textile

2.1.2 Anak Perusahaan PT Mitra Fesyen Global

- MFG Dropship



Gambar 2.4 Logo MFG Dropship

Sumber: Internal Perusahaan

Berdasarkan pada gambar 2.4, MFG Dropship merupakan sebuah anak perusahaan dari PT Mitra Fesyen Global yang dibentuk pada Mei 2021. Anak perusahaan ini awalnya dibentuk oleh Catherine Bunardi karena beliau melihat adanya peluang bisnis ketika masa pandemi, yang dimana banyak orang-orang yang kehilangan pekerjaan sebagai akibat dari strategi efisiensi perusahaan tempat mereka bekerja. MFG Dropship membuka layanan bisnis *dropship* di bidang *fashion* yang bertujuan untuk membantu orang-orang yang kehilangan pekerjaan dapat memulai bisnis dengan modal yang sedikit dan resiko yang juga minim.

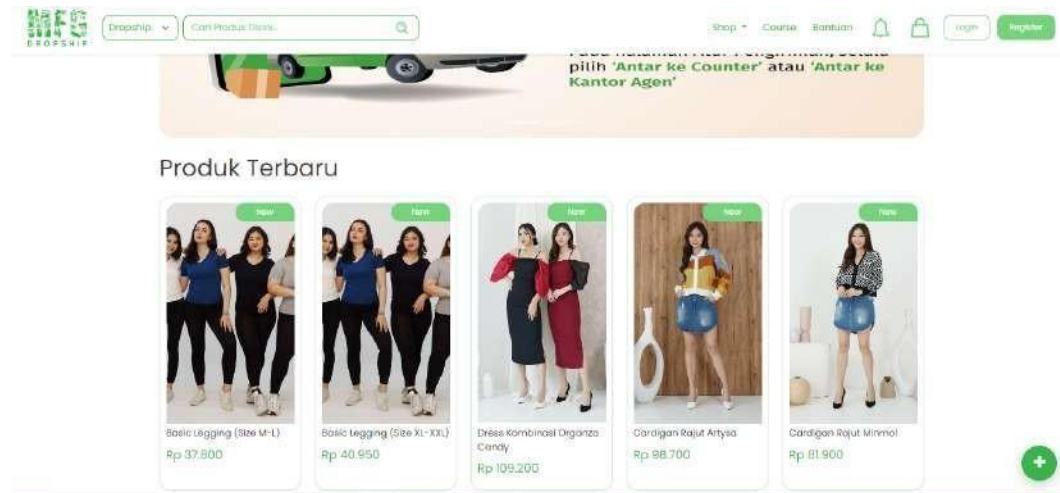


Gambar 2.5 Skema Untuk Berlangganan MFG Dropship

Sumber: <https://dropship.myfashiongrosir.com/>

Berdasarkan pada gambar 2.5, cara kerja dari bisnis MFG Dropship adalah penjual (dropshipper) dapat menjual barang supplier tanpa perlu membeli dan stok produk terlebih dahulu. Ketika sudah ada penjualan, maka supplier akan mengirimkan produk langsung ke alamat pembeli. Sehingga, para dropshipper tidak perlu khawatir mengenai pengemasan dan pengiriman produk, karena semua itu sudah ditangani oleh pihak MFG Dropship. Sehingga, jika dilihat dari cara

kerjanya, MFG Dropship memiliki konsep bisnis B2B (*Business to Business*).



Gambar 2.6 Tampilan *website* MFG Dropship

Sumber: <https://dropship.myfashiongrosir.com/>

Berdasarkan pada gambar 2.6, jika dilihat dari tampilan *website* yang dimiliki, MFG Dropship ditujukan bagi mereka yang masih minim modal dan pengalaman dalam berbisnis. Dengan ini, para pebisnis *dropship* dapat belajar sambil mempraktekan ilmu-ilmu dasar pemasaran tanpa rasa takut dan terbebani stok atau masalah teknis dan operasional. Bisnis *dropship* yang ditawarkan MFG Dropship sangat relevan bagi mereka yang belum pernah berdagang tetapi memiliki keinginan untuk mencari penghasilan tambahan dan memulai bisnis di bidang *fashion*. Oleh karena itu, terdapat beberapa langkah untuk mulai berlangganan MFG Dropship, diantaranya:

1. Download aplikasi My Fashion Grosir di *App Store* atau *Play Store*
2. Klik menu Dropship, lalu ke “*My Business*”
3. Registrasi akun atau *Login*
4. Klik “*Subscribe*”

5. Konfirmasi pembayaran dan pastikan nama bank, nama pemilik rekening dan tanggal transfer benar
6. Tunggu verifikasi 1x24 jam dan bisnis dropship sudah siap dijalankan

- **MFG Wholesale**



Gambar 2.7 Logo MFG Wholesale

Sumber: Internal Perusahaan

Berdasarkan pada gambar 2.7, MFG Wholesale merupakan sebuah anak perusahaan dari PT Mitra Fesyen Global yang dibentuk pada Mei 2021. Anak perusahaan ini dikhususkan untuk fokus ke penjualan produk-produk dari My Fashion Grosir secara grosir yang menyediakan pakaian siap jual (*ready stock*) kepada *reseller*, sehingga dapat dikatakan MFG Wholesale bersifat B2B (*Business to Business*) bagi mereka yang ingin menjual kembali produk yang dibeli. MFG Wholesale ditujukan untuk pelanggan yang memiliki *online shop*, memiliki toko *offline*, dan memiliki brand fashion sendiri.

Oleh karena itu, konsumen dapat memesan produk dengan harga lebih murah dengan melakukan pembelian minimal 4 buah baju per model dengan

kebebasan memilih warna. Saat ini MFG Wholesale telah memiliki lebih dari 500 desain atau model *ready stock* yang siap dipasarkan para pebisnis *fashion*, sehingga sangat cocok bagi mereka yang telah menjalankan usaha *fashion* dan ingin mengembangkan bisnis *fashion* mereka.



Gambar 2.8 Tampilan website MFG Wholesale

Sumber: <https://wholesale.myfashiongrosir.com/>

Berdasarkan pada gambar 2.8, MFG Wholesale menyediakan 11 (sebelas) kategori produk yang siap untuk dipasarkan oleh *reseller*, seperti:

1. Atasan
2. Bawahari
3. *Dress*
4. Hijab
5. *Jumpsuit*
6. *Set*
7. *Outer*

8. *Accessories*
9. *Tie Dye*
10. Rajut
11. Basic

- **MFG Custom**



Gambar 2.9 Logo MFG Custom

Sumber: Internal Perusahaan

Berdasarkan pada gambar 2.9, MFG Custom merupakan sebuah anak perusahaan dari PT Mitra Fesyen Global yang dibentuk pada Mei 2021. Anak perusahaan ini difokuskan untuk melayani pemesanan pakaian yang didesain sesuai permintaan pembeli, berupa jasa jahit dan pembuatan pakaian atau maklon. MFG Custom dibentuk untuk memberikan solusi bagi para *Fashionpreneur* yang ingin memiliki desain, bahan dan model pakaian yang sesuai keinginan pelanggan.

MFG Custom hadir untuk menciptakan *apparel/fashion* sesuai kebutuhan menyesuaikan request bahan, konsep, hingga ukuran apapun untuk memenuhi kebutuhan produk *custom fashion* pelanggan. MFG Custom juga memberikan jaminan eksklusifitas desain dari pelanggan, sehingga desain tersebut tidak akan

dijual sendiri oleh pihak MFG dan ke *brand* manapun. Bagi pelanggan yang ingin memesan, mereka harus memesan minimal 120 buah baju per desain. Maka dari itu, layanan yang ditawarkan oleh MFG Custom sangat relevan bagi pelanggan yang memiliki *brand fashion*, ingin memproduksi seragam untuk pabrik/instansi, atau ingin memproduksi baju *event*, yang diantaranya:

- **CMT (*Cut Make Trim*)**

Layanan jahit saja, kain dan desain disiapkan oleh pelanggan.

- **OEM (*Original Equipment Manufacture*)**

Desain dan ukuran pakaian yang diproduksi akan mengikuti referensi atau instruksi yang ditentukan oleh pelanggan.

- **ODM (*Original Design Manufacture*)**

Desain dan ukuran pakaian yang diproduksi akan mengikuti katalog desain dan katalog ukuran yang ditentukan oleh MFG Custom.

MFG Custom memiliki beberapa proses dalam memproduksi pakaian, yakni:

1. Siapkan contoh atau model rancangan desain yang diinginkan
2. Konsultasikan terkait pemilihan bahan dan design yang diinginkan
3. Proses pembuatan pola dan sampel
4. Cek hasil sampel dan revisi
5. Pembayaran DP 50%
6. Memulai tahap produksi
7. Packing
8. Pelunasan
9. Proses pengiriman (hingga di luar pulau Jawa)

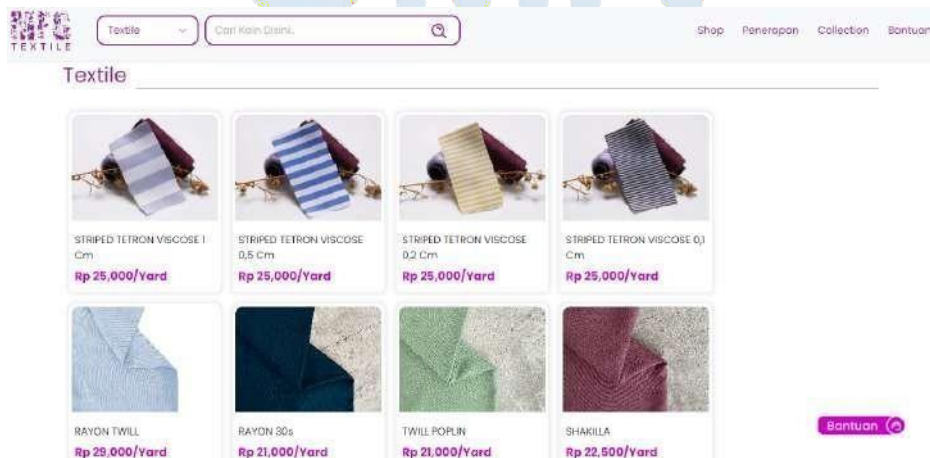
- MFG Textile



Gambar 2.10 Logo MFG Textile

Sumber: Internal Perusahaan

Berdasarkan pada gambar 2.10, MFG Textile merupakan sebuah anak perusahaan dari PT Mitra Fesyen Global yang dibentuk pada Mei 2021. Anak perusahaan ini difokuskan untuk menyediakan kain berkualitas tinggi dengan harga kompetitif untuk disuplai ke manufaktur perorangan yang telah memiliki tim dan manajemen yang baik.



Gambar 2.11 Tampilan *website* MFG Textile

Sumber: <https://textile.myfashiongrosir.com/>

Berdasarkan pada gambar 2.11, apabila melihat tampilan *website* yang dimiliki, MFG Textile ditujukan bagi para pelaku bisnis *fashion*, memiliki toko baju grosir, memiliki toko kain grosir/eceran, serta memiliki lini produksi sendiri (CMT) untuk mengolah dan memproduksi secara efisien. Terdapat beberapa langkah untuk memesan kain dari MFG Textile, diantaranya:

1. Tentukan jenis kain yang dibutuhkan

Pelanggan dapat melihat dan mempelajari setiap Instagram Feed/Story/Highlight yang sudah diunggah untuk melihat seluruh produk kain unggulan yang ada di MFG Textile.

2. Hubungi Tim MFG Textile

Setelah menentukan jenis kain yang dibutuhkan, pelanggan dapat menghubungi admin MFG Textile untuk mendapatkan info produk yang lebih lengkap dan info mengenai cara pemesanan.

3. Nota Pemesanan / Pesan Katalog

Setelah itu, apabila kebutuhan kain sudah sesuai, tim MFG Textile akan membuat nota pemesanan untuk merangkum harga dan jumlah pesanan pelanggan.

4. Pembayaran dan Pengiriman

Setelah pesanan sesuai, maka akan dilanjutkan proses pembayaran. Setelah pembayaran sudah dikonfirmasi oleh tim MFG Textile, pesanan akan dikirim sesuai tujuan yang pelanggan inginkan.

2.2 Visi Misi Perusahaan

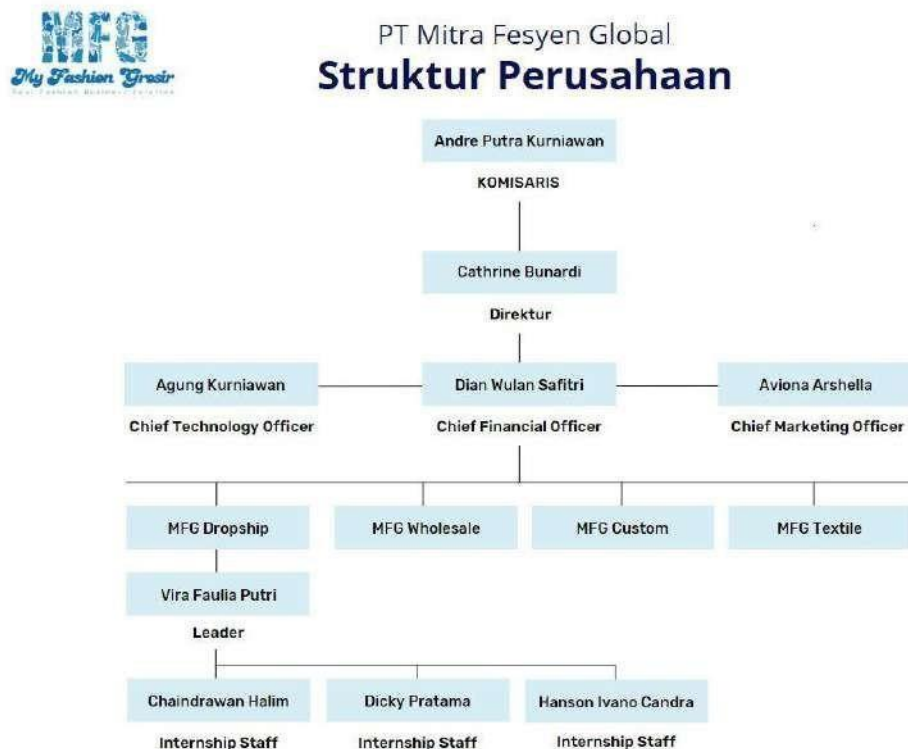
PT Mitra Fesyen Global merupakan perusahaan bidang *fashion* yang memiliki produk-produk seperti atasan, bawahan, dan tas yang didesain khusus untuk wanita. Perusahaan ini telah mampu dianggap matang dalam industri *fashion*, berkat berbagai pencapaian yang berhasil diraih sejak awal berdirinya.

Tidak ada pencapaian yang dapat diraih jika tidak ada integrasi yang baik dalam tim. Untuk itu, para karyawan bertanggung jawab penuh terhadap pekerjaan di bidangnya masing-masing. Adanya tanggung jawab serta integrasi yang baik antar karyawan tidak lepas dari visi dan misi yang dicanangkan PT Mitra Fesyen Global, yakni:

- **Visi: Menjadi Solusi Bagi Para Pelaku Bisnis Fashion**
- **Misi: Menjadi Berkat Bagi 10 juta orang di Industri Fashion Dunia**

Selain itu PT. Mitra Fesyen Global memiliki sumber daya manusia yang handal, teknologi yang mutakhir, mitra *retail* yang luas, pengalaman dan manajemen perusahaan yang handal dimana semuanya menjadi satu untuk terus bertumbuh dan berkembang.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.12 Kerangka Organisasi PT Mitra Fesyen Global

Sumber: Internal Perusahaan

Berdasarkan pada gambar 2.12, deskripsi kerja dari masing-masing posisi sesuai struktur perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Komisaris

Mengawasi Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). Mengawasi dan mengevaluasi kinerja direksi.

b. Direktur

Mengkoordinasikan, mengawasi, serta memimpin manajemen Perusahaan dan memastikan semua kegiatan perusahaan dijalankan sesuai dengan Visi Misi dan Nilai Perusahaan.

c. Wakil Direktur (*Chief Technology Officer/CTO*)

Membantu Direktur dalam menyusun rencana kerja serta anggaran untuk mencapai tujuan Perusahaan, serta ikut membantu memimpin dalam segala kegiatan yang berkaitan dengan teknologi dan informasi milik perusahaan.

d. Direktur Keuangan (*Chief Financial Officer/CFO*)

- Bertanggung jawab terhadap kinerja keuangan Perusahaan
- Bertanggung jawab membuat laporan keuangan Perusahaan
- Mengawasi laporan Keuangan Perusahaan
- Menyusun strategi dan meningkatkan pertumbuhan keuangan Perusahaan
- Meminimalisir resiko keuangan yang mungkin merugikan Perusahaan

e. Direktur Pemasaran (*Chief Marketing Officer/CMO*)

Mengelola dan mengawasi tim internal serta pembuatan promosi suatu produk, Mempublikasikan dan Mendistribusikan produk ke publik melalui media, iklan, atau media sosial. Menetapkan posisi dan identifikasi target audience, serta mengembangkan rencana pemasaran dengan tujuan secara spesifik.

f. Ketua MFG Dropship

Bertugas untuk mengelola, memimpin dan mengevaluasi kinerja tim MFG Dropship serta mengurus hal-hal yang bersifat administratif, seperti menggunakan *WhatsApp* MFG Dropship, menjadi mediator dalam acara “Bimbel Shopee”, mempresentasikan materi *Focused Group Discussion*, dan sebagainya.

g. Karyawan Magang MFG Dropship (Internship Staff)

MFG Dropship memiliki 3 (tiga) karyawan magang, yang memiliki pembagian pekerjaan yang telah diatur oleh ketua MFG Dropship, Ibu Vira Faulia Putri. Pekerjaan *internship staff* meliputi pembuatan konten, mengurus media sosial MFG Dropship, mengelola pesan *WhatsApp* MFG Dropship, dan sebagainya.

Gambar diatas merupakan struktur organisasi pada PT Mitra Fesyen Global, yang dimana pada tingkat *Low-level Management* dipimpin oleh seorang *supervisor* di setiap divisi, yaitu:

- *Supervisor* MFG Dropship : Ibu Vira Faulia Putri
- *Supervisor* MFG Wholesale : Bapak Iwan Pahriyadi
- *Supervisor* MFG Custom : Bapak Agus Kurniawan
- *Supervisor* MFG Textile : Bapak Frans Tanata