

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT HashMicro Solusi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi terutama pada sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*), dimana perusahaan ini menyediakan berbagai solusi yang dapat membantu operasional dari sebuah bisnis skala kecil (usaha kecil menengah) maupun skala besar (perusahaan) secara otomatis [1].

Dalam memasarkan produk yang ditawarkan, PT HashMicro Solusi Indonesia tidak hanya melakukan *soft selling* melalui media sosial seperti Instagram namun juga melakukan *hard selling* melalui *website*, yang membedakan antara *soft selling* dengan *hard selling* adalah *soft selling* melakukan pemasaran secara *indirect approach* dengan menciptakan sebuah suasana dan emosi dengan menggunakan visual dan simbol, sedangkan *hard selling* adalah pemasaran secara *direct approach* dengan melakukan *highlight* dari produk yang ditawarkan dengan memberikan informasi eksplisit dan menggunakan persuasi secara kompetitif [2]. Menggunakan *website* sebagai media pemasaran menjadi faktor dipilihnya PT HashMicro Solusi Indonesia untuk melakukan kegiatan magang, karena dalam divisi *Digital Marketing* terutama *Front End Developer* belajar tentang bagaimana membuat *website* yang efektif dalam dunia *marketing* agar *visitors* dapat berkembang menjadi *leads* (calon *customer*), dan *leads* menjadi *client* yang mempercayakan bisnisnya kepada perusahaan.

Proyek *Certificate Portal* dikembangkan untuk kebutuhan beberapa program milik HashMicro Academy seperti program *Bootcamp*, program sertifikasi dosen Universitas Bina Nusantara, dan Magang Merdeka Batch 3 karena jumlah peserta yang mengikuti program tersebut mencapai 700 peserta. Ketika para peserta telah menyelesaikan kegiatan yang diikuti, peserta akan mendapatkan sertifikat yang dapat diakses, dibagikan ke sosial media, dan diunduh melalui portal yang sedang dibuat dan dikembangkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dilaksanakannya Magang Merdeka Track 1 pada PT HashMicro Solusi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Maksud Magang Merdeka Track 1

- Mengembangkan ilmu yang telah didapat pada masa perkuliahan dan melakukan implementasikan ilmu tersebut ke dalam pekerjaan.
- Mengembangkan *soft skills* seperti *problem solving*, *critical thinking*, *communication*, *decision making*, dan *teamwork*.

2. Tujuan Magang Merdeka Track 1

Tujuan dari Magang Merdeka Track 1 ini adalah mengembangkan dan membuat *Certificate Portal*, yang dimana proyek ini akan digunakan untuk beberapa program HashMicro Academy seperti *Bootcamp*, sertifikasi dosen Universitas Bina Nusantara, dan yang terakhir adalah kegiatan Magang Merdeka Batch 3.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah penjabaran dari waktu kerja serta prosedur Magang Merdeka Track 1 pada PT HashMicro Solusi Indonesia

1. Waktu Kerja Magang

Kegiatan Magang Merdeka Track 1 pada PT HashMicro Solusi Indonesia dilaksanakan secara WFO (*Work From Office*) pada kantor yang terletak di Jalan Balikpapan Raya No. 9 A - C, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Kegiatan magang ini dilakukan selama 800 jam, dan dilaksanakan sejak tanggal 18 Agustus 2022 sampai dengan 30 Desember 2022.

2. Prosedur Kerja Magang

Kegiatan Magang Merdeka ini dimulai dari hari senin hingga jumat dimulai dari jam 08.00 WIB dan berakhir pada jam 19.00 WIB, kegiatan magang dimulai dengan dinyalakannya sebuah perangkat lunak bernama Screenshot Monitor saat *clock-in* dan mematikannya saat jam kerja berakhir. Waktu istirahat yang diberikan adalah sebanyak 1 jam setiap harinya, dimulai pada pukul 12.00 WIB dan berakhir pada 13.00 WIB.