

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT HashMicro Solusi Indonesia adalah sebuah *start-up* yang berfokus pada bidang teknologi bisnis, produk utama dari perusahaan ini adalah sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*). Perusahaan *start-up* ini berdiri di Singapura pada tahun 2015, dan melakukan pemekaran perusahaan sampai ke Indonesia pada tahun 2018 [1].

Pada tahun 2019 PT HashMicro Solusi Indonesia mendirikan sebuah *Research and Development Center* di Daerah Istimewa Yogyakarta setelah berkerja sama dengan pemerintah, institusi, dan instansi pendidikan baik sekolah maupun universitas. Berhasil melakukan ekspansi dan membangun *Research and Development Center*, dan melanjutkan ekspansinya dengan membuka cabang untuk *Development Center* di Surabaya pada tahun 2020 [3].



Gambar 2.1. Logo Perusahaan [1]

Gambar 2.1 merupakan gambar yang digunakan oleh PT HashMicro Solusi Indonesia sebagai logo perusahaan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

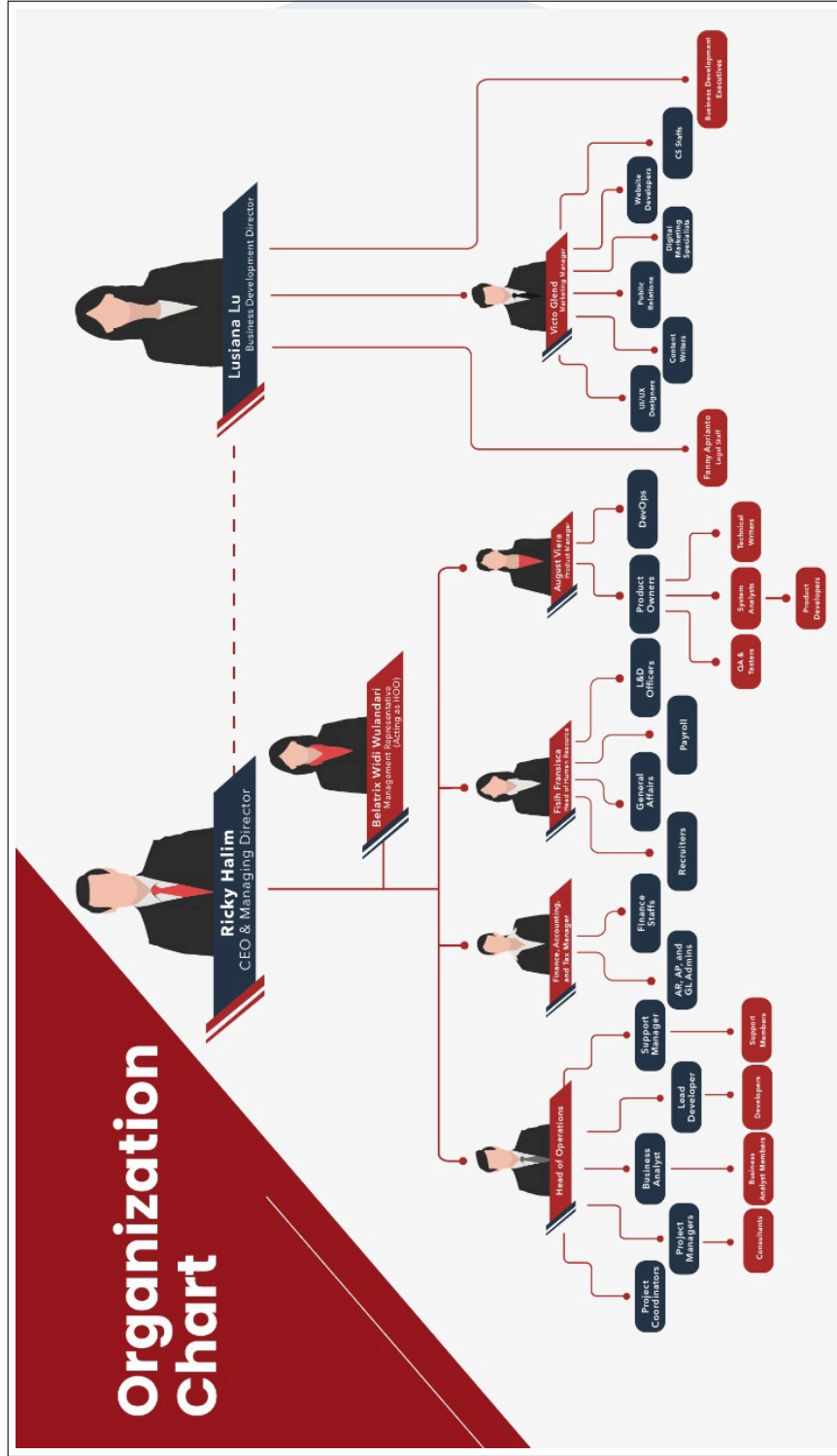
Visi dari PT HashMicro Solusi Indonesia adalah menjadi sebuah perusahaan terdepan di *APAC (Asia Pacific)* dalam bidang solusi otomatis dan turut berperan dalam kemajuan industri-industri yang dinaungi oleh PT HashMicro Solusi Indonesia [1].

2. Misi Perusahaan

Adapun Misi dari PT HashMicro Solusi Indonesia adalah memberikan solusi ERP terbaik dengan melakukan inovasi pada *software* ERP pada bisnis kelas atas yang dapat meningkatkan produktivitas, kinerja, efisiensi bisnis, serta membantu perusahaan-perusahaan yang menjadi klien HashMicro untuk mengambil keputusan yang terukur [1].

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT HashMicro Solusi Indonesia

[4]

Posisi tertinggi dalam perusahaan ini adalah *CEO* dan didampingi dengan *Business Development Director*. Memantau dan mengawasi jalan kerja dari divisi-divisi yang terdapat dalam perusahaan, *CEO* dibantu oleh *Management Representative* [3].

Business Development Director sendiri bertanggung jawab beberapa divisi, diantaranya adalah *Legal Staff*, *Digital Marketing*, dan *Business Development Executives*. Dalam divisi *Digital Marketing*, terdapat beberapa cabang divisi lainnya seperti *UI/UX Designer*, *Content Writers*, *Public Relation*, *Digital Marketing Specialist*, *CS Staffs*, dan *Website Developers* [3].

2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Berada dalam departemen *Digital Marketing*, beberapa divisi berikut bekerja dan bersinggungan dalam berkoordinasi sehari-harinya dengan divisi *Front End Developer* terkait dengan pekerjaan. Beberapa divisi tersebut adalah divisi *UI/UX Designer*, dan divisi *Content Writers* [3]. Berikut adalah penjabaran dari divisi-divisi yang bersinggungan dan berkaitan dengan divisi *Front End Developer*.

A. UI/UX Designer

Tugas dari *UI/UX Designer* adalah membuat *mockup* untuk laman web yang akan diimplementasikan dan dikembangkan oleh *front end developer*, tugas *UI/UX Designer* yang lainnya adalah membuat aset-aset yang nantinya akan dimasukkan ke dalam laman web seperti *custom icon* [5].

B. Content Writers

Tugas dari *Content Writers* adalah membuat konten yang akan dimasukkan ke laman web dalam bentuk *wordings* atau kata-kata, yang dimana bersifat persuasif dengan tujuan untuk memasarkan dan menjual produk milik perusahaan. Setelah *wordings* dibuat, *wordings* tersebut akan dimasukkan ke laman web bersamaan dengan aset yang telah dibuat oleh divisi *UI/UX Designer* [5].