

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern seperti sekarang segala aspek kehidupan manusia tidak lepas dari perkembangan teknologi, begitu juga di bidang pertanian. Pada *Industrial revolution era 4.0* teknologi yang digunakan untuk membantu di bidang pertanian sudah berkembang cukup jauh, contohnya seperti teknologi nano, teknologi 3 dimensi, hingga *artificial intelligence* atau kecerdasan buatan [1].

Sebagai negara agraris, Indonesia juga tengah mengembangkan teknologi di bidang pertanian beberapa tahun belakang. Hal ini didukung dengan bermunculannya perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang pertanian dan memanfaatkan teknologi, biasanya disebut juga dengan istilah *agritech* [2]. Hal ini didukung oleh sumber daya manusia yang dimiliki Indonesia dalam membuat inovasi-inovasi baru dalam industri pertanian.

Teknologi pertanian saat ini memanglah sudah cukup berkembang dengan baik, namun di balik itu butuh cara pemasaran efektif agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Teknologi informasi dapat digunakan sebagai media untuk memperkenalkan produk-produk teknologi yang dikembangkan oleh sebuah perusahaan [3]. Media yang dimaksud adalah *company profile*.

*Company profile* adalah ringkasan dari deskripsi informasi sebuah perusahaan, dimana perusahaan dapat memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publik sesuai tujuannya. Salah satu jenis *company profile* yang banyak digunakan oleh banyak perusahaan saat ini adalah membangun *website company profile*.

Pada sebuah *website company profile* biasanya memberikan beberapa informasi mengenai perusahaan, contohnya seperti identitas, visi, misi, hingga informasi mengenai produk, hal ini bertujuan agar *customer* lebih mengenal tentang perusahaan, serta produk-produk yang dimiliki [4]. Dibeberapa *website* biasanya ditambahkan juga beberapa detail yang menarik seperti video dan gambar.

Aria *raster management system* atau RMS merupakan sebuah *website* yang dibangun untuk kebutuhan client, dimana client dapat menggunakan *website* tersebut untuk mendapatkan hasil dari pengindraan atau pemetaan dari salah satu produk yang ditawarkan oleh PT. Aria Agri Indonesia, yaitu *drone* dengan fitur

*drone mapping.*

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud pelaksanaan kerja magang pada PT. Aria Agri Indonesia yaitu:

1. Untuk memenuhi program MBKM, sebagai salah satu syarat program studi S1 Teknik Informatika di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mencari ilmu dan pengalaman kerja di PT. Aria Agri Indonesia.
3. Meningkatkan pemahaman antara teori dan penerapannya di dunia kerja.

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang pada PT. Aria Agri Indonesia yaitu:

1. Turut serta dalam pembuatan *company profile* pada PT. Aria Agri Indonesia.
2. Turut serta dalam pembuatan *Aria raster management system* pada PT. Aria Agri Indonesia.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Durasi pelaksanaan magang, kurang lebih 5 bulan yang dilaksanakan mulai dari tanggal 15 Agustus 2022 hingga 3 Januari 2023, dengan total durasi jam kerja 800 jam. Berikut adalah prosedur kerja selama di PT. Aria Agri:

1. Jam kerja yang diberikan dalam sehari adalah 8 jam, dimulai dari jam 09.00 pagi hingga 18.00 sore, diberikan jam istirahat selama 1 jam mulai dari 12.00 - 13.00.
2. Magang dilakukan secara hybrid, yaitu 3 hari *work from home* (WFH), dan 2 hari *work from office* (WFO).
3. Setiap hari diwajibkan untuk melakukan absensi, dan mengisi *timesheets* apabila telah selesai bekerja, pada website yang telah disediakan.
4. Hari kerja mulai dari senin sampai jumat.

Selama pelaksanaan magang dibimbing oleh Risky Saputra sebagai supervisi. Segala komunikasi yang dilakukan bersama supervisi melalui *Google Chat* dan *Google Meet*. Selain itu dari pihak Aria juga menyediakan *Gitlab* yang digunakan sebagai *repositories file-file code* yang telah dikerjakan.