

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi, penggunaan website semakin sering digunakan sebagai cara untuk memperkenalkan produk dan melakukan promosi sebuah perusahaan. Dengan adanya sebuah website, pelanggan dapat mengakses website perusahaan untuk mencari informasi mengenai perusahaan dan juga mengenai produk yang disediakan oleh perusahaan tersebut dengan mudah.

HashMicro merupakan perusahaan yang menyediakan layanan software *Enterprise Resource Planning* (ERP). Software ERP adalah perangkat lunak yang menyediakan modul sistem informasi yang mengizinkan organisasi atau departemen untuk mengakomodasi proses bisnis yang dibutuhkan suatu perusahaan [1]. ERP memecahkan berbagai masalah fungsional dalam suatu organisasi dengan cara membuat fasilitas untuk *sharing* data, aliran informasi, dan juga memelihara alur praktik-praktik bisnis umum diantara semua pengguna dalam organisasi. Produk HashMicro telah diintegrasikan dan diadaptasi ke perusahaan dari berbagai macam industri seperti industri *Retail, Education, Manufacture, Food and Beverages, Hospitality*, dan *Construction*.

PT HashMicro saat ini sudah memiliki *Landing Page* yang dibuat perusahaan HashMicro untuk mempromosikan produknya. Hal tersebut dilakukan dengan penggunaan proses *Search Engine Optimization*(SEO). SEO merupakan kumpulan proses yang dilakukan secara sistematis dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah dan kualitas *traffic* dari *search engine* untuk membawa pengguna ke alamat situs web tertentu dengan menggunakan algoritme mesin pencarian [2]. Proyek *Landing Page* dikembangkan dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah *leads* yang diterima perusahaan. *Leads* merupakan jumlah pengunjung website HashMicro yang menjadi calon pelanggan dari perusahaan. Situs *Landing Page* terdapat beberapa *section* untuk mempromosikan produk HashMicro.

*Landing Page* HashMicro perlu dikembangkan untuk meningkatkan jumlah *leads* yang masuk ke situs perusahaan. PT HashMicro Solusi Indonesia memberi tugas untuk memperbaiki *styling*, konten, dan *script* yang ada di *Landing Page*. Perubahan tersebut dilakukan di cpanel perusahaan. Salah satu dari *section* yang perlu dirombak adalah *section Unique Selling Proposition* (USP). *Section USP*

digunakan untuk menjelaskan secara jelas dan singkat perbedaan dan keunikan *produk* yang ingin dijual [3]. *Section* berikutnya adalah *section other article* yang merupakan *section* baru yang dibuat dengan tujuan mempromosikan beberapa artikel HashMicro yang berhubungan dengan halaman *produk*. Selanjutnya juga terdapat penambahan *item* pada *navbar* untuk halaman *produk* baru yang diinginkan perusahaan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Proses pelaksanaan Kerja Magang ini memiliki Maksud sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa Informatika di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Untuk memperoleh pengalaman kerja secara langsung di kantor sehingga dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi lingkungan kerja setelah menyelesaikan perkuliahan.
3. Mendapatkan kesempatan untuk menggunakan pengetahuan yang dipelajari selama masa perkuliahan.
4. Meningkatkan kemampuan untuk bekerja sama dalam satu tim untuk menyelesaikan tugas yang diberi.
5. Untuk menambahkan ilmu teknologi yang tidak diajarkan saat masa kuliah dan juga meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan tim.

Adapun tujuan dari kerja magang ini yaitu mengembangkan *Landing Page* pada web PT HashMicro Solusi Indonesia. Pengembangan tersebut dilakukan menggunakan HTML, CSS, Javascript, dan JQuery. Pengembangan dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah *leads* yang diperoleh perusahaan.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode waktu kerja magang mengikuti kurikulum yang ditetapkan oleh Kampus Merdeka yaitu selama 5 bulan. Kegiatan magang mahasiswa di PT HashMicro Solusi Indonesia dimulai dari tanggal 18 agustus 2022 dan berakhir pada tanggal 31 desember 2022.

Prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. HashMicro Solusi Indonesia dilakukan secara *Work From Office*(WFO). Lokasi kantor PT. HashMicro Solusi Indonesia berada di Jalan Balikpapan Raya. No 9 A - C, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610. Setiap hari senin melaksanakan *meeting* besar dengan setiap peserta dalam divisi *marketing* untuk melaporkan progress hasil kerja setiap sub-divisi. Jika diperlukan divisi *Front End Developer* akan melaksanakan *meeting*.

Selama kerja magang berlangsung, pekerjaan dipantau menggunakan aplikasi Screenshot Monitor yang mengambil *screenshot* secara periodik dengan interval waktu random. Setiap pekerja di PT HashMicro Solusi Indonesia wajib memenuhi jam kerja selama 40 jam setiap minggu.

