

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Stadikel Edukasi Teknologi, atau yang biasa dikenal sebagai Studycle, merupakan sebuah perusahaan multinasional yang memiliki fokus utama dalam riset dan perkembangan solusi untuk edukasi yang berbasis teknologi. Menurut Studycle (2020), Studycle telah menjalankan aktivitas bisnisnya di Singapura, Indonesia, dan juga Taiwan sejak 2017. Studycle mengembangkan aplikasi yang berupa *learning management system* untuk menyediakan proses pembelajaran yang menarik, menyenangkan, dan dapat diakses setiap orang.

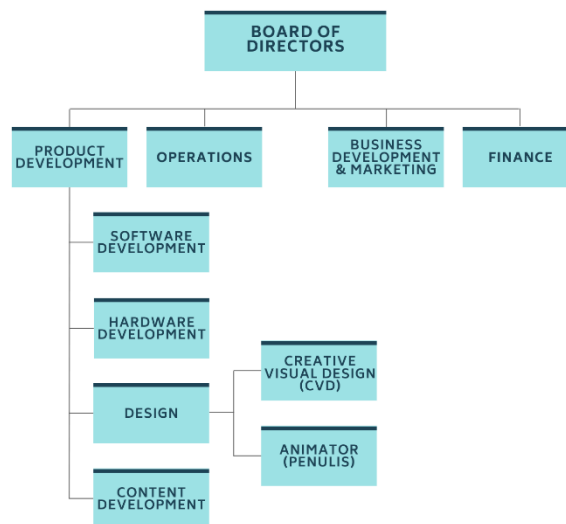


Gambar 2.1. Logo PT Stadikel Edukasi Teknologi  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Studycle (2020) menyatakan bahwa konten pembelajaran perusahaan ini mencakup materi pendidikan K12 di bidang matematika, bahasa, dan sains yang ditunjukkan dalam konten digital berupa animasi, ilustrasi, dan bahkan media interaktif. Konten yang dibuat oleh Studycle telah digunakan oleh sekolah, politeknik di Singapura dan Indonesia, dan institusi dan organisasi pendidikan seperti Ministry of Education Singapore, Nanyang Technological University, National Institute of Education.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Posisi paling atas perusahaan dinamakan *Board of Directors*. Tugasnya adalah untuk mengawasi divisi lain secara keseluruhan. Tidak hanya mengawasi, *Board of Directors* juga terkadang memberikan nasehat dan direksi jika dibutuhkan oleh divisi lainnya. Seperti yang dinyatakan Studycle (2020), divisi yang berada dibawah naungan *Board of Directors* adalah *Product Development*, *Operations*, *Business Development & Marketing*, dan juga *Finance*.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Stadikel Edukasi Teknologi  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Pada divisi *Product Development*, terdapat seorang *Product Lead* yang memimpin setiap produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Divisi ini dibagi menjadi 4 divisi lain, yaitu, *Software Development*, *Hardware Development*, *Design*, dan *Content Development*. Divisi *Software Development* memiliki peran untuk mengembangkan dan menciptakan perangkat lunak. Sementara, divisi *Hardware Development* mengembangkan spesifikasi dari perangkat keras yang diproduksi oleh perusahaan (Studycle 2020). Tim *Content Development* bertugas

untuk membuat konten untuk video edukasi yang dibuat oleh perusahaan. Mereka mencari dan meriset materi untuk kebutuhan konten dan *brainstorming* ide.

Divisi *Design* mengurus desain seni visual pada proyek perusahaan. Divisi ini dibagi menjadi 2 sub divisi lainnya, yaitu divisi *Creative Visual Designer* (CVD) dan divisi Animator. Divisi CVD bertugas untuk meneliti materi konten yang dibuat oleh perusahaan. Mereka memproduksi *storyboard* yang akan digunakan oleh divisi lainnya dan membuat segala unsur visual untuk perusahaan, seperti visual untuk media sosial. Divisi Animator merupakan divisi yang membuat segala bentuk animasi untuk perusahaan. Posisi magang penulis masuk ke dalam divisi animator. Pada divisi animator, terdapat 8 anak magang lainnya yang menjalankan proses magang bersama dengan penulis. Secara keseluruhan, animator *intern* dan pegawai terdapat 14 orang banyaknya. Divisi *Design* termasuk bagian dari divisi *Product Development*, seperti yang terlihat pada gambar 2.2.

Seseorang yang memimpin dan membuat keputusan operasional dinamakan *Chief Operating Officer* (COO). Seorang COO berada di dalam divisi *Operation* dan dipimpin oleh seorang Direktur. Divisi *Business Development & Marketing* akan mengurus pemasaran dan perkembangan bisnis dari perusahaan. Divisi ini memonitor perkembangan dan kompetisi pasar untuk perusahaan. Terakhir, divisi *Finance* yang mengurus segala masalah keuangan perusahaan.

