

**PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO
MUSIC FACTORY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ARMANDO JEREMIA

0000036193

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO
MUSIC FACTORY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

ARMANDO JEREMIA

00000036193

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Armando Jeremia
NIM : 00000036193
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 12 Januari 2023.



(Armando Jeremia)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY
Oleh

Nama : Armando Jeremia
NIM : 00000036193
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Januari 2023.
Pukul 08.30 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.,
0311036504

Penguji



Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M.
0309059001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.,
0328097503

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Armando Jeremia

NIM : 00000036193

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Januari 2023.

Yang menyatakan,



(Armando Jeremia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M. , sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Yovie Widiyanto Music Factory Bapak Ario Wibowo dan Bapak Shindu Prabowo yang sudah memberikan kesempatan untuk penulis dapat magang di perusahaan.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Elga Geraldine Nofan yang sudah membantu penulis secara moral dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

9. Mas Bayu Kristiamoko dan Lutfi yang telah membantu penulis beradaptasi di perusahaan dan ilmu yang sudah diberikan kepada penulis.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Januari 2023.



(Armando Jeremia)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

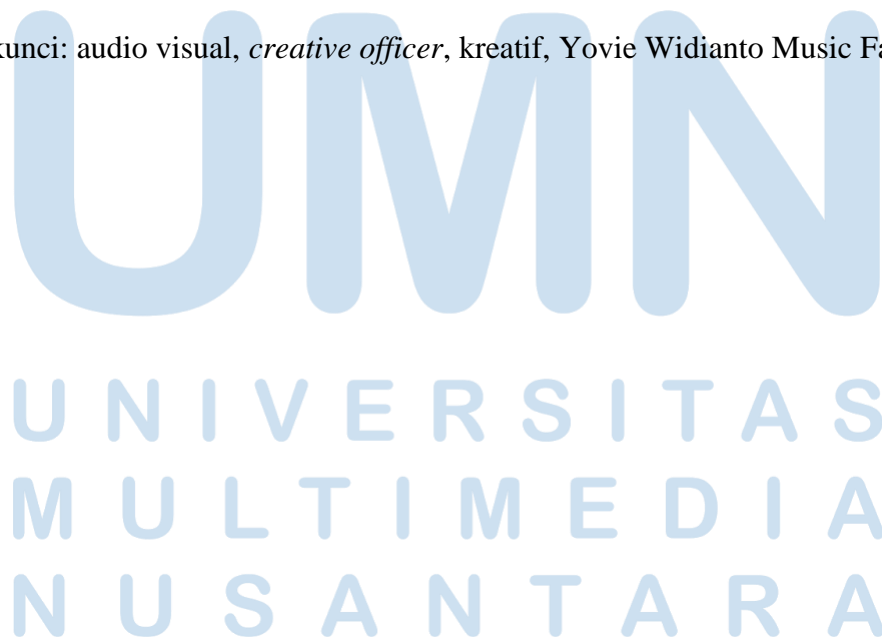
PERAN *CREATIVE OFFICER* DALAM YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY

Armando Jeremia

ABSTRAK

Selama masa pandemi, industri kreatif mengalami perubahan yang signifikan. Konten audio visual menjadi sebuah hal yang menjadi penggerak perusahaan. Sosial media menjadi sasaran bagi konten audio visual tiap perusahaan karena dengan meningkatnya kebutuhan konten audio visual masyarakat menjadi lebih sering untuk menggunakan gawai pribadi. Dengan memanfaatkan masyarakat yang sering memakai gawai, perusahaan melihat hal itu sebagai kesempatan untuk tetap berkembang dan bertahan walaupun saat pandemi. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan ini adalah Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF). YWMF memegang banyak artis besar seperti Yovie Widiyanto, Kahitna, juga Yovie & Nuno, oleh karena itu penulis memilih untuk magang di YWMF agar mendapatkan kesempatan bekerja sama dengan artis-artis tersebut. Penulis melakukan magang di YWMF sebagai *videographer* dan *photographer*. Tetapi pada praktiknya, penulis mendapat berbagai *jobdesc* yang berhubungan dengan industri kreatif. Penulis mendapatkan tanggung jawab dari *development*, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam YWMF sendiri, setiap anggotanya disebut sebagai *creative officer*, karena itu penulis lebih memilih untuk sebutan *creative officer* dibandingkan dengan *videographer* dan *photographer*. Penulis bertanggung jawab untuk mengambil gambar bergerak maupun diam juga memproses semuanya sampai menjadi sebuah karya audio visual. Melalui kegiatan magang di YWMF, penulis berharap untuk memperkaya *skill* yang sudah dimiliki penulis sebelumnya dan memperluas koneksi yang penulis yakini dapat berguna di masa depan nantinya.

Kata kunci: audio visual, *creative officer*, kreatif, Yovie Widiyanto Music Factory



**THE ROLE OF CREATIVE OFFICER IN YOVIE WIDIANTO MUSIC
FACTORY**

Armando Jeremia

ABSTRACT

During the pandemic, the creative industry underwent significant changes. Audio visual content is something that drives the company. Social media is the target for audio-visual content for each company because with the increasing need for audio-visual content, people are more likely to use personal devices. By taking advantage of people who often use gadgets, the company sees this as an opportunity to continue to develop and survive even during a pandemic. One company that takes advantage of this is Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF). YWMF holds many big artists such as Yovie Widiyanto, Kahitna, also Yovie & Nuno, therefore the writer chose to do an internship at YWMF in order to get the opportunity to work with these artists. The author did an internship at YWMF as a videographer and photographer. But in practice, the author gets various job descriptions related to the creative industry. The author gets the responsibility of development, pre-production, production, and post-production. In YWMF itself, each member is referred to as a creative officer, because of that the author prefers to be called a creative officer compared to videographers and photographers. The author is responsible for taking moving and still images as well as processing everything to become an audio visual work. Through the internship at YWMF, the writer hopes to enrich the skills that the writer already has and broaden connections that the writer believes will be useful in the future.

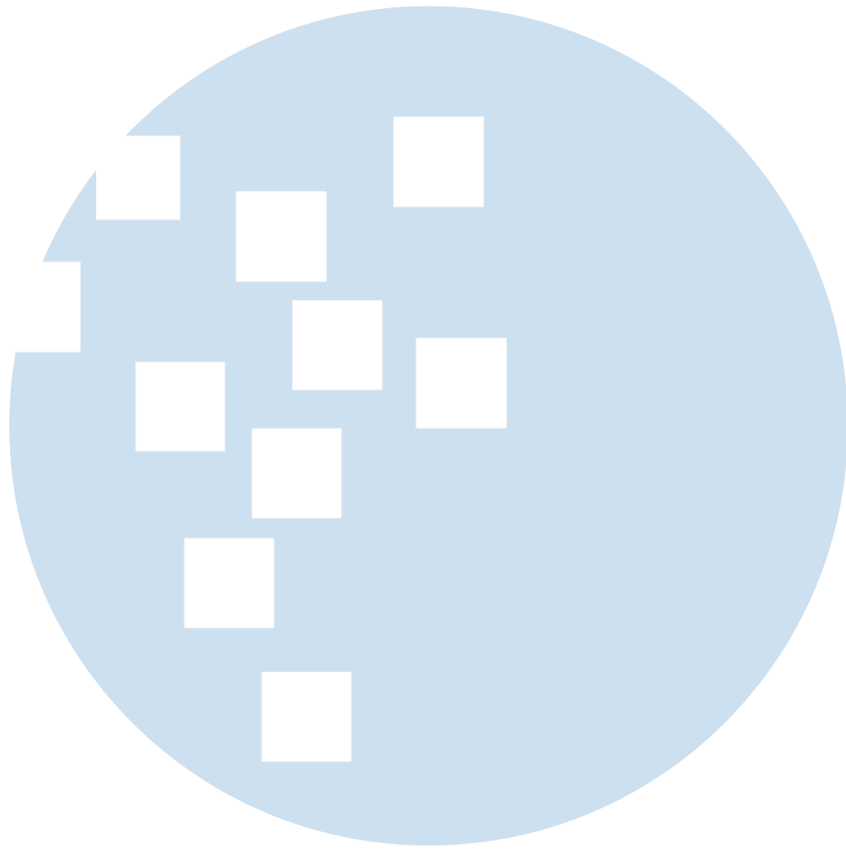
Keywords: audio visual, creative officer, creative, Yovie Widiyanto Music Factory

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.2.1 Video Musik: “To Let You Go - Ei”	16
3.2.2.2 Dokumentasi Jenahara: “In2Motion”	23
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	29

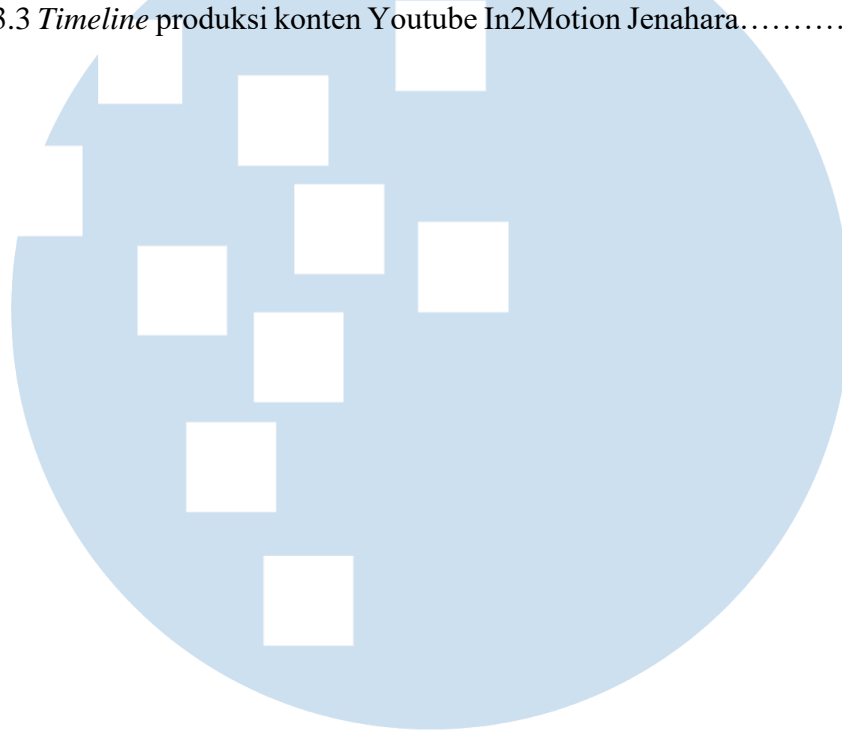


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Tugas yang dilakukan.....	10
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> produksi video musik <i>To Let You Go</i> – Ei.....	14
Tabel 3.3 <i>Timeline</i> produksi konten Youtube In2Motion Jenahara.....	15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo YWMF.....	5
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan YWMF.....	7
Gambar 3.1. Struktur koordinasi kerja.....	9
Gambar 3.2. <i>Photoboard To Let You Go – Ei</i>	17
Gambar 3.3. <i>Callsheet To Let You Go – Ei</i>	17
Gambar 3.4. Hasil foto penulis yang sudah dikurasi untuk <i>artwork</i>	18
Gambar 3.5. Hasil <i>artwork</i> yang sudah di- <i>edit</i> oleh tim Desain Grafis.....	18
Gambar 3.6. <i>Timeline Offline Cut To Let You Go</i>	19
Gambar 3.7. <i>Proses Grading dan Touch Up Davinci Resolve</i>	20
Gambar 3.8. <i>Proses Online dan Touch Up Davinci Resolve</i>	20
Gambar 3.9. <i>Proses Rotoscoping</i>	21
Gambar 3.10. <i>Proses penambahan transisi</i>	22
Gambar 3.11. <i>CODEC Export untuk VEVO</i>	22
Gambar 3.12. Hasil <i>cutting</i> dari Premiere Pro.....	24
Gambar 3.13. <i>Transisi praktikal slow shutter dan perbedaan warna sebelum color grading dan setelahnya</i>	24

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	30
Lampiran B. Kartu MBKM 02	31
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	32
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	44
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang	45
Lampiran F. Surat Keterangan Selesai Magang	46
Lampiran G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	47
Lampiran H. Surat Keterangan Pembekalan Magang	48
Lampiran I. Lampiran Dokumentasi Magang.....	49

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA