

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Adplay Media Indonesia merupakan suatu rumah produksi independen yang dibangun sejak tahun 2020, yang bergerak dalam industri kreatif yang menghasilkan karya seperti *web-series*, *commercial video*, *content creating*, dan beragam hal lain yang berhubungan dengan pembuatan karya secara visual. Bertempat di Jl. Alexandrite Selatan III No.3, Pakulonan Barat., Kec. Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810, Adplay Media Indonesia memiliki visi yaitu *“To make advertisements worth playing”*, dengan misi yang dibawa adalah *“Creating deliverables that exceed client's expectation”*. Adplay Media Indonesia dibangun dengan harapan memberikan kesempatan untuk anak magang mendapatkan pengalaman secara langsung dalam dunia kerja di mana memiliki dampak langsung pada proyek klien. Dengan begitu, anak magang dapat belajar bertanggung jawab, profesional dalam bekerja, dan kondisi industri secara menyeluruh.



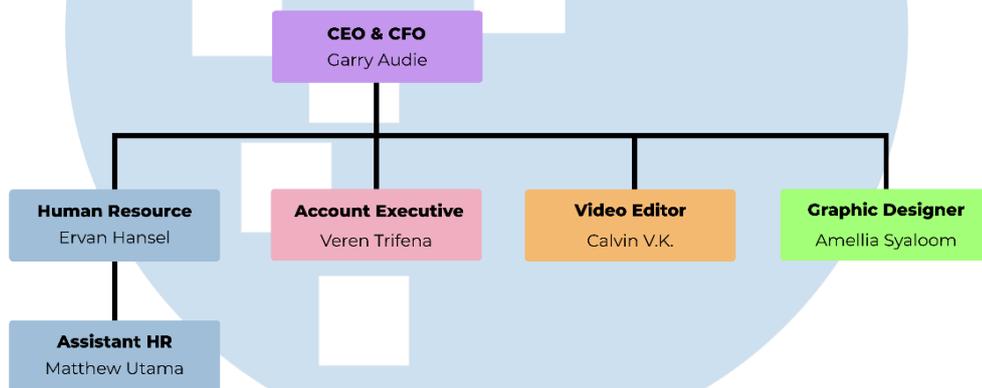
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Adplay Media Indonesia
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Beberapa klien yang pernah dikerjakan oleh Adplay Media Indonesia antara lain adalah “Ternak Uang” yang bergerak dalam teknologi finansial di mana perusahaan membuat aplikasi yang dapat menunjang pengguna untuk dapat belajar mengenai ilmu finansial melalui video. Selain itu juga ada LOGEE yang merupakan anak perusahaan dari Telkom dan bergerak dalam industri logistik, salah satu proyek yang dikerjakan adalah video dokumentasi dari *Grand Opening* LOGEE. Berhubungan dengan Telkom juga, Adplay Media Indonesia membantu dalam produksi *podcast* dari *channel Youtube* “Living in Telkom” yaitu “Digistar Podcast”. Salah satu klien

besar lainnya yaitu GREE dan FLIFE yang merupakan perusahaan produk peralatan elektronik seperti *air conditioner, oven, air fryer, ricecooker, pressure cooker*, dan lain sebagainya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan dari Adplay Media Indonesia terbagi atas beberapa bagian dan dapat dilihat pada bagan berikut:



Gambar 2.2 Bagan Organisasi Perusahaan Adplay Media Indonesia
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Berikut merupakan penjelasan deskripsi pekerjaan yang terdapat dalam struktur organisasi Adplay Media Indonesia:

1. CEO merupakan singkatan dari *Chief Executive Officer*, bertugas dalam membuat keputusan besar terkait perusahaan, serta bertanggung jawab untuk mengembangkan, menilai strategi bisnis perusahaan, dan menentukan profitabilitasnya. CEO juga memiliki peran penting dalam mengevaluasi kinerja departemen atau divisi yang ada di perusahaan untuk memastikan jika semuanya sudah sejalan dengan visi dan tujuan perusahaan (Fauzia, 2021). Dalam Adplay Media Indonesia jabatan CEO dipegang oleh Garry Audie.
2. CFO merupakan singkatan dari *Chief Financial Officer*, bertanggung jawab dalam bidang keuangan perusahaan. Tugas dari CFO adalah melacak arus kas dan perencanaan keuangan serta menganalisis kekuatan dan kelemahan

keuangan perusahaan serta mengusulkan tindakan korektif (Shaid, 2022). Dalam Adplay Media Indonesia jabatan CFO dipegang oleh Garry Audie.

3. *Human Resource* memiliki peran dalam membantu perusahaan memiliki sumber daya manusia yang berkualitas sehingga perusahaan mampu mencapai tujuan bisnis yang lebih baik (Insight Talenta, n.d.). Dalam Adplay Media Indonesia Ervan Hansel yang bertanggung jawab pada divisi ini dan memiliki asisten bernama Matthew Utama.
4. *Account Executive* atau AE bertugas dalam mencari klien dan menjalin hubungan baik dengan klien untuk menghasilkan kerja sama yang saling menguntungkan (Jessica, 2022). Dalam Adplay Media Indonesia jabatan *account executive* dipegang oleh Veren Trifena.
5. *Video Editor* bertanggung jawab dalam mengumpulkan dan mengolah beberapa materi video menjadi satu video utuh yang siap untuk disebarluaskan (Nathania, 2022). Dalam Adplay Media Indonesia pekerjaan *video editor* dipegang oleh penulis yaitu Calvin Valentinus Kusdinata.
6. *Graphic Designer* merupakan pekerjaan untuk menciptakan ilustrasi, tipografi, fotografi untuk penerbit baik media cetak atau elektronik, selain itu *graphic designer* bertanggung jawab atas tampilan pada media promosi suatu produk (Quipper Campus, n.d.). Dalam Adplay Media Indonesia pekerjaan *graphic designer* dipegang oleh Amellia Syaloom.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA