

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Danamon didirikan pada tahun 1956 sebagai Bank Kopra Indonesia. Pada tahun 1976 nama tersebut kemudian diubah menjadi PT Bank Danamon Indonesia. Pada tahun 1988, Danamon menjadi bank devisa dan setahun kemudian mencatatkan diri sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta. Gambar 2.1 menampilkan logo Bank Danamon yang digunakan pada tahun 2022.



Gambar 2.1. Logo PT. Bank Danamon Indonesia Tbk.

Sebagai akibat dari krisis keuangan Asia di tahun 1998, pengelolaan Danamon dialihkan di bawah pengawasan Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN) sebagai BTO (Bank Taken Over). Pada tahun 1999, Pemerintah Indonesia melalui BPPN, melakukan rekapitalisasi sebesar Rp 32,2 triliun dalam bentuk obligasi pemerintah. Di tahun 2003, Asia Financial (Indonesia) Pte. Ltd mengakuisisi Danamon, melalui konsorsium Fullerton Financial Holdings, anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Temasek Holdings dan Deutsche Bank AG yang merupakan pemegang saham pengendali.

Kini, Danamon merupakan salah satu institusi finansial yang terbesar di Indonesia. Didukung oleh lebih dari 50 tahun pengalaman, Danamon terus berupaya menjadi bank yang “bisa mewujudkan setiap keinginan nasabah” sesuai dengan brand promisenya. Danamon merupakan bank ke lima terbesar di Indonesia dalam hal jumlah aset dengan jaringan cabang ke dua terbesar, yaitu lebih dari 1.400 kantor cabang. [6]

2.1.1 Visi Misi

PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. memiliki visi yaitu “Kita Peduli dan Membantu Jutaan Orang untuk Mencapai Kesejahteraan. Danamon berkeyakinan bahwa keberadaannya adalah untuk mewujudkan kepeduliannya kepada nasabah, karyawan, serta masyarakat luas dan membantu kesemuanya itu bertumbuh kembang mencapai kesejahteraan yang lebih baik.” Serta 3 misi yaitu:

- Danamon bertekad untuk menjadi “Lembaga Keuangan Terkemuka di Indonesia” yang keberadaannya diperhitungkan
- Suatu organisasi yang berpusat pada nasabah, yang melayani semua segmen dengan menawarkan nilai yang unik untuk masing-masing segmen, berdasarkan keunggulan penjualan dan pelayanan, serta didukung oleh teknologi kelas dunia

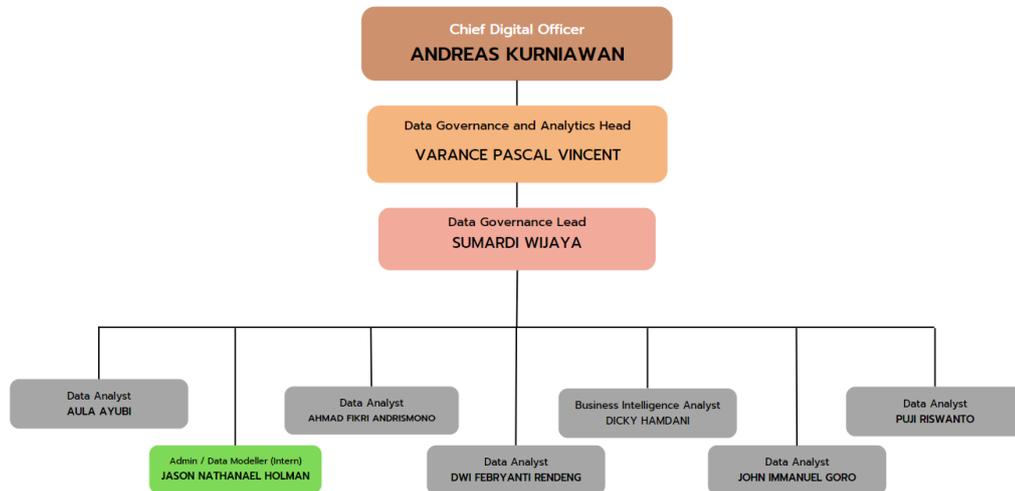
Menjadi perusahaan pilihan untuk berkarya dan yang dihormati oleh nasabah, karyawan, pemegang saham, regulator dan komunitas di mana kami berada.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada PT. Bank Danamon Indonesia berdasarkan posisi kerja yang dijalankan selama kegiatan *internship* dapat terbagi menjadi 4 level. Berikut merupakan gambaran struktur di divisi DMU (*Data Management Unit*):

Decision Management Unit (DMU)

Organizational Chart



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Tim Data Governance pada DMU PT. Bank Danamon Indonesia

DMU sendiri berada di LOB (*Line of Business*) divisi Consumer, sehingga mayoritas *user* yang dimiliki oleh anggota divisi-divisi DMU seperti Data Analytics dan Data Governance berasal atau berhubungan dengan divisi Consumer. Divisi Data Governance terdiri atas 6 anggota, yang melapor secara langsung kepada 1 PUK (Pimpinan Unit Kerja). Jabatan yang dipegang oleh 6 anggota tersebut masih ditetapkan sebagai *Data Analyst* di sistem *Microsoft Teams* perusahaan karena divisi *Data Governance* sendiri baru berdiri sejak tahun 2021, di mana sebelumnya tidak ada divisi yang khusus bertanggung jawab untuk memastikan kualitas data (*Data Quality*) dan kesiapan data (*Data Readiness*) dalam PT. Bank Danamon Indonesia Tbk.