

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu proses pembelajaran bagi seseorang untuk masuk ke dalam dunia pekerjaan. Magang atau *Internship* sendiri dapat diartikan sebagai latihan praktik kerja, yang dimana biasanya akan dilakukan oleh para pelajar yang belum memiliki pengalaman dalam bekerja. Setiap mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara yang sudah mendekati semester akhir diwajibkan untuk mengambil mata kuliah magang. Dengan adanya program magang yang diwajibkan oleh kampus ini, dapat mempermudah mahasiswa untuk langsung bekerja setelah lulus dari jenjang perkuliahan.

PT Serpong Cipta Kreasi atau yang lebih sering dikenal Summarecon Serpong adalah sebuah perusahaan yang berjalan di dalam bidang properti. Produk properti yang dijual oleh perusahaan ini terdiri dari Ruko, Rumah, dan Apartemen. PT Serpong Cipta Kreasi sendiri memiliki sebuah tim yang memiliki tugas untuk mendorong penjualan dan meningkatkan *brand awareness* agar orang-orang mengetahui identitas dari perusahaan ini. Setelah meningkatkan *brand awareness*, perusahaan juga harus memikirkan strategi untuk memasarkan produknya tersebut. Saat ini cukup banyak strategi yang digunakan setiap perusahaan untuk memasarkan produknya, salah satunya dengan pembuatan video promosi.

Videografer adalah *jobdesk* di dalam industri kreatif yang dimana memiliki tugas untuk membuat video. Dikutip dari Nasution (2020), Alawode (2020) mengatakan bahwa seorang Videografer merupakan seseorang yang memiliki keahlian dalam mengambil gambar dan merekam audio. Tugas dari Videografer sendiri tidak hanya mengambil gambar pada saat *shooting* saja, namun proses *editing* juga merupakan tugas Videografer. PT Serpong Cipta Kreasi membuka lowongan magang untuk *jobdesk* Videografer pada saat penulis mencari tempat untuk magang. Penulis memilih perusahaan ini sebagai tempat untuk magang karena penulis memiliki ketertarikan dalam membuat video yang bersifat

commercial. Dengan melakukan kerja magang di PT Serpong Cipta Kreasi, penulis tidak hanya mendapatkan ilmu mengenai pembuatan video promosi untuk properti, namun penulis juga dapat belajar dalam perancangan konten, pengembangan konten, dan lain lain.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan program kerja magang ini, penulis memiliki beberapa maksud dan tujuan dalam melakukan program magang ini yaitu:

1. Mengembangkan skill dalam pengambilan gambar untuk video promosi properti
2. Mengembangkan skill dalam pengeditan gambar untuk video promosi properti
3. Menambah pengalaman penulis dalam bekerja di sebuah perusahaan
4. Memperluas koneksi dan relasi agar memiliki cakupan kerja yang cukup luas

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum penulis direkrut oleh PT Serpong Cipta Kreasi, penulis sempat melamar di beberapa perusahaan lain melalui beberapa *platform* rekrutmen pekerjaan. Penulis mendapatkan info pembukaan rekrutmen videografer Summarecon serpong melalui Instagram *summarecon_career* pada tanggal 27 April 2022.

Di dalam tautan Instagram tersebut dilampirkan sebuah *link* untuk mengikuti proses rekrut melalui *website* yang sudah disediakan oleh pihak Summarecon Serpong. Pada tanggal 10 Mei 2022 penulis dihubungi oleh Bapak Iwan selaku Human Resource dari Summarecon Serpong melalui *whatsapp*, penulis diinfokan untuk datang ke Plaza Summarecon Serpong pada tanggal 11 Mei 2022. Pada tanggal tersebut penulis diberikan *study case interview* yaitu membuat video promosi properti di salah satu rumah contoh yang dimiliki perusahaan Summarecon

Serpong. Penulis diberikan waktu hingga tanggal 12 Mei 2022 jam 16.00 untuk memberikan hasil dari *Interview study case* yang berbentuk video kepada Kevin Christian selaku *user* dari tim Promosi.

Pada tanggal 17 Mei 2022 penulis dihubungi oleh Bapak Iwan untuk mengikuti *Interview* pada tanggal 18 Mei 2022, yang dimana pada tanggal tersebut akan dijelaskan syarat dan ketentuan yang akan dilakukan penulis saat bekerja di perusahaan tersebut. Sebagai mahasiswa yang mengikuti proses Magang Track 2, penulis menolak kesempatan tersebut dikarenakan magang akan dilakukan secara *offline* dari hari Senin hingga Jumat.

Pada tanggal 5 Juni 2022 Bapak Iwan kembali menghubungi penulis melalui pesan *whatsapp* dan menanyakan ketertarikan penulis untuk magang di Summarecon Serpong, penulis masih belum dapat menerima kesempatan magang tersebut, karena penulis lebih mengincar untuk mencari perusahaan yang dapat dilakukan secara *online*. Pada tanggal 9 Agustus 2022 penulis dihubungi kembali oleh Bapak Iwan mengenai ketertarikan penulis untuk magang di Summarecon Serpong, karena penulis merasa waktu sudah terlalu dekat dengan semester selanjutnya, penulis menerima penawaran untuk magang di Summarecon Serpong. Pada tanggal 15 Agustus 2022 penulis sudah memulai proses magang di Summarecon Serpong.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA