

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Proses Magang adalah sebuah tahapan yang ditempuh oleh mahasiswa untuk memperoleh pengalaman profesional di dunia kerja. Magang menjadi salah satu syarat kelulusan, agar mahasiswa telah dipersiapkan untuk menghadapi dunia kerja sebelum lulus. Proses ini dapat dikatakan sebagai proses untuk menghadapi dunia profesionalisme.

Pada masa kerja magang, penulis bertugas sebagai seorang Videografer. Penulis memiliki tugas untuk mengoperasikan kamera dan sebagai *video editor*. *Video editor* bertugas untuk melakukan *video editing*. Menurut Bordwell dan Thompson (2008), *Editing* adalah proses menyambungkan satu *shot* dengan *shot* yang selanjutnya. *Video editor* akan membuang *footage* yang tidak diinginkan dan memilih yang terbaik.

Semakin hari, perkembangan teknologi semakin cepat. Orang-orang menggunakan teknologi setiap harinya. Tak terlepas dari para pemilik usaha, mereka mempercayakan pekerjaan-pekerjaan mereka kepada *creative agency*, seperti membuat video, foto produk, *social media*, dan masih banyak lagi. Menurut Larung (2021), *creative agency* merupakan agensi yang menawarkan jasa dan layanan yang berfokus kepada kreatifitas dan desain. *creative agency* berfungsi sebagai agensi yang melayani klien sesuai dengan permintaan mereka dalam mempromosikan produk atau jasa mereka, membantu klien untuk meningkatkan keuntungan atau omset, dan biasanya jasa *creative agency* akan disesuaikan dengan budget klien.

Perusahaan yang dipilih oleh penulis adalah PT. ACOM DIGITAL KREASI selanjutnya disebut sebagai ACOM. Penulis memilih *creative agency* karena penulis dapat memperoleh ilmu yang beragam dan lingkungan kerja di *creative agency*. Penulis juga berharap untuk memperoleh pemahaman baru di dunia kreatif.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan kerja magang adalah sebagai syarat untuk mendapatkan Sarjana Seni (S.Sn.), memperoleh pengalaman kerja secara profesional, melakukan penerapan dari semua ilmu mengenai produksi video dan penggunaan kamera yang telah diperoleh selama ini dari pembelajaran di dalam dan di luar kampus Universitas Multimedia Nusantara, dan agar penulis dapat lebih percaya diri dengan kemampuan di bidang pembuatan video yang telah diperoleh selama perkuliahan dan menerapkannya di dunia profesional.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pencarian kerja magang dimulai dari November 2021. Penulis menghubungi Gabrielle, teman penulis yang bekerja sebagai *Designer Graphic* di ACOM. Penulis menghubungi Gabrielle perihal lowongan kerja sebagai Videografer di ACOM. Gabrielle meneruskan hal tersebut ke *Director* ACOM yang selanjutnya meminta *portfolio* dari penulis.

Setelah hal tersebut telah dilakukan, penulis harus melengkapi dokumen dengan *Curriculum Vitae* penulis. Pada tanggal 24 Mei 2022, penulis dihubungi oleh HRD ACOM melalui email dengan pemberitahuan penerimaan kerja magang di ACOM. Pada tanggal 4 Juli 2022, penulis dimasukkan ke dalam grup *Whatsapp* ACOM dan mendapatkan surat penerimaan sebagai Videografer di ACOM. Pada tanggal 5 Juli 2022, penulis mulai bekerja *onsite* di ACOM yang berlokasi di Serpong, Tangerang Selatan. Penulis menjalankan kerja magang di ACOM dari 4 Juli 2022 sampai 17 November 2022 atau 100 hari kerja.

Pada bulan pertama (Juli), *Work from office* dilakukan 3 kali seminggu. Sejak bulan Agustus, peraturan berubah. *Work from office* yang tadinya hanya 3 kali seminggu telah berubah dan dilaksanakan mulai dari senin sampai jumat dengan jam yang sama. Waktu kerja adalah dari jam 9:00 hingga 18:00 dengan waktu keterlambatan paling terlambat yaitu jam 10:00.