

**PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DIVANY PUTRI AURELIA SUNJOTO

0000036317

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

DIVANY PUTRI AURELIA SUNJOTO

0000036317

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Divany Putri Aurelia Sunjoto

NIM : 00000036317

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2022.



(Divany Putri Aurelia Sunjoto)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

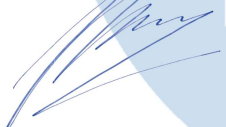
Laporan magang dengan judul
PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA PEMBUATAN KONTEN
INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS

Oleh
Nama : Divany Putri Aurelia Sunjoto
NIM : 00000036317
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Januari 2023.
Pukul 13.00 s/d 13.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Yohanes Merci W., S.Sn., M.M.
0309059001

Penguji


Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.
0311036504

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film



Digitally signed by
Kus Sudarsono
Date: 2023.01.17
14:41:14 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK. 025245

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Divany Putri Aurelia Sunjoto

NIM : 00000036317

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 Januari 2023.

Yang menyatakan,



(Divany Putri Aurelia Sunjoto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS”.

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono. M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Direktur Utama Perusahaan PT. Manggala Artha Sejahtera (Ezypolis) Bapak Ahmad S. Hasibuan, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menjalani program magang di Ezypolis.
7. Kepada Ibu Mischa Vadya, selaku *supervisor* yang telah membimbing penulis sepanjang program magang dan membantu penulis terus berkembang.

8. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 08 Januari 2023



(Divany Putri Aurelia S.)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST* PADA PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM & TIKTOK EZYPOLIS

Divany Putri Aurelia Sunjoto

ABSTRAK

Keberadaan sebuah perusahaan di media sosial menjadi sesuatu yang sangat penting dewasa ini. Cara sebuah perusahaan mengenal diri, terutama melalui kontennya, di media sosial memiliki pengaruh besar akan pandangan publik dan konsumen terhadapnya. Dalam hal inilah, mulai dari isi hingga tampilan desain visual konten media sosial ketika dieksekusi harus dipertimbangkan baik-baik. Konten ini sendiri dapat beragam bentuknya, mulai dari video hingga infografis, dan dapat disebar melalui berbagai jenis media sosial yang ada pula. Sebagai contoh, dua dari media sosial yang paling banyak dipakai saat ini sendiri adalah Instagram dan TikTok. Ezypolis, sebagai sebuah perusahaan asuransi *digital* yang terbilang masih muda, tentu sangat erat hubungannya dengan media sosial sebagai salah satu alat bisnisnya untuk mengenalkan diri hingga berinteraksi dengan konsumen. Di perusahaan inilah, penulis menjalani proses magang dan mengerjakan berbagai tugas yang berhubungan dengan pembuatan konten media sosial. Penulis menjadi lebih memahami bagaimana konten media sosial dibuat dan bagaimana eksekusinya. Selain itu, penulis juga mendapat pengetahuan yang lebih lagi mengenai industri kerja profesional, pembuatan konten, dan pentingnya kemampuan untuk beradaptasi dengan tempo cepat dunia kerja saat ini.

Kata kunci: Ezypolis, Instagram, *internship*, konten, TikTok

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ROLE OF SOCIAL MEDIA MOTION ARTIST IN INSTAGRAM & TIKTOK
CONTENT MAKING AT EZYPOLIS**

Divany Putri Aurelia Sunjoto

ABSTRACT

The presence of a company in the social media is a necessity to consider these days. How a company introduces itself, especially through its contents, in social media carries a great effect on how the public and consumers view them. Therefore, starting from the content to the visual appearance of the content upon the execution of said content must be considered thoroughly. The contents itself could vary, from videos to infographics, and could be shared through various existing social media. For example, two of the most used media socials as of now are Instagram and TikTok. Ezypolis, as a young digital insurance company, certainly has a strong ties with social media as one of its business tools, from to introducing itself to interacting with consumers. In this company, the writer went through the internship process and had done many jobs pertaining to creating content for social media. The writer have gained even deeper understanding on how social media content is made and how to execute it. Other than that, the writer also have gained even more knowledge about the professional industry, content-making, and how important it is to be able to adapt to the fast pace of the current industry.

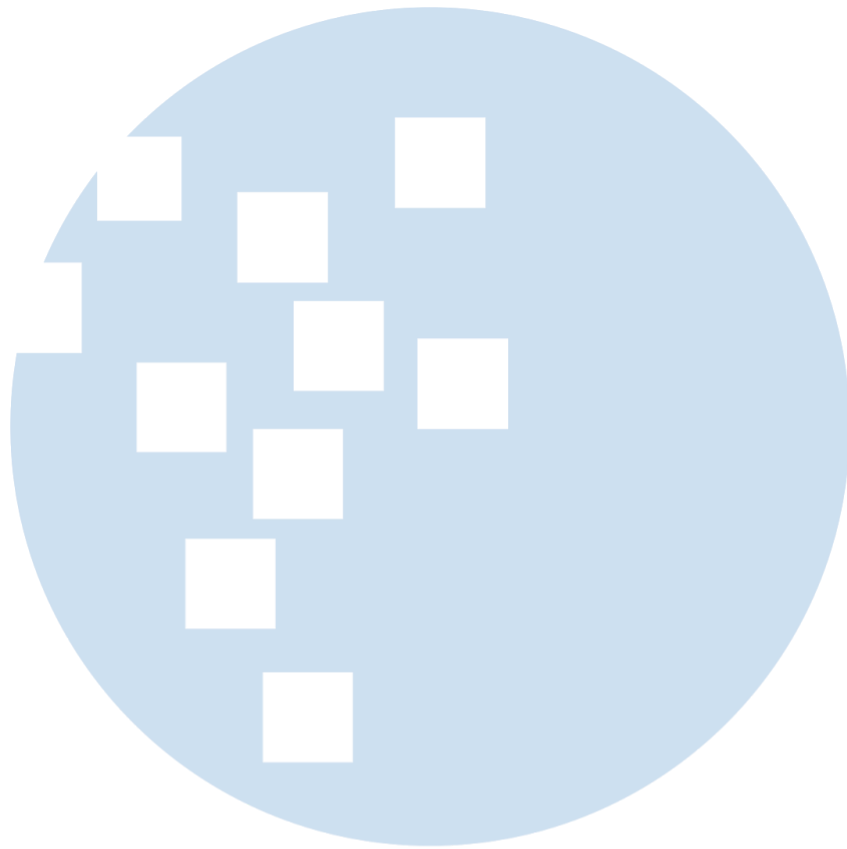
Keywords: Ezypolis, content, Instagram, internship, TikTok

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	20
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	32
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38

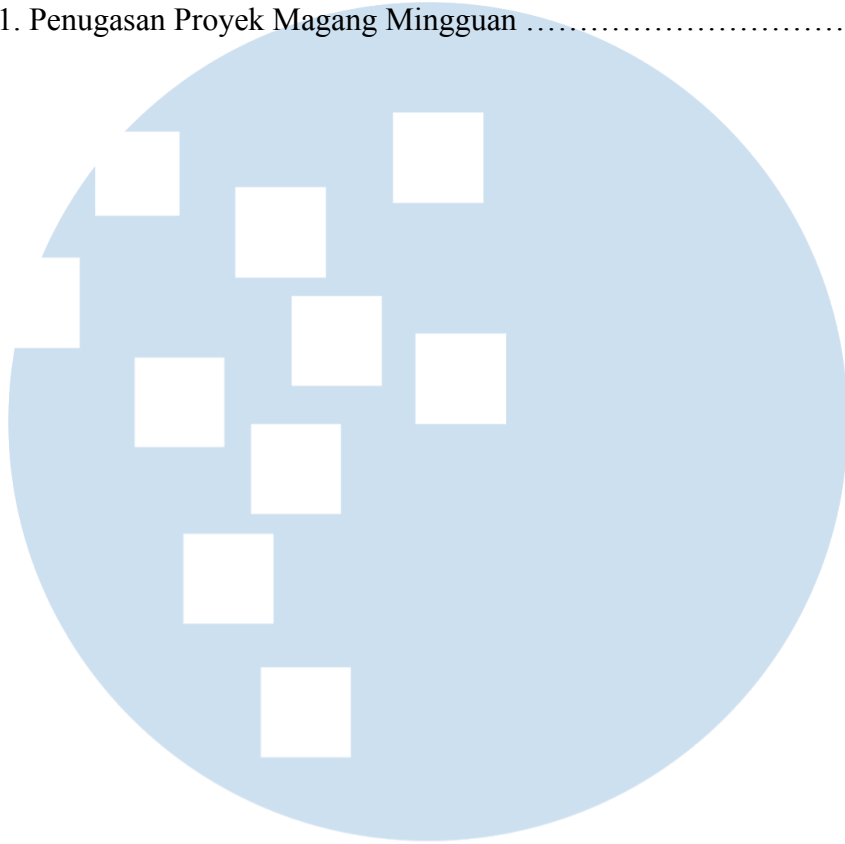


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penugasan Proyek Magang Mingguan 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Ezypolis.....	4
Gambar 2.2. Akun Instagram Ezypolis.....	5
Gambar 2.3. Konten Akun Instagram Ezypolis.....	5
Gambar 2.4. <i>Website</i> Ezypolis.....	5
Gambar 2.5. Struktur perusahaan.....	6
Gambar 3.1. Bagan alur kerja Ezypolis.....	7
Gambar 3.2. File Adobe After Effects Konten <i>Hustling</i>	22
Gambar 3.3. Google Drive berisi berbagai konten.....	23
Gambar 3.4. File Adobe After Effects Konten Ulang Tahun Ezypolis.....	24
Gambar 3.5. File Adobe Illustrator Pembuatan Ucapan Ulang Tahun Ezypolis... 26	
Gambar 3.6. <i>Leaflet</i> untuk kolaborasi dengan Citilink.....	27
Gambar 3.7. <i>Visual Content Brief</i> November 2.....	28
Gambar 3.8. Contoh awalan <i>Visual Content Brief</i>	28
Gambar 3.9. Contoh isi <i>Visual Content Brief</i>	29
Gambar 3.10. Desain kolase perisai yang divariasasi.....	30
Gambar 3.11. Proses pemberian tugas dan asistensi <i>banner Ezypolis Planning Cycle 2023</i>	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	39
Lampiran B. Kartu MBKM 02	40
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	41
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	56
Lampiran E. Hasil Turnitin	57
Lampiran F. Dokumentasi Magang	58
Lampiran G. Surat Penerimaan.....	59
Lampiran H. Surat Selesai	60
Lampiran I. Surat Pembekalan Magang dari CDC.....	61

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA