

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



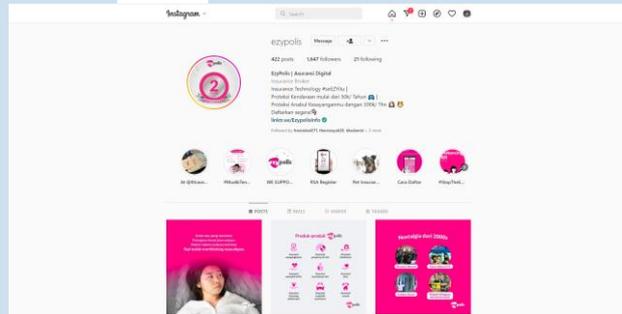
Gambar 2.1 Logo Ezypolis
(PT MANGGALA ARTHA SEJAHTERA)
Sumber: Aset Perusahaan

Menurut *website* resmi Ezypolis (2022), Ezypolis mulai berdiri di tahun 2019, tepatnya pada 8 Maret 2019 di Jakarta sebagai sebuah platform dari PT. Polis Bangun Negeri. Kemudian pada 22 Oktober 2019, Ezypolis mengakuisisi perusahaan pialang asuransi PT. Manggala Artha Sejahtera. Saat ini, Ezypolis mengenalkan dirinya sebagai sebuah perusahaan *Insurance Techonology* yang menghubungkan antara kliennya dengan penyedia asuransi umum atau mitra perusahaan swasta lainnya.

Pada laman Instagram sendiri, Ezypolis menuliskan statusnya sebagai perusahaan broker asuransi. Ezypolis menjadi konsep *customer oriented service* yang dibawanya menjadi salah satu nilai jual utamanya, di mana perusahaan ini berusaha memberikan akses yang mudah dan sederhana untuk kustomernya. Akses ini sendiri diprioritaskan untuk dapat memberikan kemudahan pelayanan *end to end* mulai dari pembelian asuransi hingga proses klaim. Dalam bisnisnya sendiri, target pasar utama Ezypolis adalah kaum dewasa muda yang terbilang masih awam dalam perihal asuransi.

Ezypolis, sebagai sebuah perusahaan asuransi digital, dapat diakses secara utama melalui *website* ezypolis.com, baik mulai dari profil perusahaan hingga pengaksesan layanan dari Ezypolis sendiri. Selain itu, Ezypolis juga memiliki

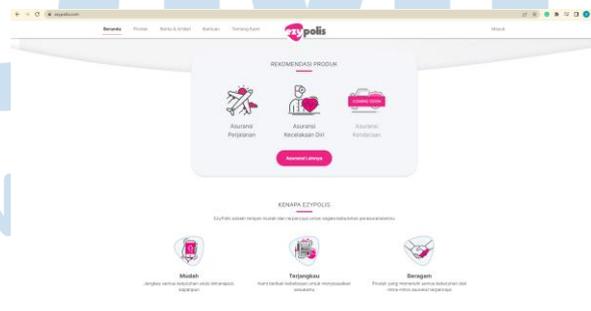
beberapa akun *social media* seperti Instagram dan TikTok yang digunakan sebagai media promosi dan komunikasi dengan *customer* atau calon *customer*. Kantor utama Ezypolis sendiri terletak di Epiwalk Office Suites Lantai 6 Unit 8632 & 8648 yang berada di Jl. HR Rasuna Said - Kuningan, Jakarta Selatan.



Gambar 2.2 Akun Instagram Ezypolis
Sumber: Aset Perusahaan



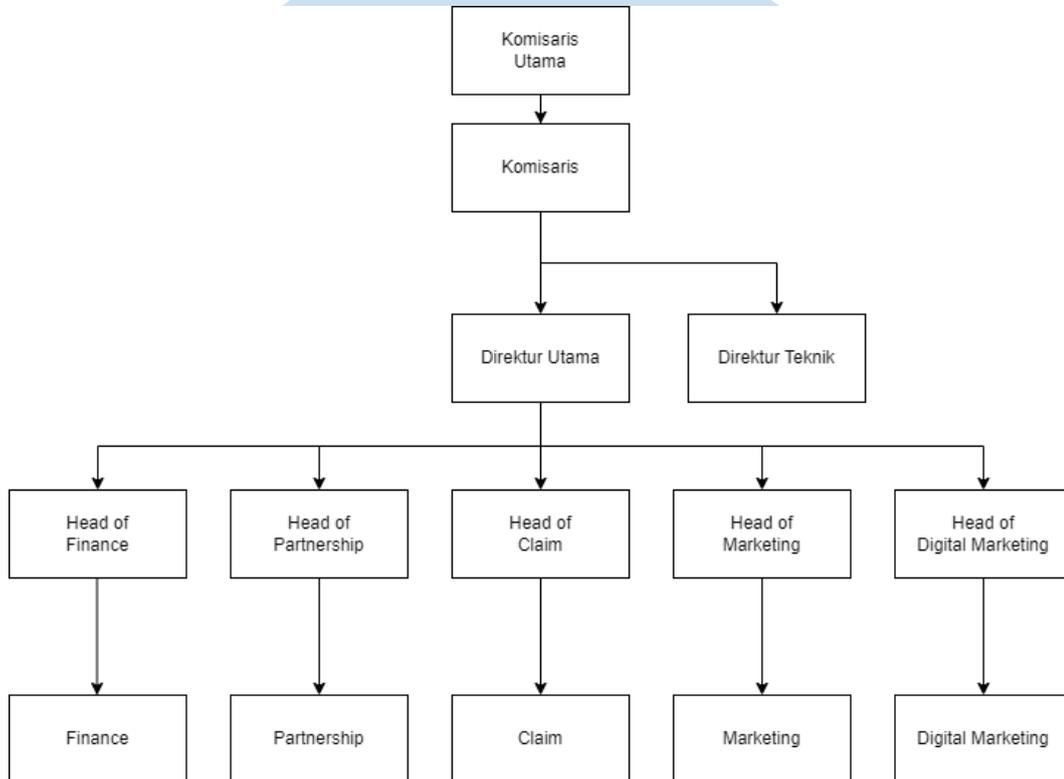
Gambar 2.3 Konten Akun Instagram Ezypolis
Sumber: Aset Perusahaan



Gambar 2.4 Website Ezypolis
Sumber: Aset Perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur perusahaan Ezypolis:



Gambar 2.5 Struktur perusahaan

Sumber: Dokumen Pribadi

Ezypolis dikepalai oleh Komisaris Utama, di mana berikutnya terdapat jabatan Komisaris, Direktur Utama, dan Direktur Teknis. Dalam aktivitas bisnisnya, Ezypolis memiliki 5 divisi yakni: *Finance*, *Partnership*, *Claim*, *Marketing*, dan *Digital Marketing*. Masing-masing divisi ini memiliki kepalanya masing-masing. Dalam kasus penulis, penulis secara resmi berada di dalam divisi *digital marketing*. Di Ezypolis sendiri tidak ada pembagian sub-divisi, hal ini pun juga berlaku pada divisi *digital marketing*. Dalam tugasnya, tapi, *Digital marketing* memiliki peran untuk bertanggung jawab atas segala jenis marketing via media *digital* Ezypolis, termasuk media sosial, PR melalui media sosial, dan lain-lain. Peran penulis sebagai karyawan magang berada di dalam ranah konten media sosial ini.