

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Arsa Boga Group (AB Group) merupakan perusahaan startup dalam bidang makanan dan minuman yang sedang berkembang. Tujuan Perusahaan adalah membuat semua pelanggan yang memesan makanan perusahaan Arsa Boga senang dan puas. Dengan itu perusahaan ini memiliki motto “*Good Food, Good Mood*”. Sehingga Arsa boga berusaha untuk menyajikan hidangan maupun layanan dengan kualitas dan layanan yang terbaik.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Arsa Boga
Sumber : PT Arsa Boga

Berawal dari satu perusahaan independent milik keluarga pada tahun 2000, Arsa Boga Group mengalami perkembangan pesat. Perusahaan ini bergerak di bidang kuliner dan memiliki perusahaan bawahan yang menjadi satu. Saat ini Arsa Boga Group sudah memiliki beberapa toko makanan dan satu toko perlengkapan rumah tangga. Beberapa nama toko bawahan Arsa Boga yaitu : Koreandaebakk, Nasi Gemuk Citra 2, Tokonya Keluarga, dan Kaya Rempah.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Company Value dan brand kerja sama.
Sumber : Instagram (<https://www.instagram.com/arsabogagroup/>)

1. Koreandaebakkt

Koreandaebakk adalah salah satu *product* bawahan Arsa Boga Group yang menjual makanan yang berasal dari korea. Product yang mereka jual diantara lain yaitu *songpeyon*, *hotteok*, dan *japchae*. Koreandaebakk juga menjual merchandise k-pop dari korea.



Gambar 2.3 Logo Koreandaebakk
Sumber : PT Arsa Boga

2. Nasi Gemuk Citra 2

Nasi Gemuk Citra 2 merupakan salah satu *product* bawahan Arsa Boga Group yang menjual makanan asli dari Indonesia. Product yang dijual diantara lain yaitu Nasi

Bali, Nasi Gemuk, dan Nasi Minyak. Nasi Gemuk Citra 2 sudah memiliki *foodtruck*, dan sedang membuka restoran tetap.



Gambar 2.4 Logo Nasi Gemuk Citra 2
Sumber : PT Arsa Boga

3. Tokonyakeluarga

Tokonya Keluarga merupakan toko bawahan Arsa Boga Group yang menjual perlengkapan rumah tangga. Product yang dijual sangat beragam, perabot rumah tangga, perlengkapan bayi, dan alat masak. Toko ini tidak dikenal karena memiliki banyak kompetitor lainnya, tetapi toko ini selalu menyediakan layanan terbaik.



Gambar 2.5 Logo Tokonya Keluarga
Sumber : PT Arsa Boga

4. Kayarempah

Kaya Rempah merupakan toko yang menjual makanan instant khas Indonesia. Product yang dijual berupa mie instant, bumbu kecombrang, serta sambal. Product tersebut sangat cocok menjadi cemilan bagi orang yang sedang mengunjungi tempat wisata baik dalam negeri maupun luar negeri.

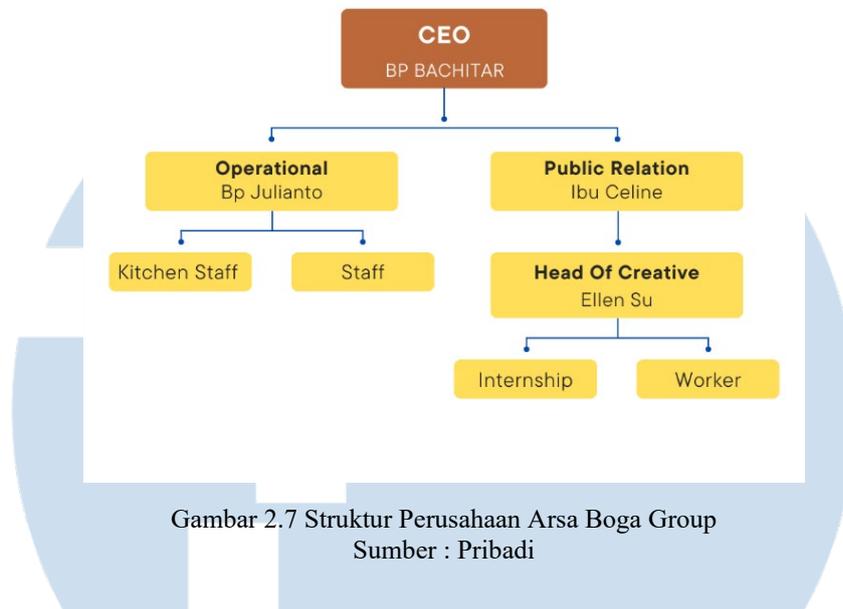


Gambar 2.6 Logo Kaya Rempah
Sumber : PT Arsa Boga

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam Menjalankan semua perusahaan sangat dibutuhkan struktur organisasi untuk memperjelas dan mempermudah setiap peran seluruh staff. Arsa Boga Group juga memiliki kedudukan bagi para staffnya. Hal ini dibutuhkan karena mempermudah proses komunikasi dan pekerjaan baik dari staff hingga intern.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Penjelasan-penjelasan mengenai pekerjaan dalam struktur tersebut.

1. CEO (Bapak Bachitar)

CEO PT Arsa Boga Group biasa dipanggil bapak Bachitar. *CEO* adalah pimpinan perusahaan, tugasnya mengatur dan memimpin karyawan yang bekerja. Selain itu CEO harus memiliki skill dalam menyelesaikan masalah dan memiliki pemikiran kedepan.

2. Operational (Bapak Julianto)

Nama pimpinan *operational* adalah bapak Julianto. Tugas *operational* adalah memajemen komunikasi antara pelanggan dan perusahaan serta memantau hasil produksi dan distribusi produk. *Operational* juga memiliki tugas untuk mencatat hasil penjualan dan pembelian, serta utang perusahaan.

3. Kitchen Staff

Sebagai staff dalam penyedia makanan baik yang dijual maupun yang dikonsumsi.

4. Public Relation (Ibu Celine)

Pemimpin public relation adalah ibu Celine. Tugas public relation adalah merencanakan, mengarahkan dan mengatur kegiatan yang dibuat untuk menciptakan dan menjaga pandangan perusahaan kepada public yang baik serta meningkatkan kepedulian pada publik.

5. *Head of Creative* (Ellen Su)

Nama pemimpin *head of creative* adalah Ellen Su. Tugas *head of creative* adalah memilah-milah dan mereview konten yang dibuat oleh *content creator*. *head of creative* juga bertugas sebagai supervisor internship bidang kreatif.

6. Internship

Internship adalah pekerja pemula, tugas para internship adalah mengerjakan tugas yang diberikan oleh *Head of Creative*. Ada beberapa divisi internship yang ada di Arsa Boga Group.

1. *Content Creator*

Content Creator adalah seseorang yang membuat dan mengerjakan berbagai materi konten yang akan digunakan, baik berupa tulisan, gambar, video, suara bahkan gabungan dari beberapa tersebut. Content tersebut biasanya akan dimuat di media social.

2. *Graphic Designer*

Graphic Designer memiliki tugas untuk mendesign tampilan pada media promosi suatu product. Mereka juga bertanggung jawab untuk menyampaikan informasi suatu product secara menarik sesuai dengan keinginan client.

3. Digital Illustrator.

Tugas seorang Digital illustrator adalah menggambar sesuai dengan keinginan Client.

4. *Motion Graphic.*

Tugas seseorang motion graphic artist adalah menggerakkan gambar yang telah disediakan oleh Graphic Designer maupun illustrator menjadi sebuah animasi. Pekerjaan motion graphic artist selalu berdampingan dengan Graphic Designer dan illustrator. Penulis melakukan internship disini.

