

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Televisi *broadcasting* merupakan salah satu media dalam penyaluran informasi melalui penyebaran sinyal yang diberikan kepada audiens. Menurut Morisson M.A dengan bukunya yang berjudul “Manajemen Media Penyiaran” menguraikan pendapatnya mengenai pengertian *broadcasting*, yaitu sebuah institusi yang menyalurkan informasi dalam bentuk pesan atau budaya kepada audiens dalam skala luas yang dijadikan subjek penelitian dalam ruang lingkup media masa. Teori lain yang menguraikan pemahaman mengenai *broadcasting* menurut J.B Wahyudi terkait *broadcasting*/penyiaran, yaitu metode komunikasi dari satu titik yang menyebar kepada khalayak luas, dengan proses gelombang elektromagnetik dalam perangkat keras atau lunak yang bisa didapatkan atau diterima kepada audiens. Oleh sebab itu, *broadcasting* sendiri menjadi salah satu penyalur media yang memiliki peranan penting bagi masyarakat luas. Dengan adanya penyiaran, telah memudahkan masyarakat/audiens untuk mendapatkan informasi dengan proses komunikasi yang lebih mudah.

Latar belakang penulis dalam pemilihan tempat magang di MNC Channels, yaitu penulis ingin mendapatkan pengalaman serta mendalami dunia *broadcasting* televisi khususnya bagian produksi. Dimana penulis mengambil *jobdesc* sebagai *production assistant* (asisten produksi) karena ketertarikan penulis kepada metode kerja produksi *broadcasting* televisi mulai dari sebelum produksi, produksi sampai pada pasca-produksi. MNC Channels juga memiliki beragam acara dan bekerja sama dengan berbagai media televisi lainnya seperti dengan stasiun RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia) ataupun pada acara lalu yaitu *Miss Indonesia 2022*, dan *Mrs. Worldwide 2022*. Oleh karena itu, dengan beberapa acara dalam skala yang cukup besar telah memberikan peluang bagi penulis untuk bisa mendalami peranan ilmu produksi sebagai *production assistant* dalam dunia *broadcasting* televisi.

Perusahaan tempat magang penulis berfokus pada media yang berbasis langganan televisi kabel yaitu MNC Channels. Dimana penulis ditempatkan magang dalam divisi Lifestyle & Fashion. Divisi ini memberikan hiburan program acara seputar gaya hidup sosial ke atas, *trend fashion*, kuliner, dan juga *infotainment*. Terdapat beberapa program yang tersedia di divisi MNC Channels penulis dalam tim, seperti contohnya: Daily Lifestyle, Highend, Mix & Match, dan Runway.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki maksud atas dasar keinginan menelusuri lebih dalam proses bekerja dalam produksi stasiun televisi. Teori dan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama periode 3 tahun di kampus Universitas Multimedia Nusantara menumbuhkan keinginan penulis untuk menerapkan langsung dalam praktek magang. Selama periode ini telah mencukupkan penulis untuk bisa melakukan praktek langsung dalam industri televisi *broadcasting*. Dimana hal ini juga selaras dengan mata kuliah kampus yang sudah pernah dipelajari oleh penulis yaitu pada mata kuliah *Television and Multi-platform Programming*.

Dengan adanya praktek nyata dalam bekerja di dunia *broadcasting* televisi, penulis bertujuan berkontribusi dan terjun langsung untuk mendapatkan pengalaman dari perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk, tepatnya dalam posisi magang di MNC Channels (Lifestyle & Fashion). Penulis memiliki tujuan untuk bisa lebih mendalami peranan *production assistant* dalam perusahaan media yang berskala luas seperti contohnya dalam MNC Channels. Penulis juga ingin bisa mempelajari mengenai pengelolaan: cara mengatur jadwal produksi, mempersiapkan keperluan liputan untuk kru (pembuatan *request* alat syuting, pengambilan materi, proses *editing* dan pengiriman materi untuk penayangan). Beberapa proses tersebut ingin di perdalam oleh penulis dalam upaya mempelajari alur kerja *production assistant* dalam dunia *broadcasting*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai prosedur ketika adanya jadwal pembekalan magang pada bulan April 2022, yaitu melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing akademik terkait KRS Semester magang wajib. Dijelaskan bahwa untuk semester ganjil (semester 7) ini, mahasiswa prodi Film sudah diwajibkan untuk magang. Tepat ketika sudah selesai Ujian Akhir Semester, penulis sudah bisa mulai melamar dan mengirim *curriculum vitae* ataupun *showreel* kepada perusahaan-perusahaan yang ingin dituju. Pada tanggal 11 Mei 2022, penulis mendapat informasi bahwa MNC Channels dalam divisi Lifestyle & Fashion sedang membuka lowongan magang. Oleh karena itu, penulis segera mengirimkan keperluan yang dibutuhkan berupa dokumen *curriculum vitae*, *cover letter* dan *portofolio*.

Pada tanggal 31 Mei 2022, penulis mendapatkan panggilan secara *online* dari *associate producer* MNC Channels, kemudian penulis melakukan wawancara singkat dan ketersediaan penulis untuk bergabung magang sebagai *production assistant*. Kemudian pada tanggal 1 Agustus 2022 sampai pada tanggal 1 Desember 2022 adalah tanggal yang telah disetujui oleh kedua belah pihak baik penulis maupun dari pihak perusahaan untuk penulis dapat memulai magang. Dikarenakan prosedur kerja di dunia *broadcasting* televisi bersifat kejar tayang, maka penulis bekerja secara *WFO (Work from Office)* di setiap hari mulai dari pukul 10.00 – 20.00 WIB.

