

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Media Nusantara Citra Tbk telah berdiri sejak tahun 1977, yang dipimpin oleh Hary Tanoesoedibjo sebagai penemu sekaligus eksekutif utama dari MNC Group. PT Media Nusantara Citra Tbk sendiri merupakan sebuah perusahaan berbasis media yang memiliki banyak cabang perusahaan seperti: PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), PT Global Informasi Bermutu (GTV), PT INews Digital Indonesia (INews.ID) dan masih banyak lagi. Pada tahun 2007, MNC Group kemudian membuat inovasi cabang bisnis yang salah satunya yaitu MNC Vision Networks dalam naungan MNC Group dengan nama PT. Sky Vision Networks. Pada 28 Februari 2018 PT. Sky Vision Networks mengalami perubahan nama menjadi PT. MNC Vision Networks. Dimana pada nama tersebut, telah membentuk kesatuan yang dikenal sebagai MNC Channels. MNC Vision Networks tersebut sudah dapat diakses melalui wadah media dan jaringan *broadband* berkualitas eksklusif dengan banyaknya program tayangan yang dapat dilihat di MNC Vision, MNC Play, K vision dan Vision + .



Gambar 2.1 Logo MNC Channels
(Sumber: Tim Promosi MNC Channels)

MNC Channels adalah sebuah wadah media untuk penonton yang berlangganan televisi kabel atau langganan yang membayar. MNC Channels ini sendiri terbagi dalam beberapa cabang program acara seperti: Lifestyle & Fashion, MNC Kids, Music TV, MNC News, Muslim TV, MNC Sports, Kids TV, Vision Prime, Entertainment, Soccer Channel, Be Smart, Life, OK TV. Tidak hanya

banyaknya program acara yang tersedia, namun karena transformasi media dan teknologi yang begitu cepat, MNC Vision juga menyediakan fasilitas media OTT (*Over the Top*). Dimana dengan kemudahan penyaluran *media streaming* OTT ini memudahkan *audiens* atau penonton untuk bisa lebih fleksibel dan mencakup banyak tayangan yang bisa ditonton dimanapun dan kapanpun. Selain itu, OTT (*Over the Top*) ini juga telah menyajikan 10.000 jam VOD (*Video on Demand*) dengan beragam jenis *genre* tayangan yang memudahkan penonton untuk diakses.

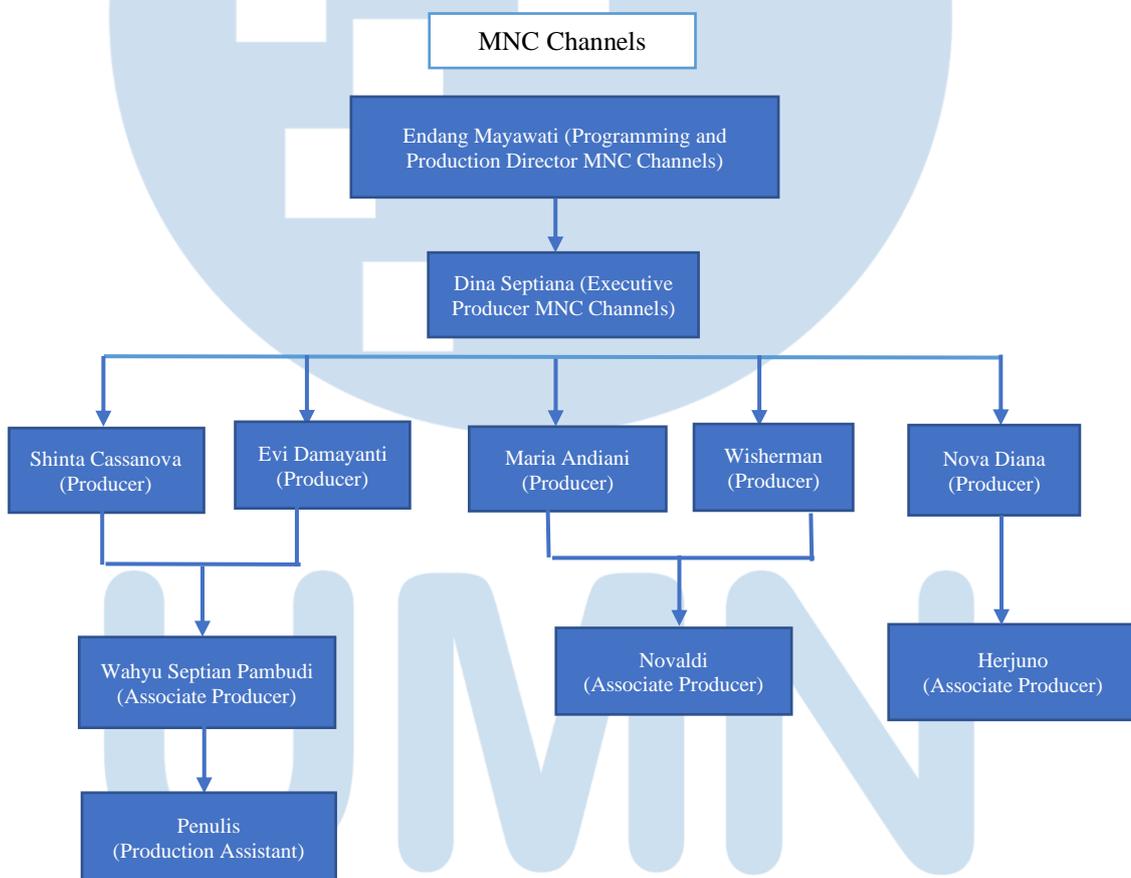
Dengan visi yang dimiliki oleh perusahaan, telah membuktikan terwujudnya perusahaan berbasis media yang memberikan beragam tipe tayangan eksklusif dari beragam jenis *genre film* beserta kemudahan akses yang difasilitasi oleh *platform* media tersebut. MNC Vision Networks ataupun MNC Channels terus mengikuti perkembangan media dan teknologi pada zaman modern seperti sekarang ini yang dimana tayangan film atau *streaming series* menjadi hal yang sangat dicari oleh banyak audiens. Selain itu, MNC Vision juga pernah memenangkan nominasi penghargaan dalam kategori “*Indonesia Millennial’s Brand Choice Awards 2022*” sebagai media perusahaan yang terpercaya untuk diberikan penghargaan, karena telah berkontribusi mendukung pemanfaatan teknologi yang semakin pesat dengan tema penghargaan: “*Increase Capability, Thinking Innovatively*”. Hal ini menjadi salah satu pembuktian MNC Vision Networks berhasil menjadi sebuah penyedia layanan televisi kabel yang bisa mengikuti perkembangan zaman teknologi. Namun MNC Vision Networks juga tetap dapat memberikan penayangan yang bervariasi sehingga membuat para *millennial* mengonsumsi program tayangan *streaming* atau program televisi kabel yang telah dirancang.

Tabel 2.1 Analisis SWOT MNC Vision Networks

<i>Strength</i>	Media besar dengan aktivitas bisnis yang sudah terstruktur dan telah dikenal banyak audiens
<i>Weakness</i>	Memiliki banyak cabang bisnis sehingga tidak terfokus pada target pemasaran yang jelas

<i>Opportunity</i>	Koneksi dan ruang lingkup yang luas memudahkan untuk penyebaran promosi bisnis media secara mendunia
<i>Thread</i>	Ruang lingkup kerja yang sangat luas memudahkan pesaing industri dalam mencari informasi internal perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan MNC Channels
Sumber: (Arsipan Perusahaan)

Berikut merupakan bagan dari Struktur Organisasi dalam divisi MNC Channels. Dimulai dari Endang Mayawati selaku *production director* dari MNC Channels. Dimana Endang bertugas untuk mengatur dan memastikan seluruh kegiatan program acara yang ada di MNC Channels berjalan dengan baik. Pada divisi MNC

Channels, juga memiliki *executive producer* yang bertugas untuk memastikan kegiatan produksi beserta alur kerja karyawan produksi berjalan dengan lancar. Dina sebagai *executive producer* akan menjadi penanggung jawab terhadap setiap kegiatan produksi MNC Channels. Setiap tim yang akan melakukan liputan atau syuting akan selalu meminta surat perizinan kepada Dina Septiana terlebih dahulu selaku *executive producer*.

Pada MNC Channels juga memiliki sejumlah 5 produser di dalamnya. Dimulai dari Shinta Cassanova, Evi Damayanti, Maria Andiani, Wish, dan Nova. Kelima produser ini memiliki kewajiban untuk mengelola masing-masing program yang dipegang oleh masing-masing produser. Kelima produser tersebut juga memiliki anak buah karyawan atau yang disebut sebagai *associate producer*. *Associate producer* ini terdiri atas 3 orang yaitu: Wahyu, Novaldi dan Herjuno. Dimana ketiga karyawan ini yang akan mengarahkan penulis untuk melaksanakan persiapan saat sebelum produksi, produksi, setelah produksi. Sehingga penulis memiliki posisi jabatan di bawah *associate producer*. Penulis sebagai *production assistant* juga menjadi bawahan langsung oleh Produser Shinta Cassanova serta bawahan dari *associate producer* Wahyu Pambudi.

