

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MNC Media merupakan salah satu perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. MNC Group sendiri sejak tahun 1997 hingga saat ini masih dipimpin oleh Hary Tanoesoedibjo. MNC Group sendiri, terdiri atas beberapa stasiun televisi yaitu RCTI, MNC TV, GTV, dan juga INEWS. Terlebih dari hal tersebut, terdapat juga jaringan bisnis milik MNC Media yang lainnya salah satunya merupakan MNC Channels yang bergerak sebagai sebuah konten channel dalam industri televisi berbayar yang ada di Indonesia. Media Nusantara Citra memiliki dua bentuk penayangan media yang berbeda, yakni MNC TV yang ditargetkan untuk ditayangkan secara gratis dan juga terdapat MNC *Vision Networks* atau MNC Channels yang dikhususkan bagi penonton yang berlangganan.



Gambar 2.1.1 Logo MNC Channels
Sumber : Tim Promosi MNC Channels

MNC Channels sendiri merupakan anak perusahaan dari MNC Group. Divisi MNC Channels ini pertama kali didirikan pada tanggal 1 Maret 2006. Tayangan-tayangan milik MNC Channels hingga saat ini dapat diakses dan ditonton melalui platform MNC *Vision*, MNC *Play*, *Playbox*, atau dengan cara mengunduh aplikasi RCTI+ dan *Vision+*. Dalam MNC Channels terdapat berbagai

kanal seperti MNC *Kids*, MNC *Sports*, MNC *Music*, dan yang terutama adalah MNC *Lifestyle & Fashion* yang dimana merupakan divisi tempat penulis diberikan kesempatan untuk melakukan program magang *track 1*.



Lifestyle
&
Fashion

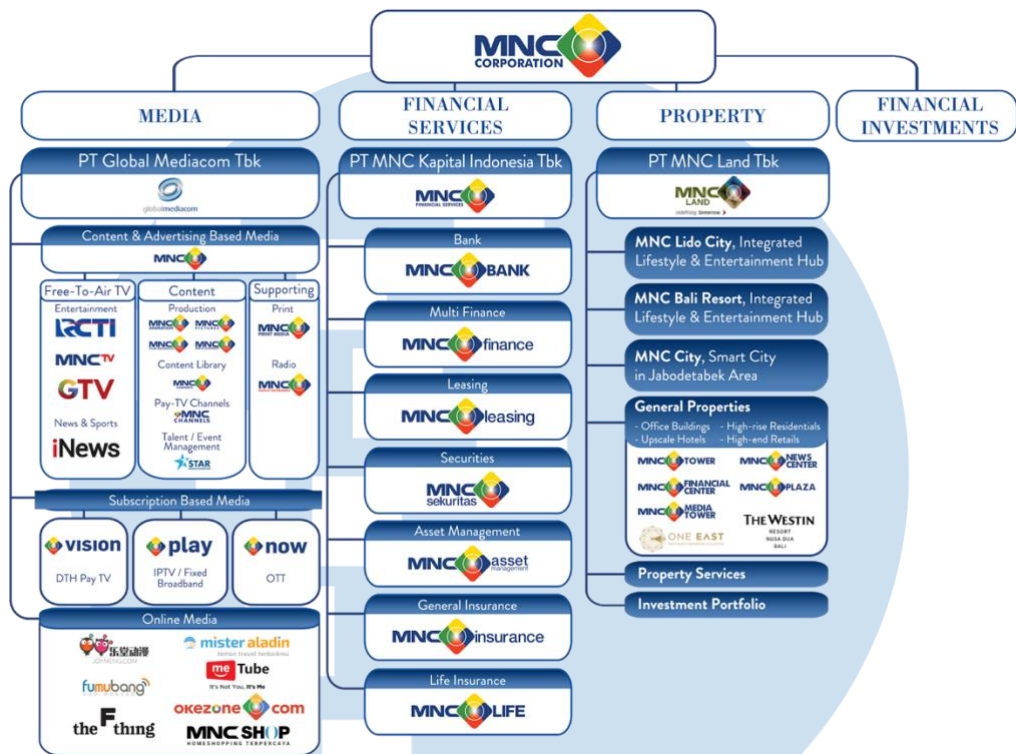
Gambar 2.1.2 Logo Lifestyle & Fashion
Sumber : Website MNC Channels

Sesuai dengan namanya, saluran *channel Lifestyle & Fashion* menyajikan program yang berhubungan dengan gaya hidup dan fashion. Namun disamping itu semua saluran *Lifestyle & Fashion* tidak hanya berfokuskan mengenai program seputar wanita. Terdapat juga program-program yang membahas seputar berita selebriti, gaya hidup, wisata kuliner, dan lainnya.

Program-program dalam *Lifestyle & Fashion* hingga saat ini yang masih terus berjalan adalah *Highend on TV*, *Runway*, *Mix & Match*, *Daily Lifestyle*, *Celebrity Top 10*, *Love Story*, *Today Special*, dan juga *Peoples & Hobbies*. Hampir seluruh program tayangan milik *Lifestyle & Fashion* merupakan program entertainment yang disajikan khusus agar dapat menemani waktu kosong penontonnya. Dalam kesempatan magang penulis sebagai asisten produksi (*Production Assistant*) di MNC Channels divisi *Lifestyle & Fashion*, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengikuti proses produksi dari awal hingga distribusi program *Mix & Match* dan juga *Runway*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

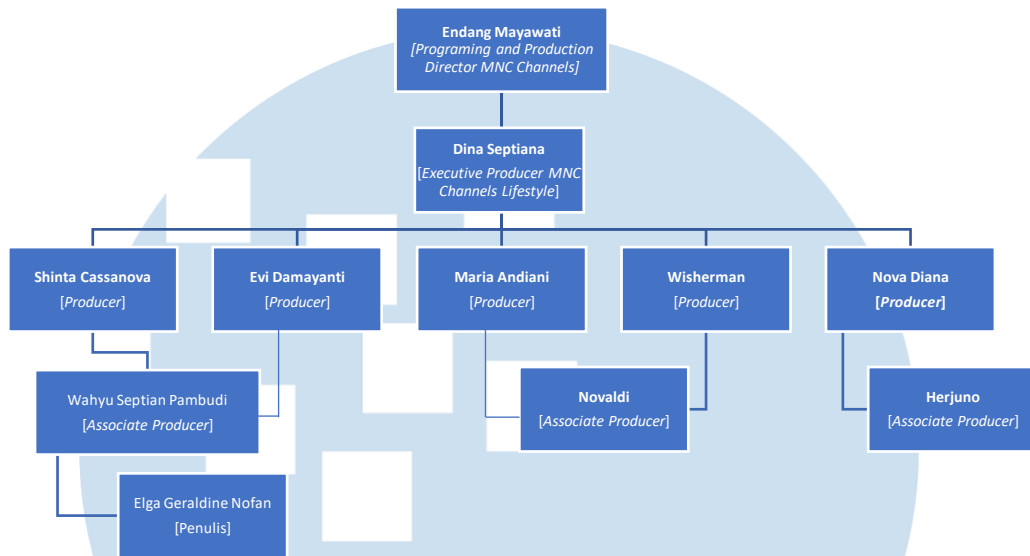
Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan MNC *Corporation*:



Tabel 2.2.1 Struktur Perusahaan MNC Corporation
 Sumber : Website MNC Media Group

Dilihat melalui struktur organisasi yang penulis lampirkan di atas, dapat dilihat bahwa MNC Corporation atau MNC Group memiliki cukup banyak cabang mulai dari MNC Media, MNC Financial Service, hingga MNC Property. Posisi yang penulis jalankan selama melakukan program magang di MNC Channels berada pada bagian media yang kemudian dikerucutkan kembali menjadi terfokuskan pada konten televisi yang berbayar. Dalam MNC Channels yaitu divisi *Lifestyle & Fashion*, Penulis memiliki 1 orang supervisi yang juga merupakan seorang *associate produser* di dalam divisi ini, kemudian terdapat juga 1 produser, 1 kreatif, dan juga beberapa rekan magang lainnya.

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A



Tabel 2.2.2 Struktur Organisasi MNC Channels divisi *Lifetime & Fashion*
Sumber : Arsip Perusahaan

Struktur organisasi yang terlampir di atas merupakan struktur yang berhubungan dekat dengan penulis selama penulis melakukan program magang di MNC Channels. Endang Mayawati sekaligus *programming and production director of MNC Channels* merupakan ketua dari divisi *Lifestyle & Fashion* yang tentunya memonitor segala hal yang tengah dikerjakan di dalam divisi dan tim yang ada di *Lifestyle & Fashion*. Setelah Endang Mayawati, ada Dina Septiana selaku *executive producer* dari MNC Channels *Lifestyle & Fashion* yang memiliki tanggung jawab untuk mengawasi berjalannya seluruh produksi program yang dipegang oleh kelima produser di divisi *Lifestyle & Fashion*. Selain itu, seluruh tahap dan kebutuhan untuk produksi yang akan dilalui harus mendapatkan persetujuan oleh *executive producer* terlebih dahulu misalkan seperti meminta persetujuan untuk mendapatkan catering dan minuman kru yang akan melakukan syuting, dan lain sebagainya.

Kemudian untuk *associate produser* sekaligus *supervisor* penulis yang bernama Wahyu Septian Pambudi, memiliki bertanggung jawab untuk mengorganisir berjalannya sebuah produksi agar dapat berjalan dengan lancar

mulai dari awal hingga akhir dengan kata lain *associate producer* juga bertugas untuk memastikan bahwa proyek tayangan yang sedang dikerjakan oleh produser setiap minggunya dapat berjalan dengan lancar mulai dari menyiapkan transportasi ketika terdapat jadwal untuk melakukan liputan maupun syuting reguler, memesan alat untuk dipinjamkan kepada tim yang akan berangkat pada hari liputan atau syuting, dan juga memastikan bahwa proses *editing* hingga pengiriman tayang berjalan lancar.

Selain *associate producer*, tentunya dalam sebuah tim membutuhkan seorang produser. Di dalam tim penulis, Shinta Casanova bertugas menjadi produser yang bertanggung jawab untuk memikirkan konsep tayangan, mencari narasumber, menulis naskah, hingga memantau berjalannya kelancaran proses pembuatan tayangan. Produser di MNC Channels juga kerap mengikuti dan menghadiri berbagai liputan yang berhubungan dengan konten program tayangan misalnya seperti liputan untuk acara pagelaran atau *fashion show* dan lain sebagainya.

