

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Fashion merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia sehingga permintaan terhadap produk pakaian tidak akan hilang dan bahkan akan terus bertambah. Pakaian adalah kebutuhan pokok, pakaian juga tidak akan lepas dari namanya *fashion* atau *fesyen*. Industri fesyen setiap tahunnya memiliki karakteristik yang berbeda. Dari tahun ke tahun industri fesyen selalu mengalami perkembangan pesat mulai dari cara berpakaian, model berpakaian, dan masih banyak lagi.

Fashion bukan hanya sebagai pakaian sehari – hari, akan tetapi fashion sudah mulai menjadi gaya hidup semua lapisan masyarakat. Gaya berpakaian zaman sekarang juga sudah mulai berkembang seiring perkembangannya teknologi dan juga perkembangan design – design pakaian yang beredar sekarang. Sehingga hampir semua masyarakat sangat mementingkan gaya berpakaian sesuai dengan selera dan tren fashion yang sedang trending saat itu.

Dari tahun 50-an sampai sekarang 2022, fashion di Indonesia sudah mulai berkembang dari cara gaya berpakaian yang dari awalnya di era tahun 50-an trend fashion menggunakan style kaos polos dan celana ketat hingga sekarang yang berubah model berpakaian seperti saat pandemic terjadi (Kompasiana, 2022). Orang-orang mulai mencari gaya fashion yang cocok saat menggunakan masker, sehingga saat ini model masker sangat banyak beragam model dan warna yang bisa orang-orang pakai untuk mencocokkan style fashion yang akan mereka gunakan sehari-harinya.

Menurut (dunia pendidikan.co.id), *Fashion* dari abad ke 15 - abad 19 memiliki banyak perubahan dalam gaya berpakaian orang-orang dari abad ke abad. Seperti pada gambar berikut :



Sumber : Dokumentasi Penulis

### Gambar 1.1 Sketsa Perkembangan Fashion Abad Ke 15 – 21

Pada abad ke-15 dan abad ke-16 pakaian kebaya yang merupakan pakaian dari Indonesia ini berasal dari bahasa Arab ‘Kaba’ yang artinya adalah pakaian yang dipakai pertama kali oleh wanita Indonesia pada abad ke-15 sampai abad ke-16 Masehi. Kebaya merupakan pakaian khusus yang hanya digunakan untuk keluarga kerajaan, bangsawan dan priyayi.

Pada abad ke-17, Perkembangan fashion juga semakin berkembang. Pada abad ke-17 orang-orang sudah mulai melukis berbentuk seperti corak-corak menyerupai awan, relief, candi dan masih banyak lainnya, sehingga munculnya seni batik pertama kali pada abad ke-17. Batik juga sudah dikenalkan pertama kali ke kerajaan Majapahit dan terus berkembang hingga kerajaan - kerajaan berikutnya hingga sekarang saat ini.

Pada abad ke-18, Masyarakat sekitar sudah mulai membuat jenis pakaian baru. Yaitu Kebaya, Kebaya ini memiliki dua jenis yang dipakai oleh masyarakat sekitar. Misalnya Kebaya Encim yang digunakan oleh perempuan Cina yang keturunan orang Indonesia Dan Kebaya Putu Baru yang bergaya Tunik pendek yang berwarna-warni yang memiliki motif yang cantik.

Pada abad ke-19, Mulai semua lapisan masyarakat Indonesia sudah mulai menggunakan pakaian Kebaya. Baik Perempuan Jawa maupun Perempuan Belanda, Bahkan Kebaya merupakan pakaian wajib untuk Perempuan Belanda yang pindah ke Indonesia.

Pada abad ke-20, perkembangan fashion di Indonesia sudah mulai berkembang seiring mulai berkembangnya designer – designer di Indonesia pada tahun 1980. Seiring berkembangnya film dan majalah di Indonesia, fashion di Indonesia pada zaman tersebut sudah mulai beragam. Seperti model pakaian kemeja, dress.

Pada abad ke-21, sudah mulai banyak model-model fashion yang sudah bermunculan pada abad ke-21 ini. Perkembangan fashion yang cukup pesat ini membuat banyak berbagai brand maupun lokal maupun luar yang membuat design – design fashion yang menarik.

Dalam 3 tahun terakhir, perkembangan fashion di Indonesia terdapat perubahan yang signifikan dalam dunia fashion di Indonesia dari tahun 2020 hingga 2022. Pada tahun 2020 menurut “pinhome.id”, tren fashion dengan model pakaian Ruffle yang mempunyai detail lipatan bertumpuk yang mampu memberikan kesan feminin, girly, seksi, hingga edgy. Jika dipadukan dengan tepat, ruffle juga mampu memperbaiki bentuk tubuh kamu sehingga terlihat lebih proporsional.



Sumber : <https://www.pinhome.id/blog/trend-fashion-2020/>

**Gambar 1.2 Model Pakaian Ruffle**

Pada tahun 2021, tren fashion di Indonesia menurut “kompas.com”. Atasan atau dress dengan model halterneck juga menjadi gaya andalan fashion dress, dengan menggunakan model dress ini akan mengubah tampilan menjadi ramping dan elegan.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Sumber :

<https://www.kompas.com/parapuan/read/533066880/ini-tren-fashion-yang-diikuti-banyak-orang-di-sepanjang-tahun-2021>

### **Gambar 1.3 Dress Halterneck**

Pada tahun 2022, tren fashion di Indonesia sudah mulai mengalami perubahan gaya pakaian. Banyak orang – orang mempunyai keberagaman dalam gaya berpakaian, banyak yang memilih memakai pakaian model simple, vintage, formal dan sporty.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Sumber :

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/muhammad-tarmizi-murdianto/tren-fashion>

[2022](#)

**Gambar 1.4 Gaya Berpakaian**

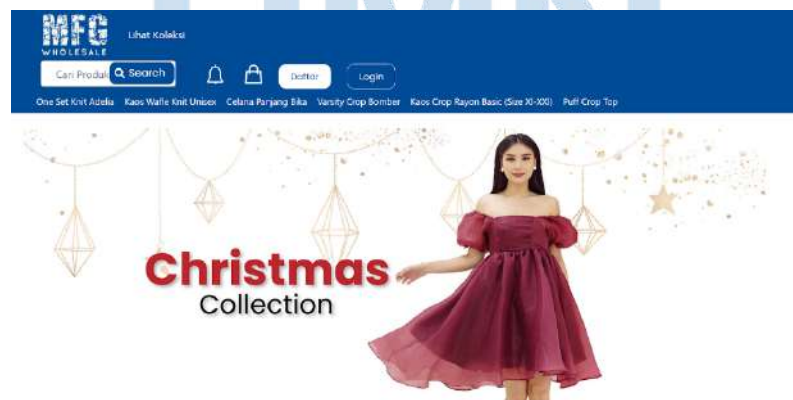
Di Setiap tahunnya, Trend Fashion di Indonesia dari waktu ke waktu pasti akan ada perubahan gaya berpakaianya. Karena masyarakat Indonesia maupun masyarakat luar itu tidak selalu memakai pakaian yang sama untuk setiap harinya, karena orang berpakaian tergantung musim dan iklim dari negaranya masing-masing. Banyak masyarakat di dunia ini yang menggunakan jenis pakaian yang sesuai dengan temannya atau idolanya, sehingga perkembangan model-model fashion didunia ini makin berkembang dan akan berkembang terus seiring bertambahnya waktu dan tahun.

Di Setiap tahunnya, Trend Fashion di Indonesia dari waktu ke waktu pasti akan ada perubahan gaya berpakaianya. Karena masyarakat Indonesia maupun masyarakat luar itu tidak selalu memakai pakaian yang sama untuk setiap harinya, karena orang berpakaian tergantung musim dan iklim dari negaranya masing-masing. Banyak masyarakat di dunia ini yang menggunakan jenis pakaian yang sesuai dengan temannya atau idolanya, sehingga perkembangan model-model fashion didunia ini

makin berkembang dan akan berkembang terus seiring bertambahnya waktu dan tahun.

Sehingga banyak sekali perusahaan-perusahaan baik di Indonesia atau mancanegara memulai bisnis pakaian. Hal ini dikarenakan bisnis fesyen merupakan kebutuhan utama manusia selain pangan (makanan) dan papan (tempat tinggal), karena itulah bisnis fesyen dan bisnis konveksi sangat bertumbuh dan diminati. Dengan berkembangnya industri fesyen yang sangat pesat, menjadikan para pebisnis bersaing untuk mendapatkan cara-cara dalam membangun bisnis mereka. Salah satunya merekrut orang-orang untuk bekerja baik sebagai designer ataupun sebagai konveksi.

PT. Mitra Fesyen Global membuat sebuah bisnis yang bergerak di bidang Fashion yang dimana semua orang sangat membutuhkan pakaian untuk kebutuhan dan dipakai sehari-hari atau-pun untuk dijual kembali dan PT. Mitra Fesyen Global memiliki beberapa anak perusahaan , berikut merupakan website dari MFG Wholesale yang memiliki kontribusi penting dalam penjualan dan pendapatan penting di PT. Mitra Fesyen Global :



Sumber : <https://wholesale.myfashiongrosir.com/>

**Gambar 1.5 : Website MFG Wholesale**

PT. Mitra Fesyen Global memiliki anak perusahaan yaitu MFG Wholesale, yang sangat memiliki peran penting dalam penjualan utama dan pendapatan utama di PT. Mitra Fesyen Global. Dengan adanya MFG Wholesale ini, memudahkan PT. Mitra Fesyen Global untuk mendapatkan revenue dalam penjualan dan mengembangkan beberapa anak perusahaan lainnya seperti MFG Dropship, MFG Textile dan MFG Custom. Dengan adanya Website MFG Wholesale ini, reseller - reseller atau customer yang ingin menjadi reseller di MFG Wholesale dapat dengan mudah untuk berjualan.

Karena MFG Wholesale sudah menyediakan beberapa keuntungan yang akan didapatkan kepada Customer - Customer dari MFG Wholesale dengan cara Customer dapat berjualan di toko online shopnya sendiri maupun di social media agar Customer dari MFG Wholesale ini mendapatkan penghasilan tambahan dari menjadi reseller di MFG Wholesale dan juga MFG sudah menyediakan Foto - Foto produk untuk para Customer dari MFG Wholesale gunakan untuk berjualan di Platform Online,

PT. Mitra Fesyen Global memiliki kontribusi penting kepada masyarakat yaitu dengan menawarkan ke masyarakat yang sedang membutuhkan uang atau pekerjaan sampingan untuk mencoba menjadi Reseller di MFG.Wholesale ataupun dapat membuat produk yang masyarakat inginkan untuk dijual kembali produk yang mereka design untuk dipasarkan ke masyarakat luas.

Sehingga PT. Mitra Fesyen Global membuat sebuah aplikasi untuk mendorong dan meng support kegiatan jual beli pakaian fashion yang akan masyarakat jual, sehingga customer dari My Fashion Grosir bisa langsung membeli produk yang diinginkan tanpa harus datang ke offline store My Fashion Grosir dan dijual kembali untuk mendapatkan keuntungan.

Sehingga dengan adanya aplikasi tersebut dapat membantu masyarakat sekitar untuk mendapatkan pendapatan tambahan dengan berjualan baju. Dan juga PT. Mitra



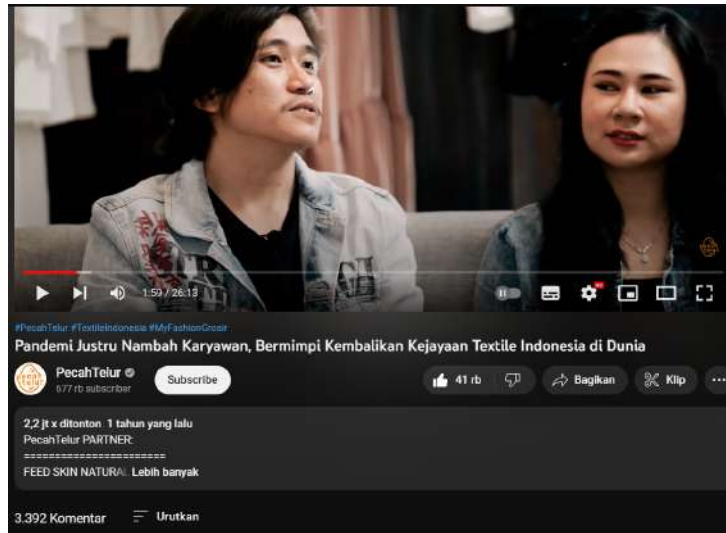
Fesyen Global mempunyai beberapa anak perusahaan untuk mempermudah penyelesaian masalah yang ada.

Digital marketing merupakan salah satu hal terpenting yang sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan di jaman modern sekarang, karena dengan adanya digital marketing ini. Perusahaan yang mempunyai pemasaran digital yang bagus akan mendapatkan pertumbuhan ekonomi yang berkembang pesat dengan adanya peranan digital marketing yang memadai dan baik.

Menurut “kumparan.com”, dengan adanya peran digital marketing di dalam perusahaan. terdapat beberapa benefit yang akan didapatkan perusahaan jika memiliki peranan digital marketing yang baik, misalnya :

- Mudahnya terhubung dengan customer
- Memperluas pangsa pasar yang akan dipasarkan
- Semakin kompetitif di era digital

Dengan adanya perananan digital marketing ini, dapat memudahkan suatu perusahaan untuk terus berkembang di era digital ini. Misalnya seperti PT. Mitra Fesyen Global, dengan peranan digital marketing yang baik dan efisien. Membuat perusahaan My Fashion Grosir berkembang pesat hingga direview oleh salah satu channel di platform youtube.



Sumber : Channel Youtube Pecah Telur

### **Gambar 1.6 Melakukan Wawancara Dengan CEO My Fashion Grosir**

Berdasarkan gambar 1.6, CEO My Fashion Grosir melakukan sesi wawancara di salah satu channel youtube. Dengan adanya video di channel youtube tersebut, otomatis My Fashion Grosir mendapatkan keuntungan dari digital marketing. Karena dengan adanya channel youtube tersebut, orang – orang yang belum mengetahui My Fashion Grosir menjadi tau bahwa MFG ini menjual produk – produk fashion yang memiliki kualitas bahan yang bagus dan sejarah perkembangannya perusahaan MFG itu sendiri.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari proses kerja magang yakni :

- Mengenal dan beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja.
- Mengembangkan pengetahuan dan pengalaman dalam bidang penjualan, promosi, dan design terhadap dunia industri saat ini.
- Menyelesaikan masalah yang ditemukan dalam proses kegiatan kerja magang.
- Mengenal dunia Fashion dan penjualan online di dunia kerja saat ini.

Adapun tujuan dari proses kerja magang ini yaitu :

- Mengembangkan skill kita dalam promosi produk yang kita lakukan selama masa proses kerja magang.
- Memahami peran kita dalam pekerjaan magang.
- Mempraktekan ilmu yang sudah diajarkan selama kuliah dan kemampuan kita.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

**1.3.1 Proses kerja magang dilakukan selama kurang lebih 6 bulan, yaitu dari 25 Juli 2022 sampai 31 desember 2022 di PT Mitra Fesyen Global yang dilakukan secara offline.**

Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan, yakni :

- Pelaksanaan magang dilakukan secara offline dari awal memulai magang sampai akhir selesai magang.
- Kerja magang dilaksanakan setiap hari senin hingga jumat dari jam 09.00 - 17.00 dengan waktu kerja 7 jam perhari dan di hari sabtu dari jam 09.00-15.00 dengan waktu kerja 5 jam perhari.

- Divisi yang ditempati adalah divisi MFG Wholesale yang dibimbing oleh Bapak Iwan selaku *Supervisor* MFG Wholesale.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

- Peserta magang diwajibkan hadir ke kantor pada hari Senin hingga Jumat pada pukul 09.00 WIB, dan diberikan toleransi 15 menit apabila terlambat.
- Peserta magang akan bekerja full secara *Onsite* atau *Offline*
- Peserta magang diberikan jatah absen sebanyak 3 (tiga) kali setiap bulan.
- *Supervisor* akan melaporkan hasil kemajuan para peserta magang selama program magang berlangsung. Departemen lainnya akan memantau kemajuan peserta magang dengan maksud untuk memenuhi tujuan pelatihan.
- CEO PT Mitra Fesyen Global akan melakukan sesi *one on one* minimal satu kali selama masa magang untuk melihat langsung perkembangan peserta magang.
- Untuk magang jangka panjang (> 6 bulan) peserta magang wajib menyertakan laporan magang ke PT Mitra Fesyen Global pada akhir masa magangnya. Magang jangka pendek (< 6 bulan) harus menyerahkan ringkasan inti laporan magang. *Supervisor* magang harus menyampaikan laporan tersebut berdasarkan laporan magang atas pengamatan mereka terhadap kinerja peserta magang selama periode magangnya.

## 1.4 Sistematika Penulisan

### Bab I Pendahuluan

Pada Bab I, penulis menulis sejarah fashion di Indonesia dari abad ke 15 - 19 pada bagian latar belakang. Selanjutnya terdapat maksud dan tujuan magang, waktu dan prosedur kegiatan selama melakukan praktik magang.

## **Bab II Gambaran Umum Perusahaan**

Pada Bab II, penulis menjelaskan sejarah dari perusahaan PT. Mitra Fesyen Global beserta divisi - divisi yang ada di dalamnya. Dan juga penulis menjelaskan pekerjaan dari setiap divisi, anak perusahaan dari PT. Mitra Fesyen Global dan juga menjelaskan pembagian dari anak perusahaan dari MFG.

## **Bab III Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada Bab III, Penulis menjelaskan tentang Koordinasi penulis dan tugas kerja magang yang diberikan oleh SuperVisor dari MFG Wholesale. Penulis diberikan tugas untuk mengerjakan beberapa pekerjaan dalam masa praktek magang.

## **Bab IV Penutup**

Pada Bab IV, Penulis menuliskan kesimpulan dan saran kepada Universitas Multimedia Nusantara dan juga PT. Mitra Fesyen Global. Dan juga saran kepada Mahasiswa/I yang ingin melakukan praktek kerja magang.

