

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROSES PEMBUATAN
VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK
UNTUK PERUSAHAAN PT. PRIMA AUDIO INDONESIA
(BOSE INDONESIA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANTONIUS JASON WIJAYA S.

0000036643

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROSES PEMBUATAN
VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK
UNTUK PERUSAHAAN PT. PRIMA AUDIO INDONESIA
(BOSE INDONESIA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)**

ANTONIUS JASON WIJAYA S.

0000036643

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO
IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UNTUK PERUSAHAAN
PT. PRIMA AUDIO INDONESIA (BOSE INDONESIA)**

Oleh

Nama : Antonius Jason Wijaya S.
NIM : 00000036643
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Januari 2023
Pukul 14.30 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn.
NIDN 0304048204

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
NIK 061831

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn
NIK 025245

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Antonius Jason Wijaya S.

NIM : 00000036643

Program Studi : Film


Laporan Magang dengan Judul :

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO
IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UNTUK
PERUSAHAAN PT. PRIMA AUDIO INDONESIA (BOSE INDONESIA)**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2022

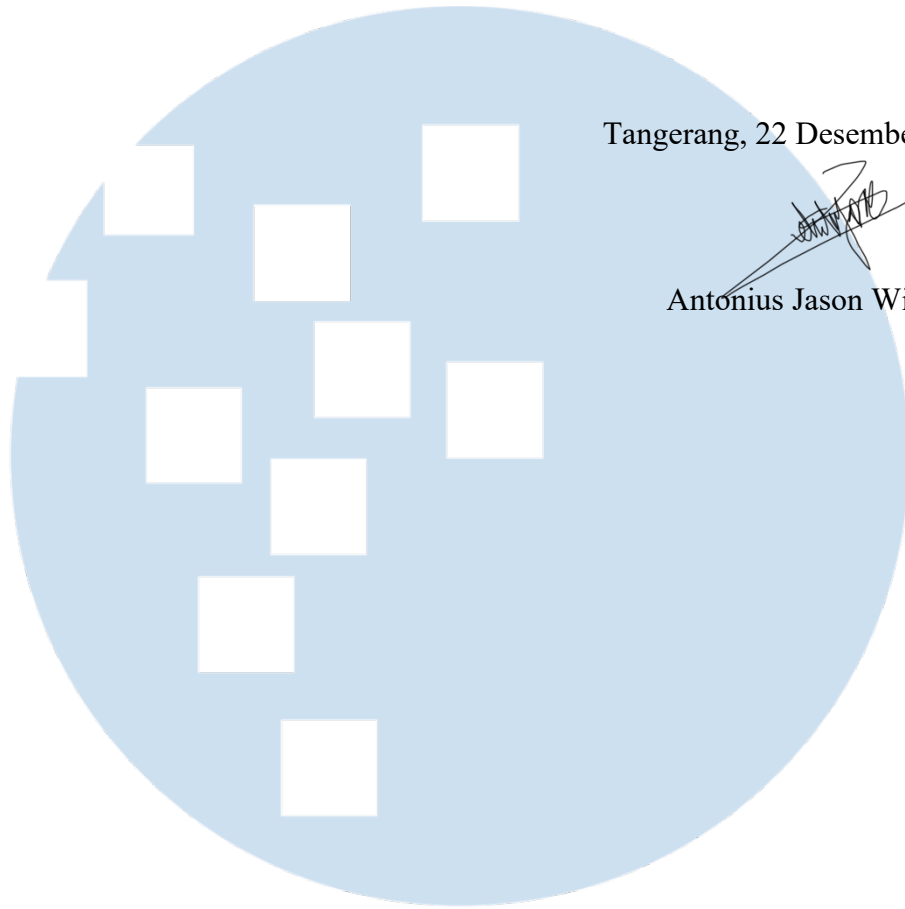

Antonius Jason Wijaya S.

KATA PENGANTAR


Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang yang berjudul “PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UNTUK PERUSAHAAN PT. PRIMA AUDIO INDONESIA (BOSE INDONESIA)”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Seni (S. Sn.) dalam program studi Film pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari dimulainya praktek kerja magang hingga selesainya penyusunan laporan magang ini sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Progam Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan, serta memberi arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang penulis buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia), Bapak Andre Gunawan.
7. Kepada *Marketing Supervisor* PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia), Bapak Kevin Hutabarat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Tangerang, 22 Desember 2022


Antonius Jason Wijaya S.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROSES PEMBUATAN
VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK
UNTUK PERUSAHAAN PT. PRIMA AUDIO INDONESIA
(BOSE INDONESIA)**

Antonius Jason Wijaya S.
Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRAKSI

Seiring perkembangan jaman, *digital marketing* merupakan sebuah strategi yang digunakan oleh banyak perusahaan untuk mempromosikan perusahaan. Hal ini juga dilakukan oleh PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia), sebuah perusahaan yang menjadi satu-satunya distributor untuk produk audio dari *Bose Corporation* yang terdapat di Indonesia. Sebagai sarana promosi penjualan barang-barang audio melalui media sosial. PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia) membuka kesempatan praktek kerja magang dalam bidang divisi kreatif untuk pembuatan video. Penulis berkesempatan untuk bekerja praktek magang sebagai videografer. Hasil kerja magang, ditulis dengan metode kualitatif melalui pengamatan secara langsung selama periode kerja magang. Selama proses kerja magang, penulis mengasah keahlian dalam bidang videografi seperti teknik kamera, cahaya, serta komposisi. Kemampuan berkomunikasi juga merupakan hal yang penting untuk menjalin hubungan baik antar divisi selama penulis melakukan praktek kerja magang. Sumber daya manusia yang cukup juga merupakan hal penting guna menghasilkan kerja sama tim yang baik dalam setiap divisi.

Kata kunci : *Digital Marketing*, Videografer, Media Sosial.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

***THE ROLE AS VIDEOGRAPHER IN THE MAKING OF AN
ADVERTISEMENT VIDEO AS A MEDIA PROMOTION
PRODUCT FOR PT. PRIMA AUDIO INDONESIA
(BOSE INDONESIA)***

*Antonius Jason Wijaya S.
Universitas Multimedia Nusantara*

ABSTRACT

As time goes by, digital marketing is a strategy that have been used by many companies to promote their company. This is what PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia) also have done, as the one and only distributor audio product from Bose Corporation in Indonesia. As a media promotion to sell products through social media. PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia) have an opportunity in internship on creative division for videomaking. The author had a chance to do internship as videographer. The result of this internship, written in qualitative method by real time observation. During the internship process, the author be able to hone skills in videography such as, camera works, lighting, and also composition. Communication skill also an important thing to intertwine great relationship between each division, during the internship process. Human resources also an important thing to create excellent teamwork each division.

Keywords : Digital Marketing, Videography, Social Media.

UMMN

UNIVERSITAS

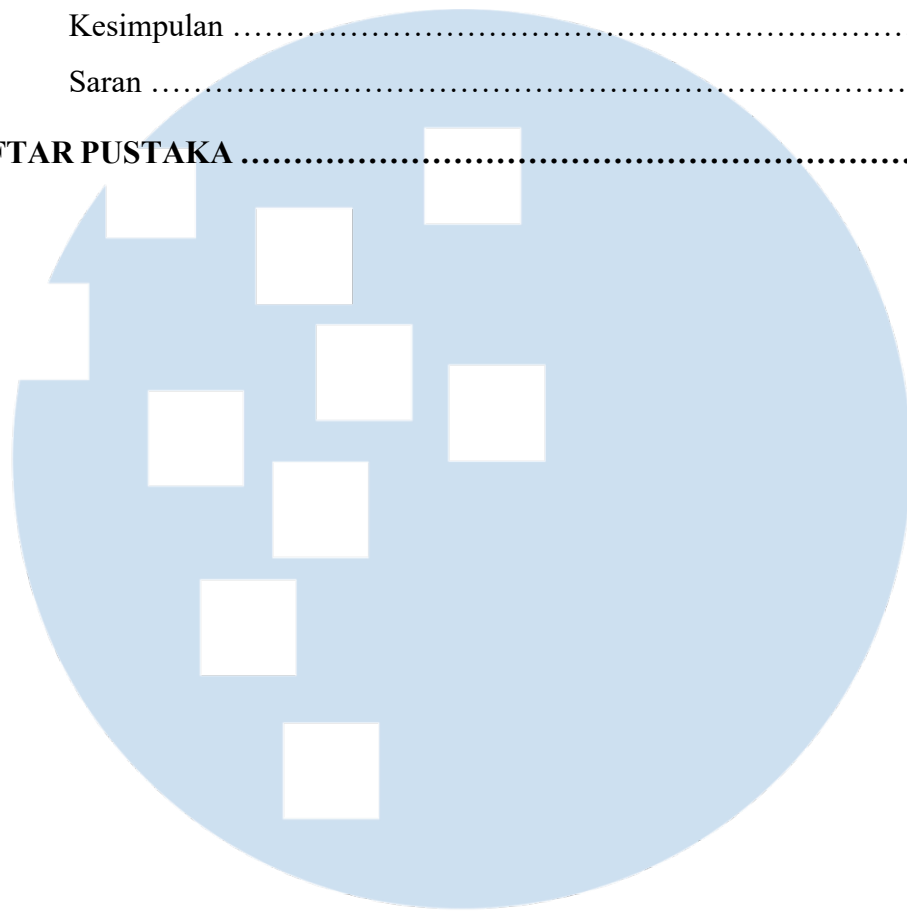
MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAKSI	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR BAGAN	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Deskripsi Perusahaan	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3. <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	6
2.4. <i>SWOT Analysis</i> Perusahaan	9
BAB III PELAKSAAN KERJA MAGANG	12
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2. Mengasah Keahlian dalam Videografi	13
3.3. Koneksi dalam Industri Kreatif	20
BAB IV PENUTUP	21

4.1.	Kesimpulan	21
4.2.	Saran	22
	DAFTAR PUSTAKA	23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	4
Gambar 2.2. <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	6
Gambar 3.1. Acuan <i>Shotlist</i> dan <i>Script</i>	16
Gambar 3.2. Studio Bose Indonesia	17
Gambar 3.3. Proses Penempatan Lampu <i>three point lighting</i>	18
Gambar 3.4. Proses <i>shooting</i> video	19
Gambar 3.5. Proses Preview pada saat proses <i>shooting</i>	19

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Stuktur Perusahaan PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia)	5
Bagan 3.1. Bagan Kedudukan, Alur Kerja, dan Alur Koordinasi Magang di PT. Prima Audio Indonesia (Bose Indonesia)	12
Bagan 3.2. Bagan Proses Koordinasi pembuatan Video	14

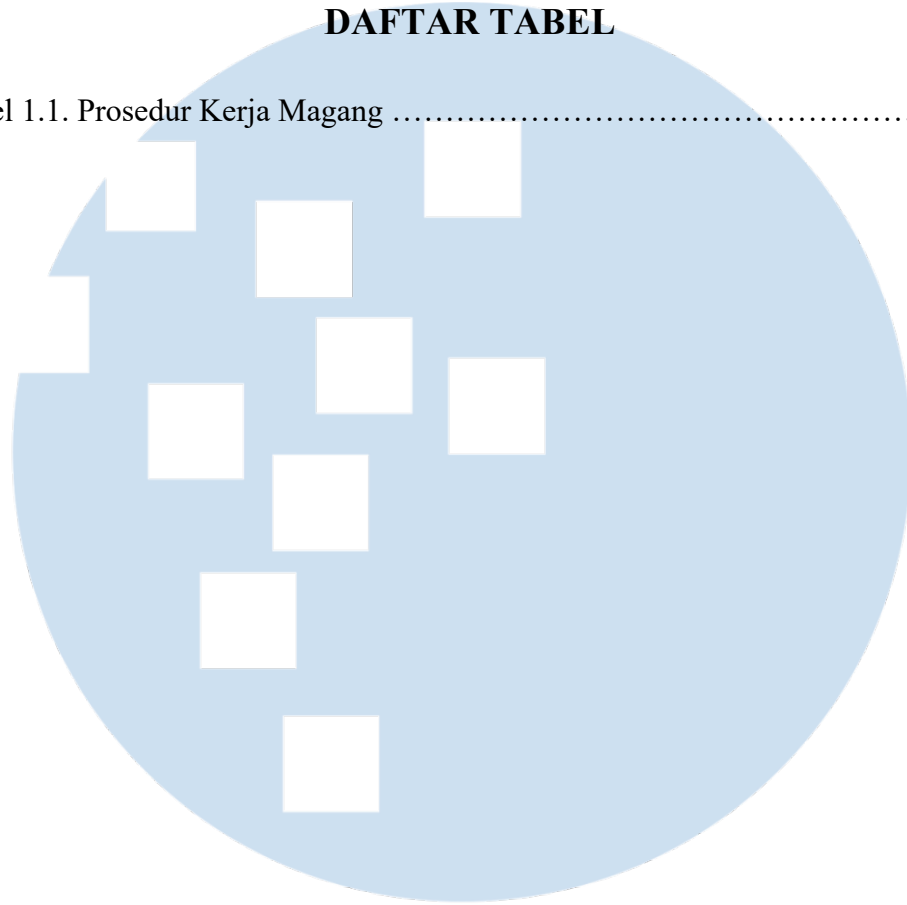


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Prosedur Kerja Magang	3
--	---



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: DETAIL PEKERJAAN YANG DILAKUKAN SELAMA MAGANG.....	24
LAMPIRAN B: SURAT PENGANTAR.....	29
LAMPIRAN C: KARTU MBKM.....	30
LAMPIRAN D: DAILY TASK.....	31
LAMPIRAN E: LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MKBKM.....	47
LAMPIRAN F: HASIL PENGECEKAN TURNITIN.....	48
LAMPIRAN G: PROFIL PENULIS.....	49

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA