

**IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP
PERKEMBANGAN ORGANIC TRAFFIC WEBSITE LIPUTAN 6**



Hernando Martin

00000036671

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

**IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP
PERKEMBANGAN ORGANIC TRAFFIC WEBSITE LIPUTAN 6**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Hernando Martin

00000036671

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernando Martin

NIM : 00000036671

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : KapanLagi Youniverse

Divisi : SEO Specialist

Alamat : Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia,
Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 10350

Periode magang : 18 Agustus 2022 - 31 Desember 2022

Pembimbing lapangan : Marchelino Joshua

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2022



(Hernando Martin)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP PERKEMBANGAN ORGANIC TRAFFIC WEBSITE LIPUTAN 6

oleh

Nama : Hernando Martin
NIM : 00000036671
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Kamis, 26 Januari 2023

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing



(Moeljono Widjaja, B.Sc., M.Sc., Ph.D.)

NIDN: : 0311106903

Penguji



(Yaman Khaeruzzaman, M.Sc)

NIDN: 0413057104

Digitally signed
by Yaman
Khaeruzzaman
Date: 2023.01.30
14:20:21 +07'00'

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernando Martin
NIM : 00000036671
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP
PERKEMBANGAN ORGANIC TRAFFIC WEBSITE LIPUTAN 6**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2022

Yang menyatakan



Hernando Martin

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Halaman Persembahan / Motto

"It's never too late to start something new you want"

Dawn Clark

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Terhadap Perkembangan Organic Traffic Website Liputan6 di perusahaan KapanLagi Youniverse yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini, akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Moeljono Widjaja, B.Sc., M.Sc., Ph.D., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan atas penyelesaian laporan magang ini.
5. Bapak Marchellino Kohar, sebagai mentor yang telah membimbing saya selama menjalani masa magang.
6. Terima kasih kepada keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Seluruh teman magang perusahaan KapanLagi Youniverse dalam membantu proses pembuatan laporan magang ini.
8. Teman-teman saya yang selalu membantu saya dalam memberikan saran dan bantuan dalam penyelesaian laporan ini.
9. diri sendiri karena tidak pernah memutuskan untuk menyerah dalam pembuatan laporan ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan hingga penyusunan laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2022



Hernando Martin



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP PERKEMBANGAN ORGANIC TRAFFIC WEBSITE LIPUTAN 6

Hernando Martin

ABSTRAK

SEO adalah singkatan dari "*Search Engine Optimization*". Teknik ini bertujuan untuk melakukan optimasi website agar mendapatkan peringkat terbaik di hasil pencarian Google. Studi ini mengkaji dampak SEO pada hasil pencarian SERP "*Search Engine Result Page*". Tujuan dari magang ini adalah untuk mengetahui strategi SEO yang diterapkan pada website Liputan6, mengetahui kendala dalam penerapannya dan mencari solusi untuk meningkatkan *traffic* ke website perusahaan. KapanLagi Youniverse adalah perusahaan media yang telah berkembang menjadi perusahaan teknologi online yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi dan layanan online di era digital, serta menjadikan masyarakat lebih cerdas dan berpengalaman. Metode yang digunakan dalam laporan ini adalah SEO On Page objek penelitian website Liputan6. Metode SEO dikembangkan menggunakan wordpress, penelitian kata kunci, pemecahan masalah, optimasi *on-page* dan *backlink*. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan strategi SEO pada website Liputan6 diawali dengan langkah awal yang meliputi akses ke aplikasi wordpress, kemudian dilanjutkan dengan optimasi pengaturan, *plugin* SEO dan terakhir *tools* implementasi SEO. Solusi untuk memaksimalkan strategi SEO di Liputan6 adalah lebih mandiri dalam menyelesaikan masalah dan selalu melakukan SEO audit. Berdasarkan hasil laporan dapat disimpulkan bahwa strategi SEO masih relevan digunakan untuk meningkatkan peringkat dari sebuah website. Oleh karena itu, sudah tercapai satu juta traffic dari website Liputan6 dan saat ini sudah mencapai 55 juta traffic yang sudah dihasilkan.

Kata kunci: *SEO, SEO On Page, SEO Off Page*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Implementation of SEO (Search Engine Optimization) on the development of the Liputan 6 Website

Hernando Martin

ABSTRACT

SEO stands for "Search Engine Optimization". This technique aims to optimize websites to get the best ranking in Google search results. This study examines the impact of SEO on SERP "Search Engine Result Page". The purpose of this internship is to find out the SEO strategy that is implemented on the Liputan6 website, find out the obstacles in its implementation and find solutions to increase traffic to the company's website. KapanLagi Youniverse is a media company that has developed into an online technology company that aims to improve people's quality of life through technology, innovation and online services in the digital age, and make people smarter and more experienced. The method used in this report is the On Page SEO research object on the Liputan6 website. The SEO method was developed using wordpress, keyword research, problem solving, on-page and backlink optimization. The results of this study are the implementation of SEO strategies on the Liputan6 website starting with the initial steps which include access to the wordpress application, then proceed with optimizing settings, plugin SEO and lastly tools implementing SEO. The solution to maximizing SEO strategy on Liputan6 is to be more independent in solving problems and always conducting SEO audits. Based on the results of the report, it can be concluded that SEO strategies are still relevant to be used to increase the ranking of a website. Therefore, one million traffic has been achieved from the Liputan6 website, so that currently it has generated 55 million traffic.

Kata kunci: *SEO, SEO On Page, SEO Off Page*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	4
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Organisasi	6
3.2 Tugas yang Dilakukan	6
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	6
3.3.1 Analisis Kebutuhan	9
3.3.2 Perancangan Sistem	9
3.4 Implementasi	12
3.5 Hasil Pengujian dan Implementasi	22
3.6 Kendala yang Ditemukan	24
3.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

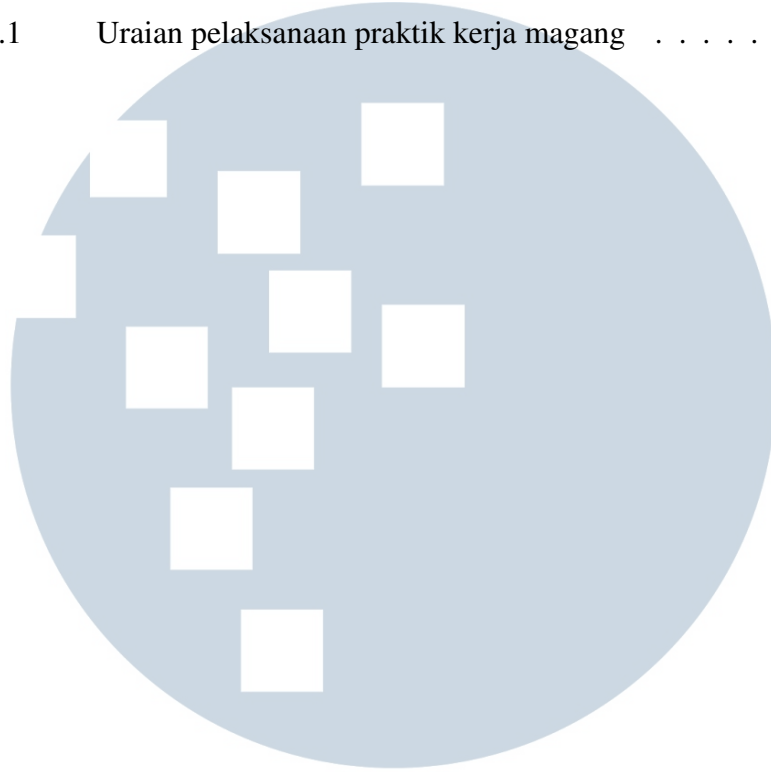
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan PT KapanLagi Youniverse	4
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT KapanLagi Youniverse	5
Gambar 3.1	Perancangan Sistem SEO	10
Gambar 3.2	Sistem SEO <i>Keyword Research</i>	11
Gambar 3.3	Sistem Perancangan SEO <i>Backlink</i>	11
Gambar 3.4	Sistem <i>SEO On Page</i>	12
Gambar 3.5	<i>Meta Description</i> Artikel Liputan6	14
Gambar 3.6	<i>Internal & Eksternal Link</i> Liputan6 Blog	15
Gambar 3.7	Status <i>Page Speed</i> Liputan6	16
Gambar 3.8	<i>SEO Issue Fix</i>	17
Gambar 3.9	<i>XML SiteMap</i>	17
Gambar 3.10	<i>Broken Link</i> Liputan6	18
Gambar 3.11	<i>FAQ Schema</i>	19
Gambar 3.12	<i>Tabel Of Content Schema Snippet</i>	19
Gambar 3.13	<i>Request Indexing</i> di <i>Google Search Console</i>	20
Gambar 3.14	<i>Backlink</i> Menggunakan <i>Blog Comment</i>	20
Gambar 3.15	<i>Backlink</i> Menggunakan <i>Do-Follow</i>	21
Gambar 3.16	Hasil pengolahan data <i>Ahrefs Indonesia, 2022</i>	22
Gambar 3.17	<i>SEO Audit</i>	22
Gambar 3.18	Data <i>Google Search Console</i> Liputan6	23
Gambar 3.19	Jumlah <i>Organic Traffic</i> Liputan6	23



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian pelaksanaan praktik kerja magang 7



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM-01 <i>Cover Letter MBKM Internship Track 1</i>	26
Lampiran 2. MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	28
Lampiran 3. MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	29
Lampiran 4. MBKM-04 Lembar Verifikasi Laporan Magang	48
Lampiran 5. Form Bimbingan	49
Lampiran 6. Hasil Pengecekan Turnitin	51

