

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Optimisasi mesin pencari adalah proses sistematis dan terstruktur yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah hasil pencarian dari situs web Anda di SERP Google (Halaman Hasil Mesin Pencari). Penelitian ini mengkaji dampak penerapan optimasi mesin pencari terhadap hasil pencarian SERP. Sulitnya mendapatkan posisi terbaik di hasil pencarian Google, mendapatkan banyak pengunjung menjadi tujuan utama para pemilik website khususnya dalam internet marketing. Seperti sekarang ini, perkembangan yang semakin modern memaksa para pebisnis yang belum berpengalaman untuk semakin mengikuti tren zaman agar perusahaannya bisa meraih hasil.

Menurut survei tahun 2006, sebuah perusahaan riset Inggris, 73% responden mengatakan mesin pencari adalah sumber informasi yang baik. Persentasenya lebih tinggi dari TV dan media sosial. Sementara itu, survei tahun 2008 oleh perusahaan data Internet menemukan bahwa 92,2% konsumennya menggunakan Google sebagai pengganti sementara untuk menemukan bisnis lokal, dan 60% membeli[1].

Metode pengoptimalan halaman ini umumnya dikenal sebagai *search engine optimization* (SEO). Metode ini digunakan untuk mengoptimalkan halaman *web* agar dapat dikenali untuk mendapatkan peringkat ter atas dari hasil pencarian mesin pencari terkait kata kunci. Menurut penelitian oleh iProspect, sebuah perusahaan pemasaran mesin pencari, jumlah pengguna mesin pencari yang mengklik halaman pertama hasil pencarian mencapai 80% pada tahun 2008, dan bahkan mereka yang mengklik tiga halaman pertamanya. mencapai 92% dari dia. Ini menunjukkan bahwa peringkat halaman pertama penting untuk meningkatkan lalu lintas ke situs *web*[2].

Selain itu pula, saat ini liputan 6 sedang mengalami kendala dalam penurunan traffic yang cukup banyak. Dikarenakan adanya *update algoritma* oleh google terhadap seluruh *website* yang tertera pada search engine. Sehingga, masalah yang ditimbulkan ini pun mulai bermunculan, seperti tidak efektifnya target pengunjung yang dimaksud. Oleh karena itu, penelitian tentang implementasi *search engine Optimization* yang tepat untuk mengoptimalkan target audiens situs

web melalui pencarian Google sangat diperlukan. Oleh karena itu, diperlukan penerapan *search engine optimization* untuk meningkatkan *traffic* yang masuk kedalam website PT KapanLagi Youniverse. Pada laporan ini pemegang akan mencoba mengkaji tentang “Implementasi *SEO (Search Engine Optimization)* terhadap Perkembangan Website Liputan 6”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud magang adalah untuk menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh dalam penelitian kehidupan nyata untuk menguji kemampuan siswa. Setelah menyelesaikan magang, siswa perlu mendapatkan pengalaman kerja pribadi atau kelompok dalam pengelolaan agensi perusahaan masing-masing. Selain itu ada beberapa maksud lain dari praktik pelaksanaan kerja magang, yaitu:

1. Meningkatkan *softskill* dan *hardskill* mahasiswa yang sebelumnya belum pernah didapatkan di perkuliahan seperti interaksi sosial dalam dunia kerja atau *team work* dan lain-lain.
2. Melatih kemampuan diri sendiri agar bisa menjadi pribadi yang lebih mandiri, dapat bersikap baik kepada orang lain, pintar, baik, kreatif dan inovatif.
3. Agar mahasiswa dapat mengetahui potensi atau kemampuan dirinya supaya nantinya dapat memutuskan jenis pekerjaan apa mahasiswa tersebut akan memanfaatkan ilmunya.
4. Mahasiswa akan memiliki gambaran tentang bentuk dunia kerja yang sesungguhnya ataupun memiliki gambaran tentang jenis-jenis pekerjaan yang ada dalam bidangnya.
5. Menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) dan untuk mendapatkan gelar sarjana.
6. Membantu perusahaan dalam melakukan penyelesaian masalah-masalah yang dihadapi.

Dengan praktik kerja magang ini peserta magang diharapkan mampu menerapkan ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan ke dunia kerja serta mendapatkan pengalaman baru. Tujuan dari pelaksanaan magang, yaitu

mengimplementasikan SEO (*Search Engine Optimization*) terhadap perkembangan website *organic traffic* Liputan 6.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja praktik magang dilakukan dalam kurun waktu lima bulan kerja, terhitung mulai dari tanggal 18 Agustus 2022 hingga 31 Desember 2022 di KapanLagi Youniverse yang berlokasi di Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pelaksanaan magang dilakukan secara *work from home*.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan setiap hari Senin sampai Jum'at mulai dari pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB dan diberikan waktu jeda istirahat selama 1 jam yang dimulai pada pukul 12.00 WIB sampai 13.00 WIB. Diberikan juga libur pada hari Sabtu dan Minggu (*weekend*) dan hari libur nasional. Terdapat *weekly meeting* yang dilakukan sebulan sekali untuk melakukan SEO audit dan melakukan pelaporan terhadap perkembangan projek yang dilakukan.

