

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Asumsi merupakan sebuah media yang berfokus pada bahasan politik dan budaya pop, yang berdiri pada tahun 2015 oleh Pangeran Siahaan (*founder*) dan Iman Sjafei (*co-founder*). Karena satu dan lain hal, Iman Sjafei memutuskan untuk melepas jabatannya dari Asumsi, dan mempercayai Pangeran Siahaan untuk memimpin perusahaan Asumsi. Hingga saat ini, karyawan yang bekerja di Asumsi telah mencapai 100 orang. Asumsi terus berkembang dan berinovasi dalam segi program konten-konten menarik yang berkualitas dan digemari masyarakat. Asumsi memiliki pemilihan konten yang mendalam dan berbeda.



Gambar 2.1 Logo Asumsi

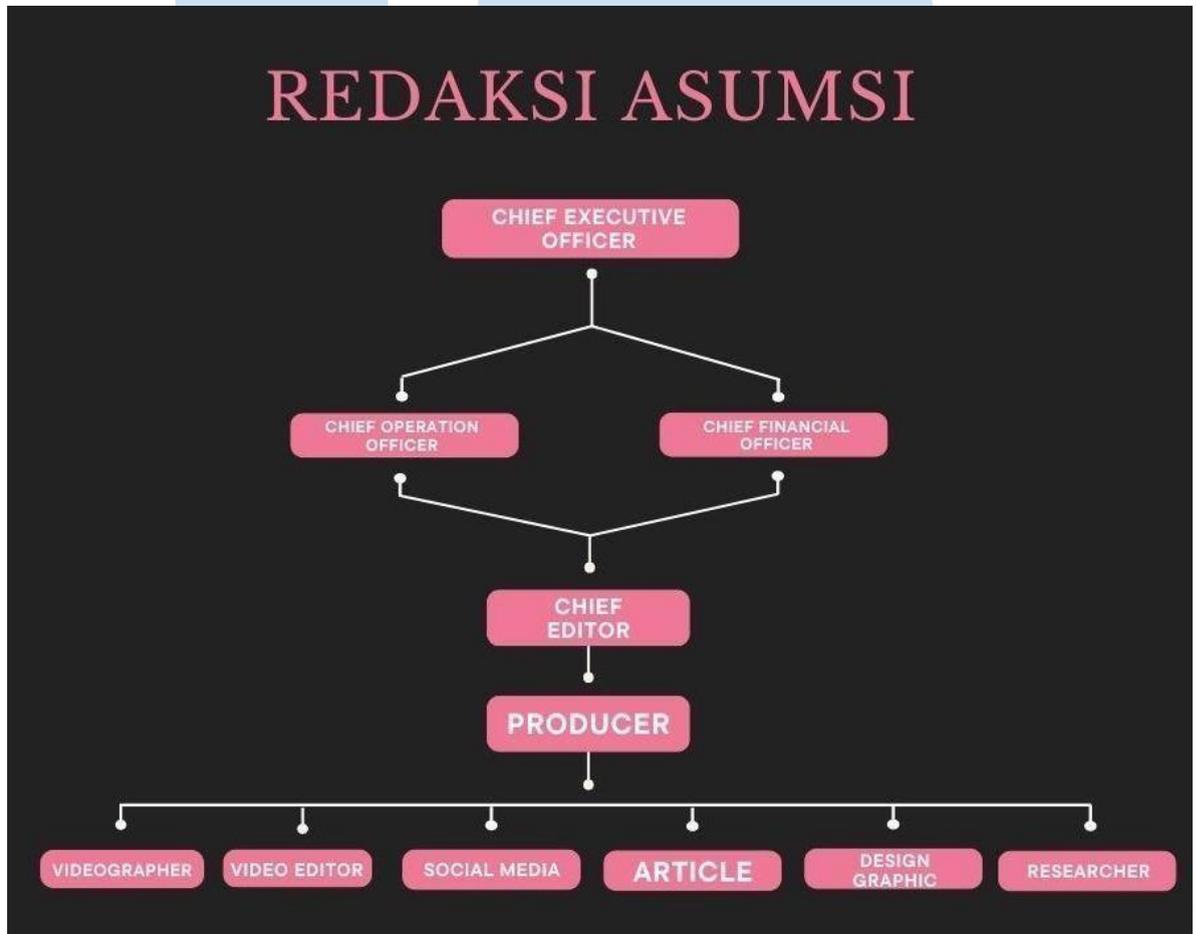
Visi dan Misi Asumsi adalah menjadi perusahaan media yang mandiri, berkelanjutan, dan berkomitmen dalam memberikan ruang bagi segala bentuk keragaman yang memberi nilai tambah dan atau sudut pandang lain bagi kehidupan berbangsa bernegara. Asumsi percaya bahwa peran media massa dapat menjadi sarana informasi, pendidikan, dan kontrol sosial dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Asumsi juga menjunjung tinggi nilai-nilai demokrasi dan mendorong keterlibatan berbagai unsur masyarakat di ruang publik.

Secara strategi perusahaan, pendapatan Asumsi paling besar dari investment, sebesar US\$700.000 pada tahun 2021, dan *advertising* youtube dengan nilai pertumbuhan *revenue* dari tahun 2019 - 2021 hingga 400%. Angka itu diambil dari jumlah konten *advertorial* konten (konten *sponsorship*) dari bentuk kerjasama *client* dengan Asumsi.

Asumsi aktif di berbagai media sosial, seperti YouTube (Asumsi), Tiktok (@asumsico), Instagram (@asumsico), Twitter (@asumsico), *website* (<https://www.asumsi.co/>), dan lain-lain. Program-program dari Asumsi semakin bertambah seiring berjalannya waktu. Tidak hanya tentang sosial / politik, namun ada pula program yang membahas tentang olahraga dan sejarah. Beberapa program Asumsi, diantaranya: Distrik, Vakansi, Batas, Kerah Biru, Cha Guan, Regista, TPJS, dan lain-lain. Asumsi sudah dipercayai untuk bekerja sama dengan beberapa *brand*, seperti Authenticity, Tokopedia, Lalamove, dan masih banyak lagi.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur tim redaksi Asumsi

Dalam struktur organisasi Asumsi, Pangeran Siahaan merupakan CEO (*Chief Executive Officer*) dalam perusahaan Asumsi. FX Richo Pramono menjabat sebagai COO (*Chief Operation Officer*) di perusahaan Asumsi, dan Dedy menjabat sebagai CFO (*Chief Financial Officer*) di perusahaan Asumsi.

Joko Panji Sasongko, sebagai *chief editor*, yang bertanggung jawab penuh dalam mengurus segala hal yang berkaitan dengan tim video, tim *social media*, tim artikel, tim *graphic design*, dan tim *researcher*. Joko Panji Sasongko harus memastikan segalanya berjalan sesuai dengan SOP perusahaan dan terstruktur sesuai jadwal yang ditentukan.

Selanjutnya adalah produser, yang memiliki tanggung jawab penuh atas program redaksi yang mereka tangani. Produser-produser di Asumsi, diantaranya: Saptaji Aji, Muhammad Rizky Ari Murthi, Timatius Aprilius Rakasiwi WM, Yudhistira Dwi Putra, dan Rafiu Wibi. Masing-masing produser memiliki tanggung jawab penuh atas programnya, dari tahap *pre-production*, hingga *post-production*. Program-program di Asumsi, diantaranya ada: Distrik, Vakansi, Batas, Kerah Biru, Cha Guan, Regista, Vgosti, dan lain-lain.

Di bawah pimpinan produser; tim video, tim *social media*, tim artikel, tim *graphic design*, dan tim *researcher* saling bekerja sama untuk menghasilkan sebuah konten yang menarik. Tim *videographer* dan *video editor* bertanggung jawab penuh atas kualitas audio dan visual konten Asumsi. Tim *social media* bertanggung jawab atas konten media sosial, mulai dari akun Instagram, Twitter, Tiktok, dan Helo. Mulai dari memantau peristiwa terkini, menjadwalkan keseluruhan konten media sosial, membuat konten harian, hingga *copywriting*. Tim artikel bertugas untuk menulis artikel yang *di-publish* di website Asumsi. Selain menulis artikel, tim artikel juga turut ke lapangan untuk melakukan liputan. Tim *graphic design* bertugas untuk membuat desain konten Asumsi, mulai dari konten Instagram, *thumbnail* YouTube, dan aset *motion graphic*. Tim *research* bertugas dalam meriset dan meneliti lebih dalam untuk segala konten Asumsi, seperti konten politik, dan konten redaksi Asumsi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A